

Appropriate Marketing Agency

# 적정마케팅연구소

## 회사소개서

디지털마케팅 전문 기업, 적정마케팅연구소

Segama.co.kr

2024 Version.

# HISTORY

2011

적정마케팅연구소 법인 설립  
블로터컨퍼런스 개최 (~2016, 30여 회)  
소셜미디어 오픈 프로필 '고리' 출시  
디지털마케팅 대행 서비스 개시

2016

기획재정부 뉴미디어 홍보 전략 컨설팅  
북이십일 디지털마케팅 전략 컨설팅  
SK행복나래 위탁 교육 사업 운영  
서울시 소셜미디어 가이드라인 제작(공공기관용)

2017

한국여성과학기술인육성재단 뉴미디어 홍보 전략 컨설팅  
롯데쇼핑(인천, 부여, 대전, 대구) 디지털 광고 대행  
서울시사회적경제지원센터 컨설팅 협약 (~현재)  
인천광역시 뉴미디어 홍보 전략 컨설팅

2018

수협은행 디지털광고 및 바이럴 캠페인 대행  
이랜드월드 페이스북 광고 대행  
LG재단 페이스북 광고 대행

2019

그랜드하얏트서울 인스타그램 채널 운영 대행  
서울시사회주택종합지원센터 브랜딩 전략 컨설팅

2020

서울시 COVID19 심리지원단 온라인 사업 진행  
한국콘텐츠진흥원 불법 웹툰 다운로드 근절 캠페인 대행  
서울특별시 소셜미디어 가이드라인 제작(공공기관 부서용)

2021

한국여성과학기술인육성재단 W브릿지 플랫폼 온라인 홍보 대행  
서울시 청년자살예방플랫폼 구축 및 비대면 박람회 운영  
교보생명 소셜미디어 가이드라인 제작  
주식회사 시프티 B2B 퍼포먼스 마케팅 대행 (~현재)  
지앤엠글로벌문화재단 비영리단체 모금역량 강화 및 모금 실행 (~현재)  
한국임업진흥원 산림분야 사회적기업 통합 판로지원 컨설팅

2022

한국여성과학기술인육성재단 W브릿지 플랫폼 홍보 고도화 및 마케팅 분석 대행  
안산온마음센터 온라인 홍보 및 채널운영 대행(~현재)  
한국체육산업개발 온라인 홍보 컨설팅  
서울시 산하 18개 기관 및 부서 소셜미디어 운영 컨설팅  
(주)유에스티21 국/영문 B2B 홈페이지 제작

2023

인천글로벌캠퍼스(IGC) 홍보 전략 컨설팅  
기획재정부 SNS 홍보 전략 컨설팅  
서울시 균형발전본부 SNS 홍보 전략 컨설팅  
굿네이버스글로벌임팩트재단 뉴스레터 제작  
(주)홈핏 B2B 구글 광고 대행(~현재)

# 퍼포먼스 마케팅에 기반한 디지털 마케팅 통합 서비스를 제공합니다.

적정마케팅연구소는 디지털 마케팅 관련 토털 솔루션을 제공하는 기업으로  
2011년 법인 설립 이후 수백 기업, 기관의 컨설팅, 자문, 대행, 교육 경험을 토대로  
고객사의 업종, 규모, 성장단계, 당면과제에 적절한 맞춤형 솔루션을 제공해 드립니다.



## 디지털 마케팅 운영 대행

매출 개선 퍼포먼스 마케팅  
브랜딩을 넘어선 고객 전환  
충실한 전략과 실행, 성과 분석  
새로운 마케팅 채널, 방법론 제안



## 마케팅 전략 컨설팅

고객사에 맞춤형 컨설팅 방향 제시  
매출로 이어지는 성과 지향적인 마케팅 방안 제안  
실제 실행으로 옮겨지는 실무적인 방법론 교육



## 디지털 마케팅 교육

성과 지향적인 실전 전략 교육  
이론 학습과 실습을 병행하는 참여형 교육  
교육 후 바로 실무 적용 가능

# 경험에서 나오는 노하우, 데이터와 전략에 기반한 마케팅 운영

온라인 마케팅 서비스를 기반으로 고객사와 고객이 만나는 가장 효과적인 방법을 찾아드리며,  
충실한 전략과 실행을 통해 성공사례를 만들어 드립니다.



