

Appropriate Marketing Agency

적정마케팅연구소 회사소개서

디지털마케팅 전문 기업, 적정마케팅연구소
Segama.co.kr

2023 Version.

HISTORY

2011

적정마케팅연구소 법인 설립
블로터컨퍼런스 개최 (~2016, 30여 회)
소셜미디어 오픈 프로필 '고리' 출시
디지털마케팅 대행 서비스 개시

2013

디지털마케팅 컨설팅 서비스 개시

2016

기획재정부 뉴미디어 홍보 전략 컨설팅
북이십일 디지털마케팅 전략 컨설팅
SK행복나래 위탁 교육 사업 운영
서울시 소셜미디어 가이드라인 제작(공공기관용)

2017

한국여성과학기술인육성재단 뉴미디어 홍보 전략 컨설팅
롯데쇼핑(인천, 부여, 대전, 대구) 디지털 광고 대행
서울시사회적경제지원센터 컨설팅 협약 (~현재)
인천광역시 뉴미디어 홍보 전략 컨설팅

2018

비영리단체 디지털캠페인 대행 개시
수협은행 디지털광고 및 바이럴 캠페인 대행
이랜드월드 페이스북 광고 대행
LG재단 페이스북 광고 대행

2019

그랜드하얏트서울 인스타그램 채널 운영 대행
수협은행 디지털광고 및 바이럴 캠페인 대행
서울시사회주택종합지원센터 브랜딩 전략 컨설팅

2020

서울시 COVID19 심리지원단 온라인 사업 진행
한국콘텐츠진흥원 불법 웹툰 다운로드 근절 캠페인 대행
서울특별시 소셜미디어 가이드라인 제작(공공기관 부서용)

2021

한국여성과학기술인육성재단 W브릿지 플랫폼 온라인 홍보 대행
서울시 청년자살예방플랫폼 구축 및 비대면 박람회 운영
교보생명 소셜미디어 가이드라인 제작
시프티 퍼포먼스 마케팅 대행(2021~)
지앤엠글로벌문화재단 비영리단체 모금역량 강화 및 모금 실행(2021~)
한국임업진흥원 산림분야 사회적기업 통합 판로지원 컨설팅

2022

한국여성과학기술인육성재단 W브릿지 플랫폼 홍보 고도화 및 마케팅 분석 대행
안산온마음센터 온라인 홍보 및 채널운영 대행(2022~)
한국체육산업개발 온라인 홍보 컨설팅
서울시 산하 18개 기관 및 부서 소셜미디어 운영 컨설팅

퍼포먼스 마케팅에 기반한 디지털 마케팅 통합 서비스를 제공합니다.

적정마케팅연구소는 디지털 마케팅 관련 토클 솔루션을 제공하는 기업으로
2011년 법인 설립 이후 수백 기업, 기관의 컨설팅, 자문, 대행, 교육 경험을 토대로
고객사의 업종, 규모, 성장단계, 당면과제에 적정한 맞춤형 솔루션을 제공해 드립니다.



디지털 마케팅 운영 대행

매출 개선 퍼포먼스 마케팅
브랜딩을 넘어선 고객 전환
충실한 전략과 실행, 성과 분석
새로운 마케팅 채널, 방법론 제안



마케팅 전략 컨설팅

고객사에 맞춤화된 컨설팅 방향 제시
매출로 이어지는 성과 지향적인 마케팅 방안 제안
실제 실행으로 옮겨지는 실무적인 방법론 교육



디지털 마케팅 교육

성과 지향적인 실전 전략 교육
이론 학습과 실습을 병행하는 참여형 교육
교육 후 바로 실무 적용 가능

경험에서 나오는 노하우, 데이터와 전략에 기반한 마케팅 운영

온라인 마케팅 서비스를 기반으로 고객사와 고객이 만나는 가장 효과적인 방법을 찾아드리며,
충실한 전략과 실행을 통해 성공사례를 만들어 드립니다.



광고 집행 전 고객사의 목표와 예산에 적합한 매체와 광고를 진단하고 제안해드립니다.

광고 모니터링, 성과 분석, AB테스트, 소재 교체 등 전문적인 관리 시스템을 통해 광고를 최적화합니다.

데이터에 기반한 마케팅 믹스와 실행을 통해 캠페인 효율을 극대화하며,
목표 달성을 위한 새로운 마케팅 채널과 방법을 제안합니다.

홍보 채널 제작과 운영, 콘텐츠 제작과 광고 집행까지 통합적인 온라인 마케팅 진행을 도와드립니다.

