

매출과 직결되는 병원마케팅

병의원 맞춤 구글광고 제안서



1. 우리 병원 온라인마케팅! 네이버 광고만 해도 되는 걸까요?



“구글 광고시장의 잠재력은 매우 큼니다!”

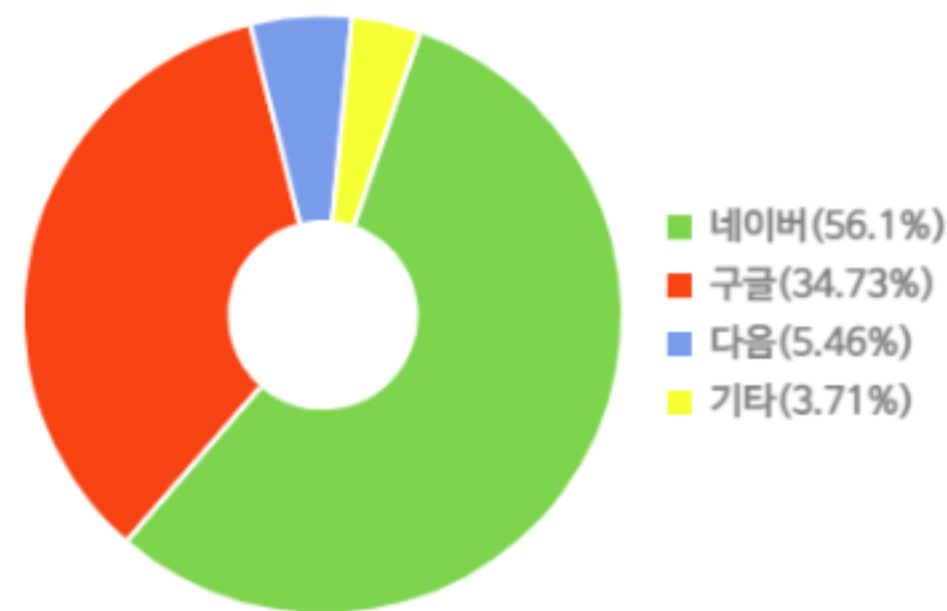


네이버와 구글의 검색엔진 점유율 비교

검색엔진 시장에서의 구글의 성장 가속화

-네이버는 국내 1위 국내 검색엔진이지만 점차 구글에게 자리를 내주며 조금씩 하락하는 추세

-두 번째로 큰 검색엔진인 구글은 검색 시장 점유율이 매년 증가하는 추세



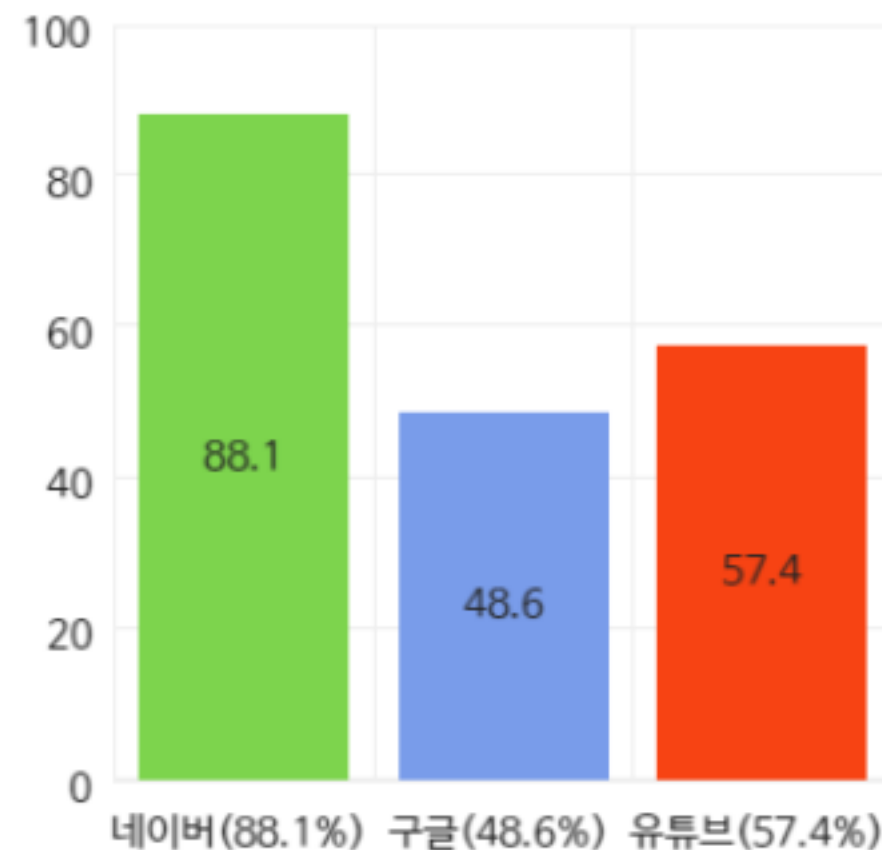
2021년 검색포털 점유비율
(출처: 인터넷트렌드)