검색광고

같은 비용으로 더 많은 유입과 전환을 일으킬 수 있는
키워드 광고의 룰테일 전략을 실행합니다.

소셜미디어 광고

다년간의 소셜미디어 광고 코팅 경험을 바탕으로
다수의 잠재고객에게 제품과 서비스를 효과적으로 소개합니다.

디스플레이 광고

주목도 높은 크리에이티브, 정교한 타깃팅 기법으로
브랜딩을 넘어 고객전환이 일어날 수 있게 도와드립니다.



앱광고

구글 유니버설 앱 캠페인 광고를 활용해
잠재고객에 자동화된 광고를 노출합니다.

리마케팅 광고

고객사의 홈페이지를 방문한 사람들이 다른 웹사이트를
방문했을 때 고객사의 광고를 노출해 드립니다.

홍보 채널 제작 및 운영

반응형 웹사이트의 기획과 제작, 채널 운영 목표 제시,
홍보 콘텐츠 제작 등 다양한 서비스를 제공합니다.

함께 한 기업과 기관

서울특별시, 한국콘텐츠진흥원, 하루에치과, 시프티, 안산온마음센터, 한국여성과학기술인육성재단, 환경운동연합, 녹색연합, 푸른아시아, 한국해비타트, 한국여성재단, 참여연대, 서울환경연합, 인천녹색연합, 제리백, 기후위기비상행동, 한국공정무역협의회, 서울시NPO지원센터, LG재단, 웹툰가이드, (주)이랜드월드, 수협은행, 베스핀글로벌, 롯데백화점, 롯데아울렛, 행복한돌봄, 아리엘협동조합, 너와나의농촌, 문화재청, 공감인, 우주청, 서울시자살예방센터, 말더듬과함께하는협동조합, 참손길, 한국트라우마스트레스학회, 그랜드하얏트서울, 목화송이협동조합 등

마케팅 대행 우수 사례



서울시 COVID19 심리지원단 채널운영 및 마케팅 대행

코로나19 심리 문제 지원을 위한 콘텐츠 제작과 배포
웹사이트, 소셜미디어 채널 구축과 운영
수기공모 등 다양한 시민 참여 이벤트 진행
디지털 광고를 통한 홈페이지 유입 증대
※서울시민이 뽑은 2020 서울시 우수활동 20위 랭크



한국콘텐츠진흥원 불법 웹툰 이용금지 캠페인 대행

캠페인 홍보 영상 및 광고 콘텐츠의 기획과 제작
FB/IG, GDN, 유튜브, 카카오, 네이버 등 광고 집행
바이럴을 유도할 수 있는 이벤트 기획
효율적인 매체 미디어믹스와 예산 배분으로
우수한 성과 달성



하루에치과
온·오프라인 마케팅 대행

하루에치과 온/오프라인 마케팅 광고 대행
서비스 맞춤형 랜딩페이지 기획과 제작
네이버, 구글, 페이스북, 팟빵 광고, 지하철 광고 등
여러 마케팅 채널 광고 집행 및 블로그 운영
※1분기 대비 4분기 매출 300% 이상 성장



The screenshot shows the Shiftee homepage. At the top, there's a blue header with the Shiftee logo and the text "시프티 홈페이지". Below the header is a large blue box containing the text "모든 비즈니스, 하나의 인력관리" and "모든 근로형태의 맞춤형 인력관리 솔루션". To the left of this box is a large Shiftee logo. To the right are three service highlights: "기능소개", "문의하기", and "언더". Below these highlights are two news cards. The first news card on the left has a blue background and the text "시프티, 직장인의 재택근무 및 휴가 실태 조사 결과 공개" and "시프티, 통계로 보는 '직장인의 재택근무 및 휴가 실태' 조사 결과 발표". The second news card on the right has a white background and the text "시프티, 직장인의 재택근무 및 휴가 실탏 조사 결과 발표". At the bottom, there's a "관련뉴스 전제보기" button.

시프티
온라인마케팅 대행

퍼포먼스 마케팅 전략 수립 및 실행
마케팅 분석 및 인사이트 도출
데이터 기반 광고 효율 분석 및 신규 채널 발굴
FB/IG, GDN, 유튜브, 네이버 등 광고 운영과
전환 최적화를 통한 전환 성과 개선

마케팅 대행 우수 사례



안산온마음센터 채널운영 및 마케팅 대행

블로그, 뉴스레터 등 신규 홍보채널 구축 및 운영
센터 홍보물, 콘텐츠 제작 및 배포
페이스북, 인스타그램 등 온라인 광고 집행
페이스북 페이지, 뉴스레터 구독자 수 50% 이상 증대