네이버와 구글의 검색엔진 점유율 비교

구글 네트워크에 속한 유튜브의 성장

-디지털 미디어플래닝 전문 렵사 나스미디어에 따르면 구글 네트워크에 속한 유튜브를 정보 검색에 활용하는 이들의 비율이 굉장히 높아짐

-2021년 4월 기준 정보 검색 서비스 순위, 네이버 88.1%, 유튜브 57.4%, 구글 48.6%



2021년 검색포털 점유비율
(출처: 나스미디어)

네이버와 구글의 검색엔진 점유율 비교

구글 네트워크에 속한 유튜브의 성장

-유튜브가 구글네트워크에 속해 있기 때문에 구글 키워드 광고를 이용 시 유튜브에도 광고 노출이 가능

-Ex. 구글키워드광고로 '임플란트' 키워드 등록시 유튜브에도 동시 노출이 가능(하단 예시)



2. 우리 병원 키워드 광고! 예산은 줄이고
노출은 더 위로 올릴 수 없을까요?



“구글 키워드광고라면 가능합니다!”



적은 입찰가로 상위노출이 가능한 구글 광고

병원 관련 네이버 키워드 상위노출, 얼마나 비쌀까요?

-타 업종에 비해 LTV(고객생애가치)가 큰 만큼 고객 획득을 위해 들어가는
마케팅 비용이 높은 편에 속함

-병원 관련 키워드 예시로 성형외과-'쌍커풀수술', 치과-'라미네이트'의 경우 모바일 검색
상위노출 1위 평균 입찰가 10,800원(쌍커풀수술), 20,410원(라미네이트) ← 1회 클릭 시

선택한 키워드들의 입찰가를 로 변경 [?](#)

옵션 최대 입찰가 원

조회된 순위별 평균 입찰가가 최대 입찰가 이상일 경우 최대 입찰가로 입찰됩니다.

변경사항 미리보기

키워드	현재 설정	새로운 설정	비고
쌍커풀수술	[기본] 70원	10,800원	입찰가가 현재 입찰가의 15,429% 입니다. [자세히 보기]
라미네이트	[기본] 70원	20,600원	입찰가가 현재 입찰가의 29,429% 입니다. [자세히 보기]

적은 입찰가로 상위노출이 가능한 구글 광고

같은 키워드라도 구글 키워드 광고는 더 저렴합니다!

-구글 키워드 광고의 경우 네이버와 같은 검색키워드 일지라도 적게는 10~20%, 많게는 50% 이상 저렴한 비용으로 입찰이 가능

-같은 키워드 성형외과-'쌍커풀수술', 치과-'라미네이트' 구글 검색페이지 상단 노출 입찰가 (하단 예시)

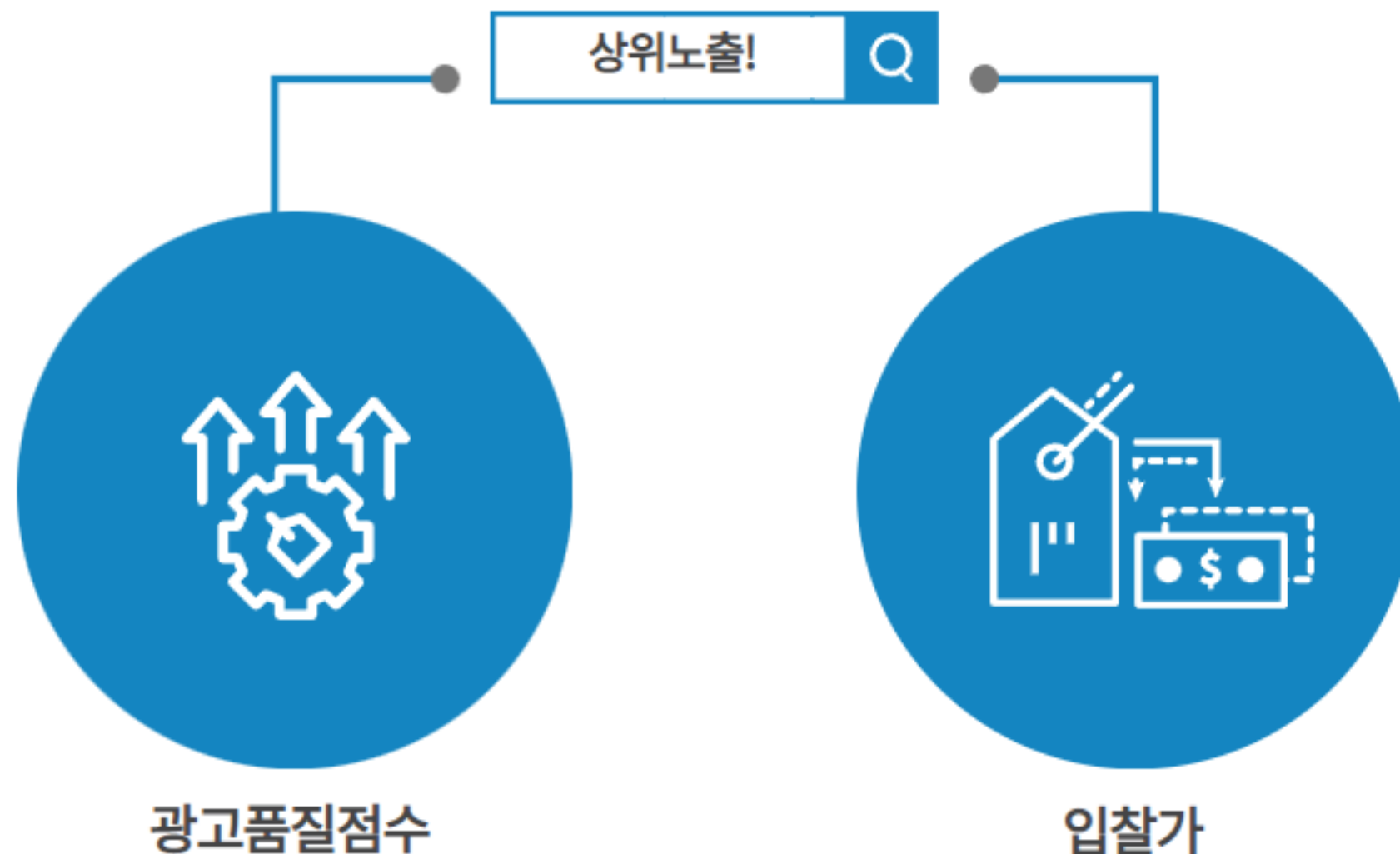
<input type="checkbox"/> 키워드(관련성 기준)		월간 평균 검색량	경쟁	페이지 상단 입찰가(최저 범위)	페이지 상단 입찰가(최고 범위)
사용자 제공 키워드					
<input type="checkbox"/> 쌍커풀 수술	2,400	중간	₩1,311	₩3,595	
<input type="checkbox"/> 라미네이트	6,600	낮음	₩1,275	₩5,710	