한국여성과학기술인육성재단



한국여성과학기술인육성재단 W브릿지 플랫폼 홍보 대행

신규 플랫폼 W브릿지 유입 인지도 제고,
회원 수 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅 진행
온/오프라인 집중 홍보와 상시 홍보 병행, 대학생
서포터즈 운영, 타깃 그룹별 맞춤 콘텐츠 제공으로
목표 플랫폼 방문수 123% 초과 달성

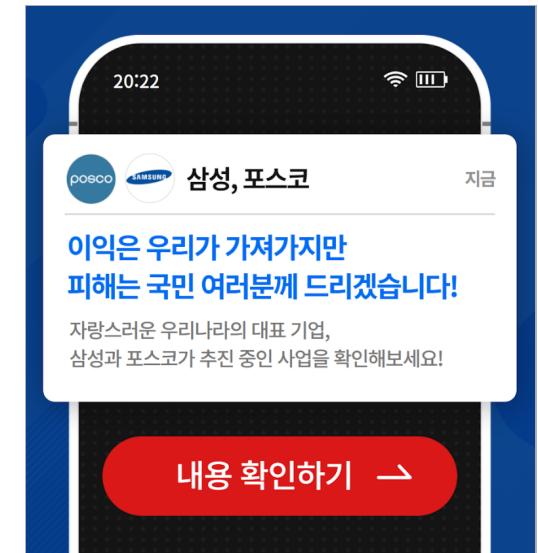


Green Asia Network



푸른아시아 지구의 날 기념 온라인 캠페인 대행

2020 지구의 날 행사 홍보 및 기후 위기 인식 확산
캠페인 전용 랜딩페이지 제작
시민 참여 이벤트 광고 콘텐츠 제작과 배포
FB/IG, GDN, 유튜브 광고 등 광고 미디어믹스를 통한
캠페인 참여 성과 개선

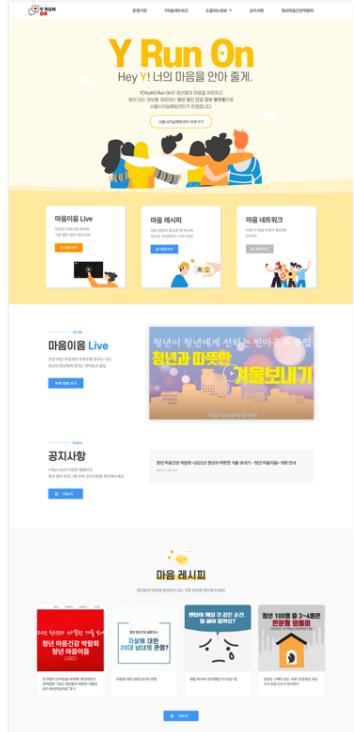


환경운동연합 온라인캠페인 운영 대행

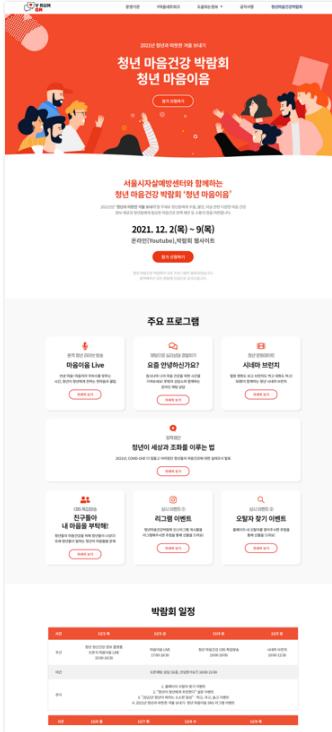
캠페인 이슈 파이팅, 서명 제출자 모집과
후원자 발굴을 위한 온라인 캠페인 운영 대행
매력적인 이슈 선정과 캠페인 전용 랜딩페이지 제작
효율적인 매체 미디어믹스와 광고 ab테스트 진행으로
양질의 서명 DB 대량 수집