적은 입찰가로 상위노출이 가능한 구글 광고

검색광고 상위노출의 2가지 기준

입찰가: 더 높은 상위노출 순위를 위해 지불하는 1회 클릭 당 광고비

광고품질점수: 사용자의 검색의도에 부합하는 광고 품질의 정도

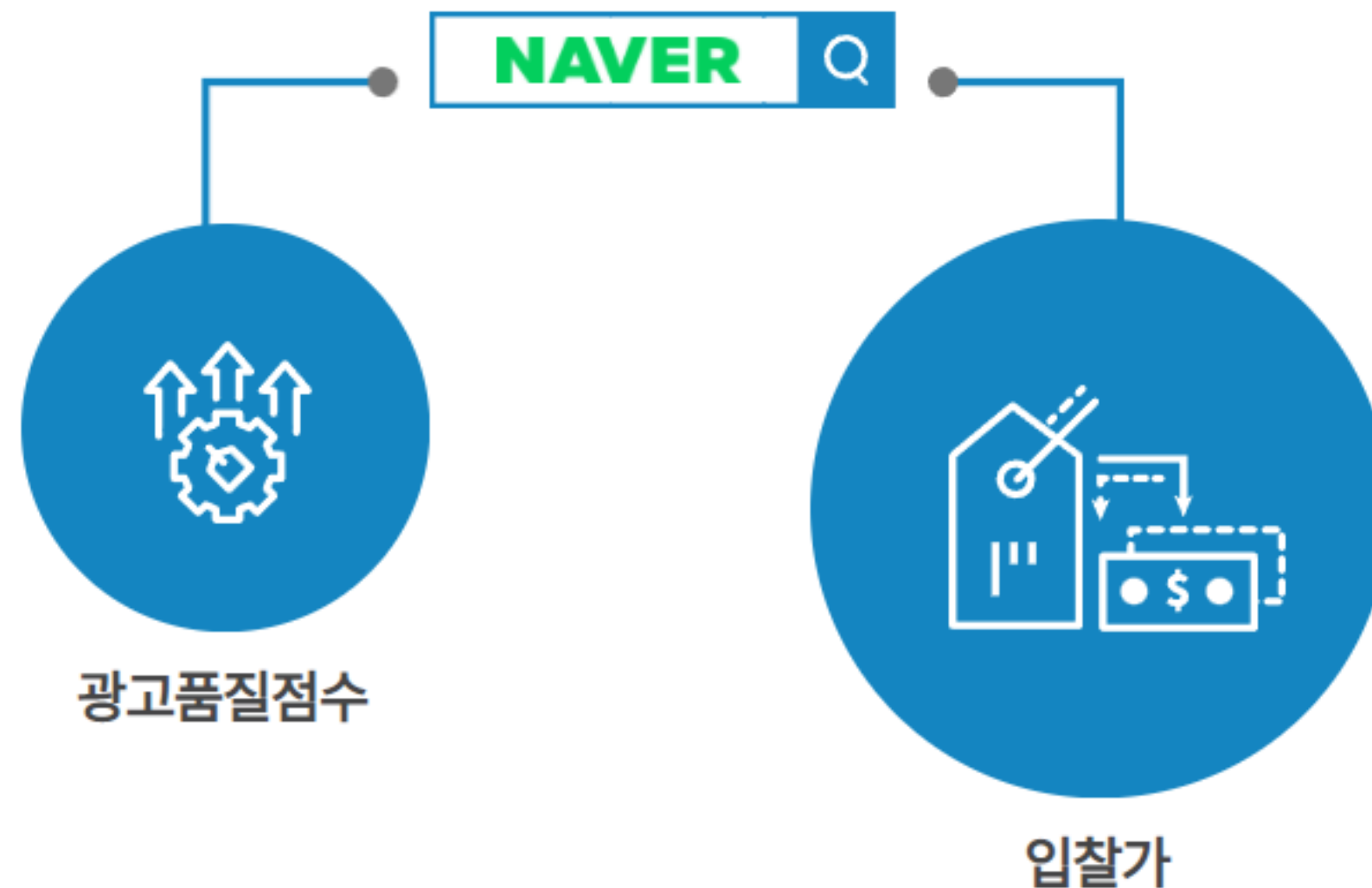


적은 입찰가로 상위노출이 가능한 구글 광고

입찰가 중심의 네이버 키워드 광고 시장

-더 높은 입찰가를 지불한 병원에게 유리한 네이버 키워드 광고 시스템

-광고 예산이 적은 병원일수록 불리하며 대형병원의 경우에도 과열된 경쟁 속 상위노출을 위한 과도한 광고비 지출이 불가피

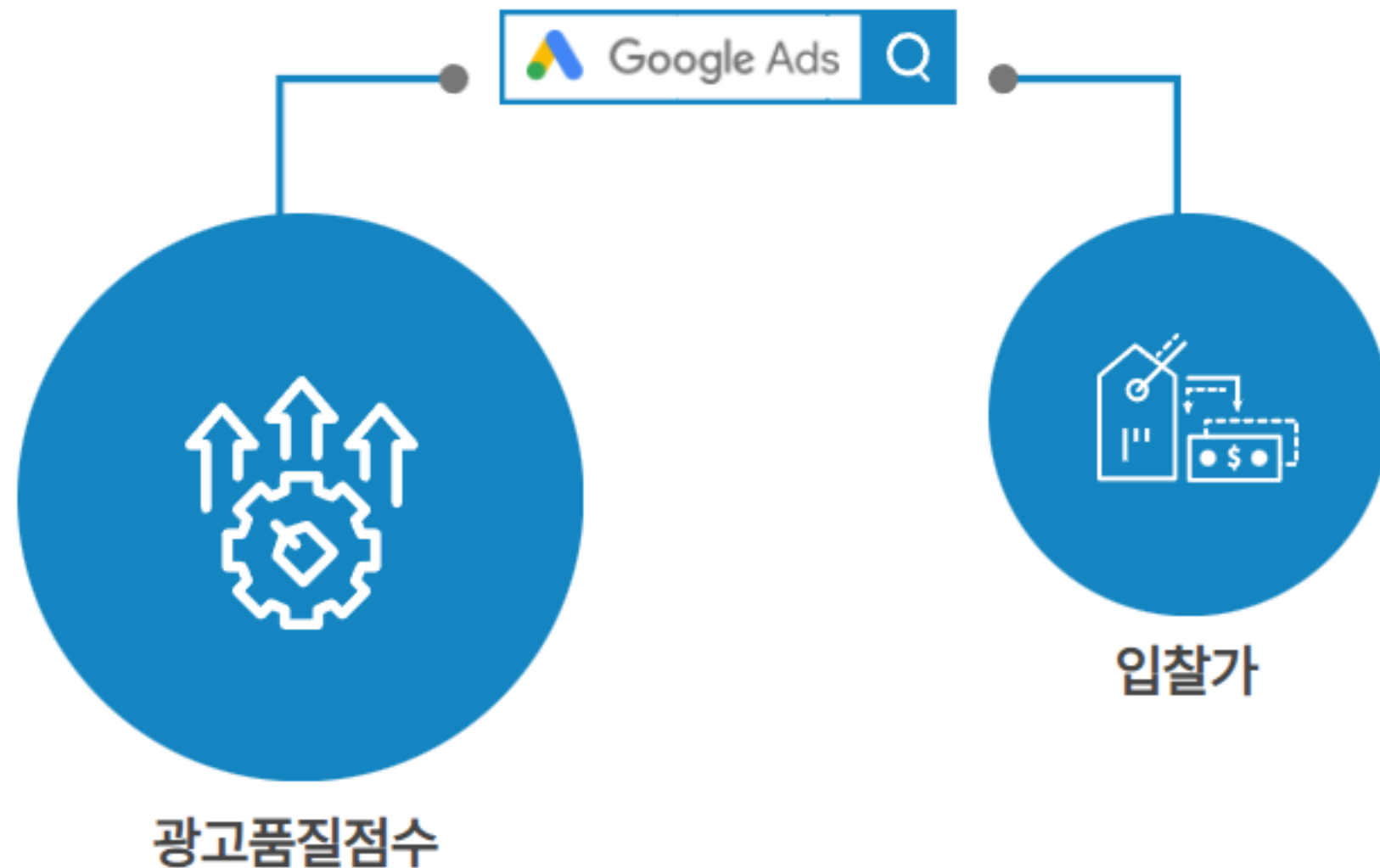


적은 입찰가로 상위노출이 가능한 구글 광고

광고품질점수 중심의 구글 키워드 광고 시장

-상위노출 기준에 있어 입찰가 보다 광고 품질에 더 많은 점수를 부여하는 구글의 정책

-광고 품질점수만 높다면 경쟁업체보다 더 낮은 입찰가를 제시했음에도 상위노출이 가능하므로 **효율적인 예산 집행 가능**



3. 클릭수 vs 전환수? 홈페이지 방문이 내원으로 이어지진 않습니다!



“
중요한 것은 매출로 이어지는 전환 행동입니다!
”



실제 고객 내원으로 이어지는 구글 전환캠페인

클릭수 vs 전환수 무엇이 중요할까요?

-클릭수: 자사 홈페이지를 클릭해서 들어온 고객의 수

-전환수: 실제 매출로 이어질 가능성이 높은 행동들을 실행한 고객의 수



실제 고객 내원으로 이어지는 구글 전환캠페인

네이버 광고 캠페인의 한계

- 네이버 광고 캠페인은 단순히 웹사이트 클릭수 극대화 기능으로 한정
- 클릭 이후의 고객행동에 대한 추적·활용 어려움



실제 고객 내원으로 이어지는 구글 전환캠페인

구글 광고의 전환 캠페인으로 실제 내원을 유도하세요!

-구글은 클릭수 이외에도 매출과 직결될 수 있는 전환 행동들을 설정하고 어떤 전환의 수를 늘릴 것인지 설정이 가능

-Ex. 병원 마케팅의 경우 전환예시: 상담 문의글 남기기, 진료 예약, 상담 신청 → 내원



실제 고객 내원으로 이어지는 구글 전환캠페인

정교한 데이터 트래킹 툴 연동으로 성과 파악을!

-구글 애널리틱스, 구글 태그매니저 등 구글 키워드 광고와 연동할 수 있는 데이터 분석툴을 통해 다양한 유저 데이터 분석 및 고객 유입·이탈 경로 전반에 대한 상세 파악이 가능



4. 우리 병원 마케팅, 구글 광고 대행이 필요하다면 누구에게 맡겨야 하나요?



구글 광고 전문! 병원 마케팅 전문!
검증된 대행사에게 맡겨야 합니다!



구글 광고, 병원 마케팅은 전문 대행사에게

구글 공식인증을 받은 대행사 선정은 Google 파트너?



Google 파트너란?

구글애즈 운영에 대한 전문성 인증 테스트를 통과하고 최소 90일 이상, 10,000달러 이상의 예산을 지출하여 광고를 운영하여 경험이 있는 대행사에게 주어지는 공식 인증 자격

-Google 파트너 여부는 **구글광고에 특화된 구글광고 전문대행사임을 인증**하며 구글 광고는 네이버 광고와 시스템이 다르고 더욱 난해하기 때문에 세심한 관리 필요

-네이버 광고를 잘하는 대행사가 구글광고까지 잘하는 것은 아니므로 구글광고실적에 대한 증명 필요

구글 광고 · 병원 마케팅은 전문 대행사에게

병의원 업종에 대한 이해와 광고 집행 경험 필수

의료광고 사전심의제도란?