웹사이트 제작 사례

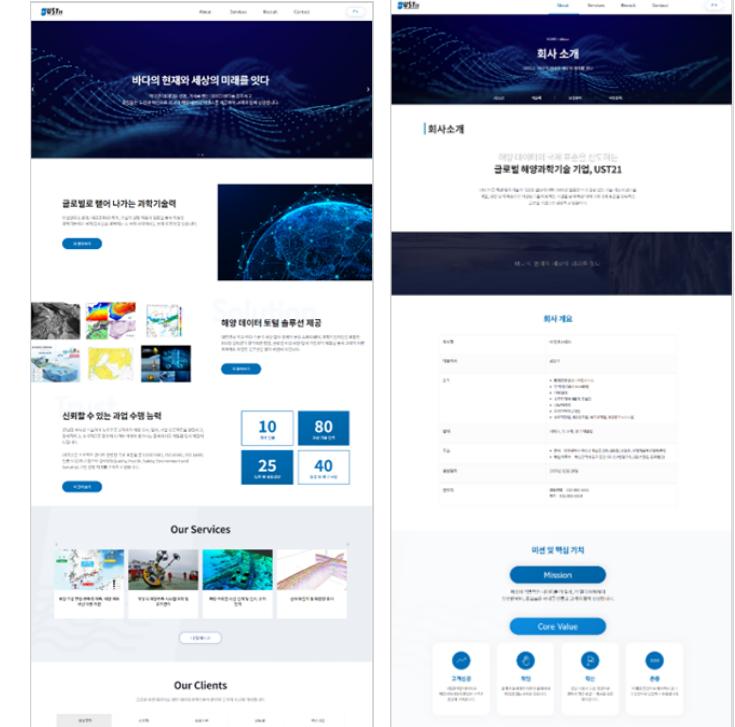
PC와 모바일 기기에 최적화된 반응형 웹사이트를 제작하고, 검색 최적화 작업을 진행합니다.



서울시 청년자살예방 플랫폼 및
온라인 박람회 웹사이트



서울시사회적경제지원센터
골목경제 활성화 프로젝트 홈페이지



해양과학기술기업 UST21
국문/영문 홈페이지

웹사이트 제작 사례

PC와 모바일 기기에 최적화된 반응형 웹사이트를 제작하고, 검색 최적화 작업을 진행합니다.



한국여성재단 창립 22주년 기념
후원 페스티벌 웹사이트



참여연대 공공의료 및 공익소송 제도
개선을 위한 서명 캠페인 웹사이트



환경운동연합
MPA 캠페인 페이지 외 다수 제작

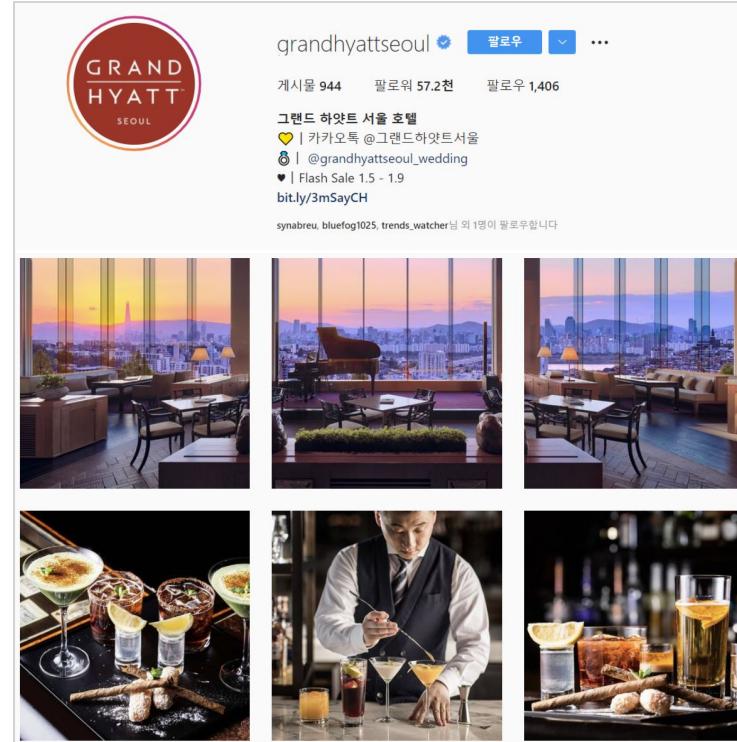


콘텐츠 제작 사례

다수의 홍보 캠페인을 진행하며 풍부한 콘텐츠 제작 경험을 쌓아왔습니다.