의료광고를 제작해 사용하기 전에 심의를 받아야 하는 규정입니다. 사전심의를 통해 무분별한 의료광고를 규제함으로써 정확한 의료정보를 전달하고 환자를 보호해야 하는 의료광고의 특수성을 반영한 제도입니다.

의료광고심의필

신청 후 필요한 자료들을 제출하고 승인을 받게 되면 **의료광고심의필**을 받게 됩니다. 의료광고를 할 경우 심의 통과에 대한 증빙자료를 제출해야하고 심의 받은 내용과 동일한 내용, 심의필 번호를 광고소재에 표기해야 합니다.

-의료법에 근거한 심의에 걸리는 문구, 내용들에 관해 확실히 숙지하며 심의에 걸리지 않는 선에서 최대한 다양하고 매력적인 광고 소재를 작성

-병원 마케팅 접근 방식은 타 업종과는 상이함으로 병의원 업종에 대한 이해 정도와 실제 광고 성과 달성 경험 이력 확인 필요

구글 광고 · 병원 마케팅은 전문 대행사에게

커뮤니케이션 & 주기적인 성과 보고

- 업종 및 광고주 목표에 대한 정확한 이해를 위해 주기적인 커뮤니케이션 필요
- 캠페인 현황에 대한 주기적인 성과 보고를 통해 실시간 모니터링 및 성과 개선 방안 논의
- 실 담당자의 구글 광고 운용 실력이 중요하며 담당자의 변동은 없어야 함



구글 광고 · 병원 마케팅은 전문 대행사에게

광고 성과 허위·과장 경계

- 과장된 광고 성과를 약속하는 경우 광고비를 과다 지출할 위험성이 존재
- 수수료를 더 많이 받기 위해 광고 예산을 일부러 늘리는 경우 주의
- 매출 증대와 관련성이 적은 허위 성과 보고에 대한 경계
Ex. 브랜드 키워드로 인한 유입?
- 예산을 많이 사용해서 성과를 내는 것이 아닌 최적(최소 비용, 최고 효과)의 비율로 쓰는 것이 중요/클릭수 증가 보단 실 매출로 이어지는 전환수의 증가가 중요



+1,0~~00~~0%?

적정마케팅연구소

구글 광고 전문 대행사

“적정마케팅연구소는 어떤 대행사인가요?”



구글 광고, 병원 마케팅 전문대행사

신뢰할 수 있는 구글 광고대행사 적정마케팅연구소입니다.



구글 공식 파트너사

- 구글 공식 파트너사 인증을 받은
구글 광고 전문 대행사
- 수백 건의 기업·기관 구글 마케팅 경험
- 숙련된 구글 애즈 전문가들의
구글 광고 집행·관리



병원 마케팅 이력 및 성과 보유

- 장기간의 H치과 마케팅을 통해 병원
업종에 대한 충분한 인사이트 보유
- 1분기 대비 4분기 매출 300% 이상 성장
- 다수의 의료광고심의필 통과 광고
집행 사례를 보유



건강한 마케팅 철학 지향

- 과장하지 않는 정직한 실 전환 기여
지표 위주의 성과 보고
- 목표에 가장 적합한 구글 광고 세트 추천
타겟그룹에게 저비용 고효율의 광고노출
- 지속적인 캠페인 최적화 작업을 통한
광고효율 개선

합리적인 비용의 구글 광고 대행서비스!

네이버 키워드광고는 네이버 측에서 공식대행사에게 15%수수료를 지급, 반면 구글은 광고주가 대행수수료를 별도 지급합니다. 통상적으로 광고주는 대행사에게 **구글 광고 대행수수료를 15~20%선**으로 지급하며 수수료 비율이 네이버에 비해 좀 더 높습니다.

발달된 인공지능 기반의 구글광고의 경우 네이버광고보다 효율적이고 다양한 옵션을 제시하지만 그만큼 더 많은 시간을 수반하기 때문입니다. 적정마케팅연구소는 **12%정도 선의 대행수수료로 동종 업계 대비 합리적인 가격**으로 대행을 진행합니다.

월 예산	구간 별 수수료율
월 350만원 미만	월간 최소 대행 수수료 40만원 적용
월 350만원 ~ 1,000만원	12%
월 1,000만원 초과	(별도 문의)

구글애즈 광고 전반 대행서비스

구글 공식파트너 대행사 적정마케팅연구소는 다년간의 다양한 광고 운영 경험을 토대로 광고 상품별 특징점을 최대한 활용하여 정확한 타겟그룹에게 **저비용 고효율의 광고노출**을 진행해드립니다.