서울시 COVID19 심리지원단
심리 안정 콘텐츠



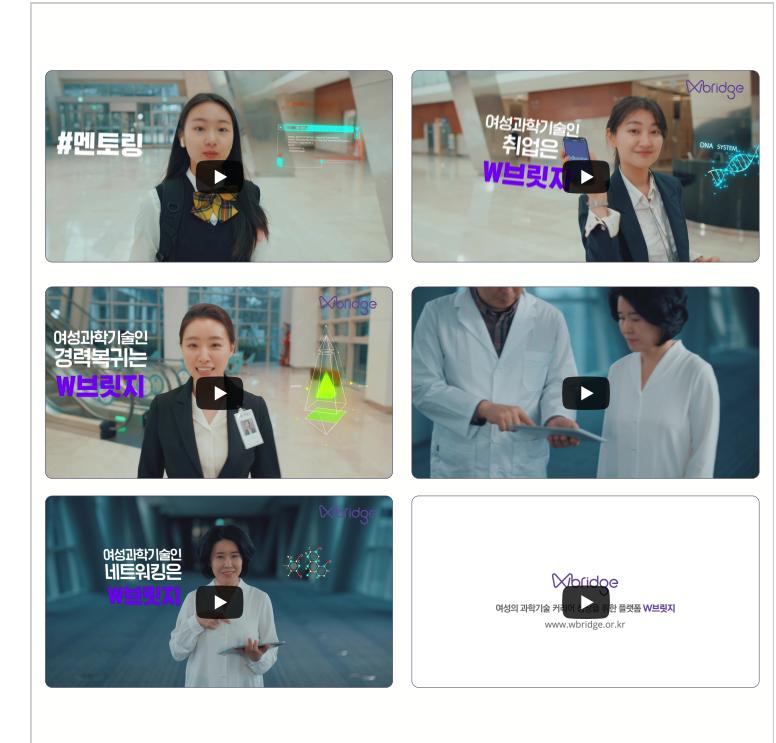
그랜드하얏트서울 인스타그램 콘텐츠



안산온마음센터 뉴스레터

콘텐츠 제작 사례

다수의 홍보 캠페인을 진행하며 풍부한 콘텐츠 제작 경험을 쌓아왔습니다.



한국콘텐츠진흥원 불법웹툰근절캠페인
온/오프라인(역사 내부) 광고

충남체육회 '걸주' 앱 구글 UAC 광고

한국여성과학기술인육성재단 W브릿지
플랫폼 홍보 영상

다양한 컨설팅에서 비롯된 넓은 시야로 현실적이고 성과로 이어지는 솔루션을 제시합니다.

컨설팅으로 제시한 솔루션은 실행할 수 없고 성과로 연결되지 않으면 의미가 없습니다.

적정마케팅연구소는 고객사의 규모, 마케팅 역량, 예산 등을 고려해 현실적이고 실용적인 솔루션을 제시해 드립니다.

고객사에 맞춤화된 컨설팅 방향 제시

매출로 이어지는 성과 지향적 마케팅 방안 제시

실제 실행으로 옮겨지는 실무적인 방법론 제시



디지털마케팅
전략 수립과 실행



소셜미디어 채널
운영 진단과 개선



검색엔진최적화
진단 및 개선



검색 디스플레이 광고
진단 및 개선



바이럴 콘텐츠 기획과
입소문으로 이어지는
고객 경험의 설계

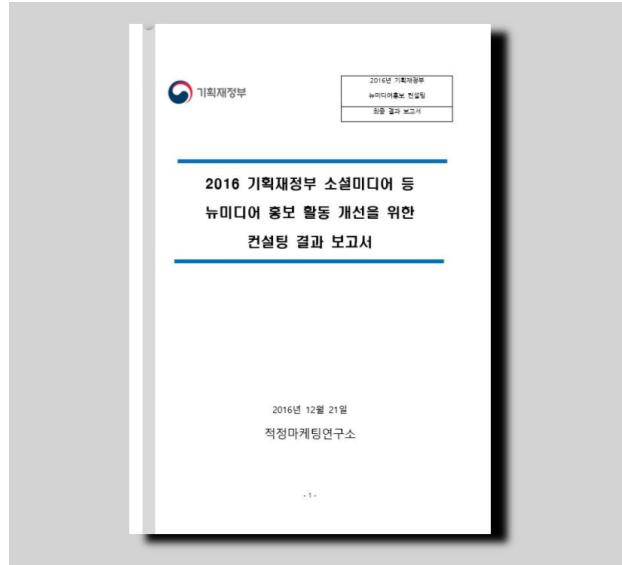


GA, 태그매니저를 활용한
성과 분석 및 환경 설계

함께 한 기업과 기관

건강보험심사평가원, 한국체육산업개발, 서울특별시, 지앤엠글로벌문화재단, 위메프, 한국임업진흥원, 교보생명, 신한두드림스페이스, 서울시사회주택종합지원센터, 제주시사회적경제지원센터, 서울시사회적경제지원센터, 한국여성과학기술인육성재단, 인천광역시, 기획재정부, 북이십일, 제리백, 목화송이, 챤린지투체인지, 대지를위한바느질, 가치교육컨설팅, 메타비, 환경운동연합, 환경재단, 아이티로시각장애인협동조합, 한국공정무역협의회, 더브릿지, 라운스, 아름다운사람들, 아임우드, 어스맨, 오르그닷, 엣엔테인먼트, 참순길, 소풍가는고양이, 볼런컬쳐, 말더듬과함께하는사회적협동조합, 플레이링크, 아시아공정무역네트워크, 세상에없는세상 등

컨설팅 주요 진행 사례



기획재정부 온라인 홍보 개선 컨설팅(2016)

기획재정부 공식 온라인 홍보 채널 진단 및 문제점 파악
차기 연도 온라인 홍보 방향 및 실행 방안 수립
새로운 미디어 채널 추천과 활용방안 가이드



인천광역시 채널 운영 전략 컨설팅(2017)

페이스북, 인스타그램, 유튜브, 블로그 등 공식 홍보 채널
운영 전략 컨설팅과 밀착형 콘텐츠 제작 가이드 진행
2017 대한민국 소셜미디어대상 광역자치단체부문 대상 수상

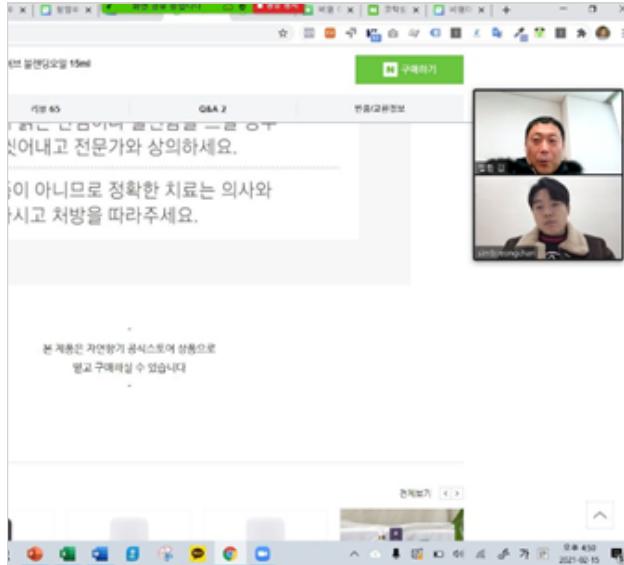


서울시 소셜미디어 홍보 가이드라인 제작 및 부서 및 기관 SNS 운영 컨설팅(2016, 2020, 2022)

공공기관 실국과 단위의 소셜미디어 활용 전략 제시
콘텐츠, 시민 참여, 소통, 광고 관련 팁 제공
운영 성과 평가 방법 및 관련 법률 안내
서울시 산하 18개 기관 및 부서 소셜미디어 운영 컨설팅 진행

컨설팅 주요 진행 사례

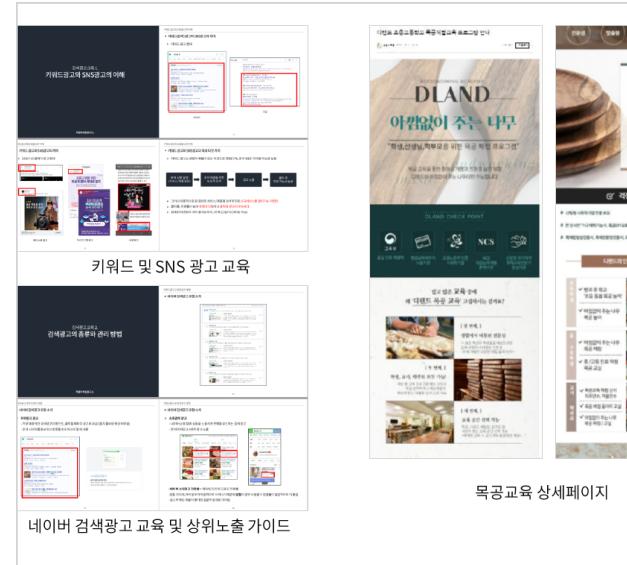
위메프
WE MAKE PRICE



2021 소상공인 온라인마케팅 컨설팅

신사업창업사관학교 선발 19개 창업팀 대상 컨설팅 진행
스타트업 역량에 적절한 디지털마케팅 방안 제시
마케팅 지속을 위한 환경 구축과 실무 교육 진행