구글 디스플레이 광고

웹사이트, 뉴스미디어, 블로그, 유튜브, 모바일 앱 등 다양한 지면을 통해 타겟에게 디스플레이(배너) 광고를 노출합니다. 구글 디스플레이 광고를 이용하면 전 세계 90%의 인터넷 이용자에게 도달할 수 있습니다.

적정마케팅연구소 차별점: 브랜딩, 웹사이트 유입, 고객 전환 등 광고주의 목표에 따라 광고 노출 조건을 설정하고 광고 소재의 AB 테스트를 통해 광고 성과를 극대화합니다. 또한 **성별/나이/지역/소득 수준** 등 인구통계학적 특성과 **구매 의도/관심사** 등 정교한 타겟팅 옵션을 활용하여 광고 노출의 효과성을 제고합니다.



구글 키워드 광고

국내 검색 점유율 25~30%의 구글의 검색 결과로 고객사의 홈페이지를 광고합니다. 네이버에 비해 광고 경쟁이 덜해 더 적은 CPC(클릭당 광고 비용)와 CPA(전환당 비용)로 많은 홈페이지 유입을 만들 수 있습니다.

적정마케팅연구소 차별점: 단순한 광고 클릭이 아닌, **고객 전환으로 이어질 수 있는 광고 노출 환경을 설정합니다.** 또한, 적정마케팅연구소만의 노하우로 광고 품질 점수를 높여 더 적은 비용으로 더 많은 광고 노출, 클릭, 전환을 이끌어냅니다. 지속적인 모니터링을 통해 관련성 있는 광고 키워드는 추가하고 관련성이 떨어지거나 성과가 저조한 광고 키워드는 제외하여 광고 노출의 효과성을 제고합니다.

구글애즈 광고 전반 대행서비스

구글 공식파트너 대행사 적정마케팅연구소는 다년간의 다양한 광고 운영 경험을 토대로 광고 상품별 특징점을 최대한 활용하여 **정확한 타겟그룹에게 저비용 고효율의 광고노출**을 진행해드립니다.



유튜브 광고

국내외 1위 디지털플랫폼 유튜브를 통해 영상 광고를 노출합니다. 유튜브 영상 시청 전에 노출하는 인스트림 광고, 영상 시청 중간에 노출하는 범퍼 광고, 검색 결과 등으로 영상을 노출하는 디스커버리 광고 등 다양한 광고 상품을 이용할 수 있습니다.

적정마케팅연구소 차별점: 유튜브 광고 노출 지면을 실시간으로 확인하여 영상 목적에 맞는 채널에 노출시킵니다. 노출될 채널의 주 시청자를 확인하고, 영상의 내용을 파악하여 알맞은 채널에 광고를 진행합니다. 영상 제작 시 짧은 유튜브 광고에 최적화된 임팩트 있는 영상을 기획 및 제작합니다.