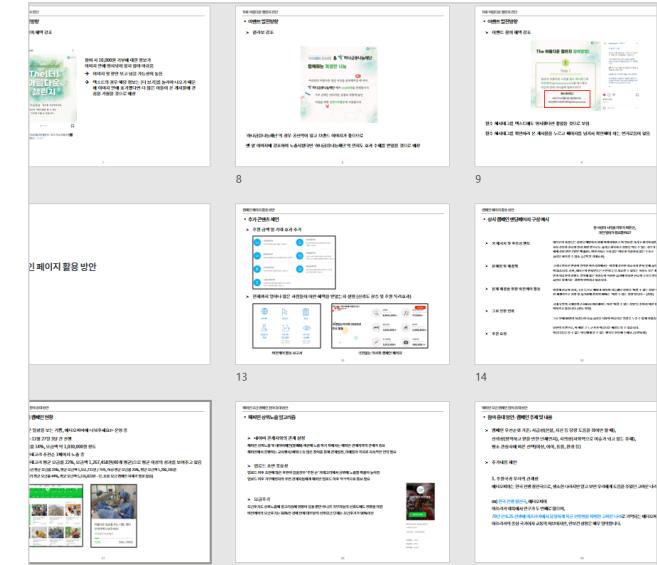
Kofpi
한국임업진흥원
Korea Forestry Promotion Institute



2021 한국임업진흥원 산림분야 사회적기업 통합 판로지원 컨설팅

선발된 10개 기업 대상 상품 개발, 브랜딩, 판로 개척,
마케팅 등 맞춤형 통합 판로 지원
수진 기업 마케팅 역량 평가 지표 마련과 평가
마케팅 실행을 통한 판매 성과 및 사회적 가치 창출

Grace & Mercy
지 앤 엠 글로벌 문화 재단



2021-2023 지앤엠글로벌문화재단 비영리단체 모금역량 강화 및 모금 실행

비영리단체 모금 프로그램 점검, 개선, 신규 프로그램 개발
단체 채널 및 모금 플랫폼 활용 모금 캠페인 진행
비영리 디지털 마케팅 관련 실무 교육 진행

성과로 이어지는 교육, 교육 이력이 말해주는 탁월한 전문성

전반적인 디지털 마케팅 운영 프로세스와 실무 교육은 물론 마케팅 경험에서 비롯된 인사이트와 노하우를 공유해드립니다.

성과로 이어지는 교육

단순한 온라인 마케팅 툴 사용법이 아닌
철저히 성과 지향적인 마케팅 실전 전략을 교육합니다.

사례 기반

적정 예산과 시간 투자로 벤치마킹할 수 있는
기업들의 사례 중심으로 학습합니다.

출강 이력

- 기업: 삼성전자, 현대자동차, 트위터코리아, 아모레퍼시픽, KT, 롯데그룹, 현대홈쇼핑, CJ오쇼핑, SK엠엔서비스, 미래에셋대우, SPC, 오리콤, KB국민카드, 북이십일, 다나와, 좋은책신사고, 사계절출판사, LG하우시스, 동아제약, 소리바다, 신한금융투자, 신한은행, 명지의료재단, 롯데정보통신, 세브란스병원, 중소기업진흥공단, 서울여대 등
- 공공기관: 문화체육관광부, 외교부, 기획재정부, 보건복지부, 서울시청, 경기도청, 전라북도청, 충남도청, 인천광역시청, 고양시청, 광명시청, 경기도교육청, 대전교육청, 한국콘텐츠진흥원, 방송통신위원회, 사법연수원, 한국관광공사, 병무청, 한국인터넷진흥원, 국립중앙도서관, 스마트미디어아이노베이션센터, 중소기업정보기술진흥원, 중소기업종합지원센터 등
- 민간/교육기관: 전경련 국제경영원, 한국방송광고공사 광고교육원, 한국마케팅협회, 광고총연합회, 금융연수원, 네이버D2스타트업, 예술경영아카데미, 언론중재위원회, 산업정책연구원, 한국무역협회, 삼성금융일류화 HRD센터, 한국무역협회, 푸드워크코리아, 더바이어, 한국유통연수원, 프랜차이즈산업연구원, 디캠프, 연세대, 중앙대, 성신여대, 카이스트 등
- 언론사: 언론진흥재단, 방송기자협회, MBC, KBS, CBS, PBC, TVN, 한겨레, 한겨레21, 동아일보, 경향신문, 서울신문, 연합뉴스, 구글네트워크리얼티클럽, 스포츠서울, 미디어오늘, 더나은미래, 청년의사, 경기일보, 아시아투데이, 경남도민일보, 경남신문, 디트뉴스24, 약업신문, 여수넷통, 고양신문, 여성신문, 농민신문사 등
- 사회적경제조직: 사회적기업진흥원, 서울사회적기업협의회, 서울사회적기업지원센터, 사회연대은행, 시민법인씨씨, 함께일하는재단, 행복나리, 오마이컴퍼니, 동부여성발전센터, 대구사회연구소, 비영리IT지원센터, 협동조합상당지원센터, 서울미디어지원센터, 광주사회적기업협의회 등
- NGO: 유네스코한국위원회, 환경재단, 참여연대, 민주노총, 녹색연합, 아산나눔재단, 초록우산어린이재단, 다음세대재단, 민주언론시민연합, 함께걷는아이들, 여성의전화, 케어, 생명의숲 등



대표강사 적정마케팅연구소 김철환 소장

참여형 교육

기초적인 이론 학습에 실습과 심화 학습을 병행함으로써
온라인마케팅 초급, 중급, 고급 기능 보유자 모두가
흥미를 느끼고 참여할 수 있도록 교육 내용을 구성합니다.

높은 실무 적용력

고객사의 제품과 서비스를 실습 과제로 부여해
교육 이후 바로 실무에 적용할 수 있도록 도와드립니다.

주제별 교육 또는 고객사 맞춤형 교육을 진행합니다.

디지털마케팅 전반을 아우르는 통합 교육에서부터 특정 디지털 채널과 마케팅 방법론에 집중하는 심화 교육에 이르기까지,
다양한 범위와 형태의 교육 프로그램을 제공해 드립니다.



디지털마케팅 트렌드 이해와 대응 전략

디지털마케팅 vs 온라인마케팅
국내 디지털마케팅 트렌드 및 기업들의 트렌드 대응 전략



디지털마케팅 기획과 실행 프로세스

고객 발굴 공간 마련, 전환 최적화, 성과분석 환경 설정,
온라인 평판 관리, 마케팅 빅스와 실행, 성과 분석과 관리



소셜미디어 마케팅

트리플미디어에 기반한 소셜미디어 마케팅 전략 이해
소셜미디어 채널 믹스, 운영 기획, 구독 최적화와 구독자 기반 구축 등



검색 마케팅

네이버, 다음, 구글의 검색 결과 순위 결정 알고리즘 이해
잠재고객 점점 검색어의 발굴과 확장, 검색 상위 노출 요령, 검색 광고 믹스와 실행



디지털 콘텐츠 기획과 제작

마케팅 콘텐츠 3가지 원칙, 전환을 위한 브랜디드 콘텐츠 기획 요령
주목 공유되는 콘텐츠 기획 및 성과에 영향을 미치는 외부 조건 이해



바이럴로 이어지는 고객 경험

콘텐츠로서의 제품
소셜미디어 바이럴로 이어지는 제품의 특징 8가지

마케팅 교육 주요 사례



부서 SNS 운영하기 전 어떤 것들을 가장 먼저 해야 할까요?

어떤 것을 가장 먼저 해야 할까요?

서울특별시 소셜미디어 활용 교육

서울시 소셜미디어 홍보 가이드북 내용을 바탕으로 예능 형식의 온라인 교육 영상 제작



사회적경제 코로나19 위기극복을 위한
비온디 교육 참가자 모집 (1~4회차)

비대면·온라인·디지털 마케팅의 모든 것

코로나19 이후 비대면·디지털 전환을 모색하고 있는 사회적경제기업을 위한
총 12회차로 진행되는 디지털 마케팅의 모든 것,
비온디 교육 과정의 1~4회차 참가자를 모집합니다.

교육일 | 10월 6일, 10월 13일
장소 | 온라인 화상(줌)
참가 신청 | bit.ly/biondi2020

서울특별시 사회적경제지원센터 디지털 마케팅 교육 비온디

사회적경제 코로나19 위기극복을 위한 마케팅 교육
(총 11회차 진행, 누적 신청자 약 1,000명)
디지털마케팅 전략과 평판 관리 방안
사회적기업 디지털마케팅 실행 방안 및 쇼핑몰 제작
콘텐츠 기획과 제작 및 홍보영상 제작 방안 등 교육



Incubation Center 입주팀 정보

'20년 상반기 디지털마케팅 교육 대상팀

2020.01.23



아르콘 디지털마케팅 교육 및 팀별 컨설팅

아르콘에서 인큐베이팅 하는 17개 초기 스타트업의
디지털 마케팅 교육 및 창업 팀별 컨설팅 진행
스타트업 사정에 맞는 맞춤형 솔루션 제시와 실무 가이드 제공

감사합니다.

📞 Tel : 070-8287-2572

✉ Email : contact@segama.co.kr

📍 서울시 영등포구 문래동 6가 19 문래 SK V1센터 413호

▷ URL : Segama.co.kr