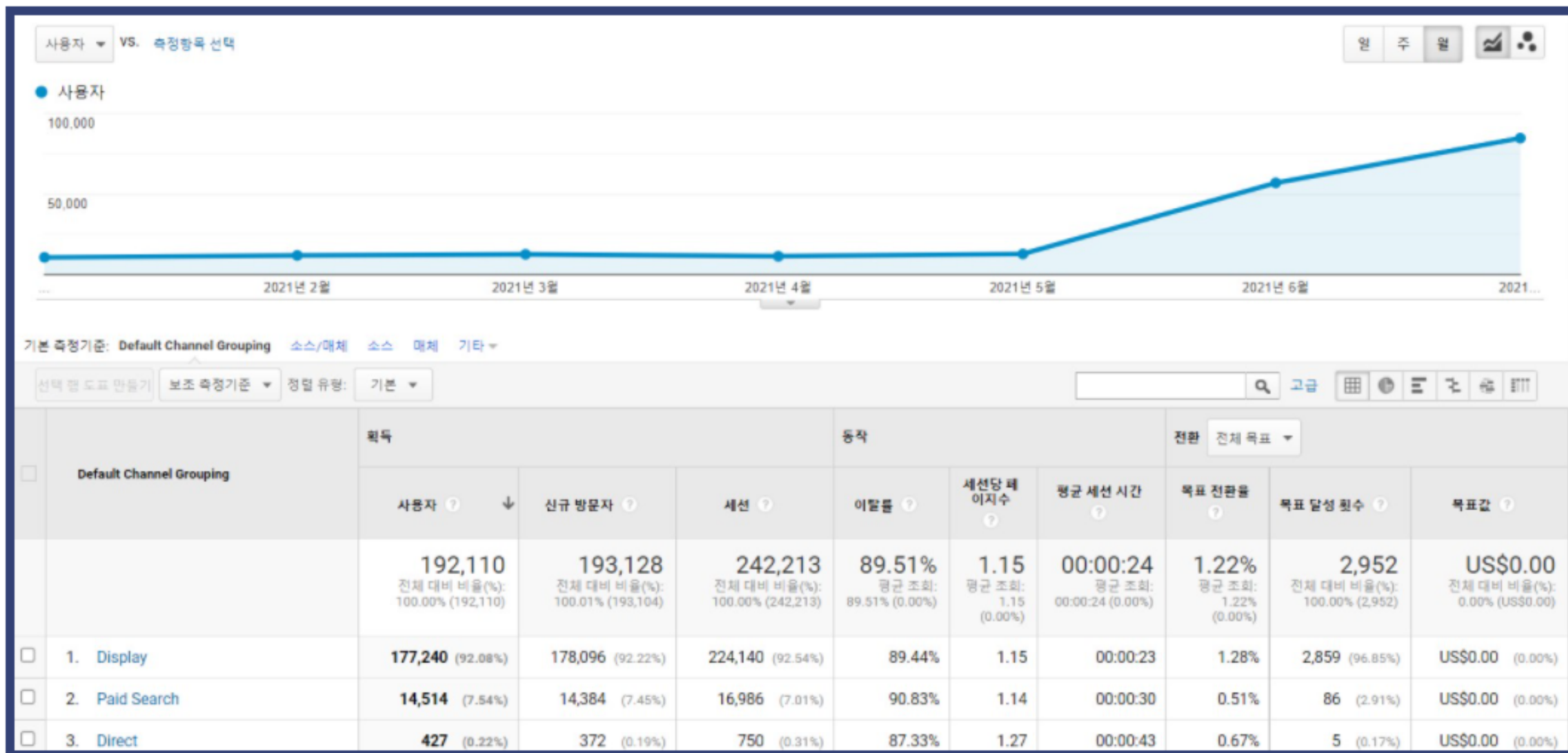
구글 앱 다운로드 광고

구글의 인공지능이 앱 다운로드 가능성이 높은 사용자들을 찾아 앱 광고를 구글 플레이 스토어, 유튜브, 웹사이트 등에 노출합니다. 구글의 앱 다운로드 광고인 유니버설 앱 캠페인은 모든 디지털 광고 플랫폼 중 가장 성과가 우수한 것으로 정평이 나 있습니다.

적정마케팅연구소 차별점: 구글 인공지능에 의해 광고노출이 자동으로 결정되는 앱다운로드 광고는 **광고소재의 차별성**이 중요합니다. 적정마케팅연구소는 인공지능에 최적화된 다양한 광고소재를 등록하고 광고 클릭 시 구글 플레이스토어로 바로 연결되어 광고와 앱다운로드의 유실을 최소화합니다.

구글 애널리틱스로 성과 데이터 제공

구글 광고 대행 서비스 이용 시 홈페이지에 구글 애널리틱스를 설치·연동하여 유입 경로, 방문자 수, 목표 달성 횟수 등의 성과데이터들을 측정해드립니다. 구글 애널리틱스의 데이터를 통해 마케팅 현황을 상세하게 점검하고 성과를 개선시킬 수 있습니다.



셀프 병원 마케팅? 스스로 마케팅 서비스

스스로 마케팅으로 직접 구글 광고 관리를 해보세요!

스스로 마케팅 패키지는 직접 구글 광고를 진행해보고 싶으나 어려우신 분들을 위해 준비된 서비스입니다. 먼저 구글 광고 집행·관리 노하우에 대한 교육을 제공하고 초기 구글 광고 캠페인 세팅을 함께 진행합니다. 이후엔 가이드라인에 따라 세팅된 캠페인을 스스로 관리해주시면 됩니다. 혼자서도 충분히 가능합니다!

성과로 이어지는 교육

단순한 온라인 마케팅 툴 사용법이 아닌
철저히 성과 지향적인
마케팅 실전 전략을 교육합니다.

사례 기반

적정 예산과 시간 투자로 벤치마킹할 수 있는
기업들의 사례 중심으로 학습합니다.



참여형 교육

온라인 마케팅 초급, 중급, 고급 기능 보유자
모두가 흥미를 느끼고 참여할 수 있도록
교육 내용을 구성합니다.

실무 적용력

고객사의 제품, 서비스를 실습 과제로 부여해
교육 후 바로 실무에 적용할 수 있게 도와드립니다.


대표강사 적정마케팅연구소 김철환 소장


세상에서 가장 쉬운 마케팅, 세상에 가치를 더하는 마케팅


적정마케팅연구소



감사합니다.

 Tel : 070-4369-8141

 Email : contact@segama.co.kr

 서울시 영등포구 여의대방로 81-3 2층 202호

 URL : <http://segama.co.kr>



적정마케팅연구소 . ALL RIGHTS RESERVED