▶ 광고 집행 전 고객사의 목표와 예산에 적합한 매체와 광고를 진단하고 제안해드립니다.

▶ 광고 모니터링, 성과 분석, AB테스트, 소재 교체 등 전문적인 관리 시스템을 통해 광고를 최적화합니다.

▶ 데이터에 기반한 마케팅 믹스와 실행을 통해 캠페인 효율을 극대화하며,  
목표 달성을 위한 새로운 마케팅 채널과 방법을 제안합니다.

# 홍보 채널 제작과 운영, 콘텐츠 제작과 광고 집행까지 통합적인 온라인 마케팅 진행을 도와드립니다.

## 검색광고

같은 비용으로 더 많은 유입과 전환을 일으킬 수 있는  
키워드 광고의 롱테일 전략을 실행합니다.

## 소셜미디어 광고

다년간의 소셜미디어 광고 코팅 경험을 바탕으로  
다수의 잠재고객에게 제품과 서비스를 효과적으로 소개합니다.

## 디스플레이 광고

주목도 높은 크리에이티브, 정교한 타겟팅 기법으로  
브랜딩을 넘어 고객전환이 일어날 수 있게 도와드립니다.



## 앱광고

구글 유니버설 앱 캠페인 광고를 활용해  
잠재고객에 자동화된 광고를 노출합니다.

## 리마케팅 광고

고객사의 홈페이지를 방문한 사람들이 다른 웹사이트를  
방문했을 때 고객사의 광고를 노출해 드립니다.

## 홍보 채널 제작 및 운영

반응형 웹사이트의 기획과 제작, 채널 운영 목표 제시,  
홍보 콘텐츠 제작 등 다양한 서비스를 제공합니다.

## 함께 한 기업과 기관

서울특별시, 한국콘텐츠진흥원, 하루에치과, 주식회사 시프티, 안산온마음센터, 한국여성과학기술인육성재단, LG재단, (주)이랜드월드, 웹툰가이드, 수협은행, 베스핀글로벌, 롯데백화점, 롯데아울렛, 그랜드하얏트서울, 홈핏, 유에스티21, 문화재청, 푸른아시아, 한국해비타트, 한국머시옵, 한국 트라우마스트레스학회, 더펠로우십코리아, 한국여성재단, 한국공정무역협의회, 굿네이버스글로벌임팩트재단, 숲과나눔, 참여연대, 여성환경연대, 환경운동연합, 서울환경연합, 인천녹색연합, 기후위기비상행동, 녹색연합, 서울시NPO지원센터, HBM사회적협동조합, 사회적협동조합행복한돌봄, 제리백, 아리엘협동조합, 너와나의농촌, 서울시자살예방센터, 말더듬과함께하는사회적협동조합, 참손길, 목화송이협동조합 등

# 마케팅 대행 우수 사례

한국콘텐츠진흥원  
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY



## 한국콘텐츠진흥원 불법 웹툰 이용근절 캠페인 대행

캠페인 홍보 영상 및 광고 콘텐츠의 기획과 제작  
FB/IG, GDN, 유튜브, 카카오톡, 네이버 등 광고 집행  
바이럴을 유도할 수 있는 이벤트 기획  
효율적인 매체 미디어믹스와 예산 배분

총 10개 매체 활용, 영상 3종과 다수의 온라인 배너 및  
출력물 광고를 통해 효과적인 온/오프라인 홍보  
(광고 노출 1.3억 회, 영상 조회 311만 회)

WSET 한국여성과학기술인육성재단  
Korea Foundation for Women In Science, Engineering and Technology

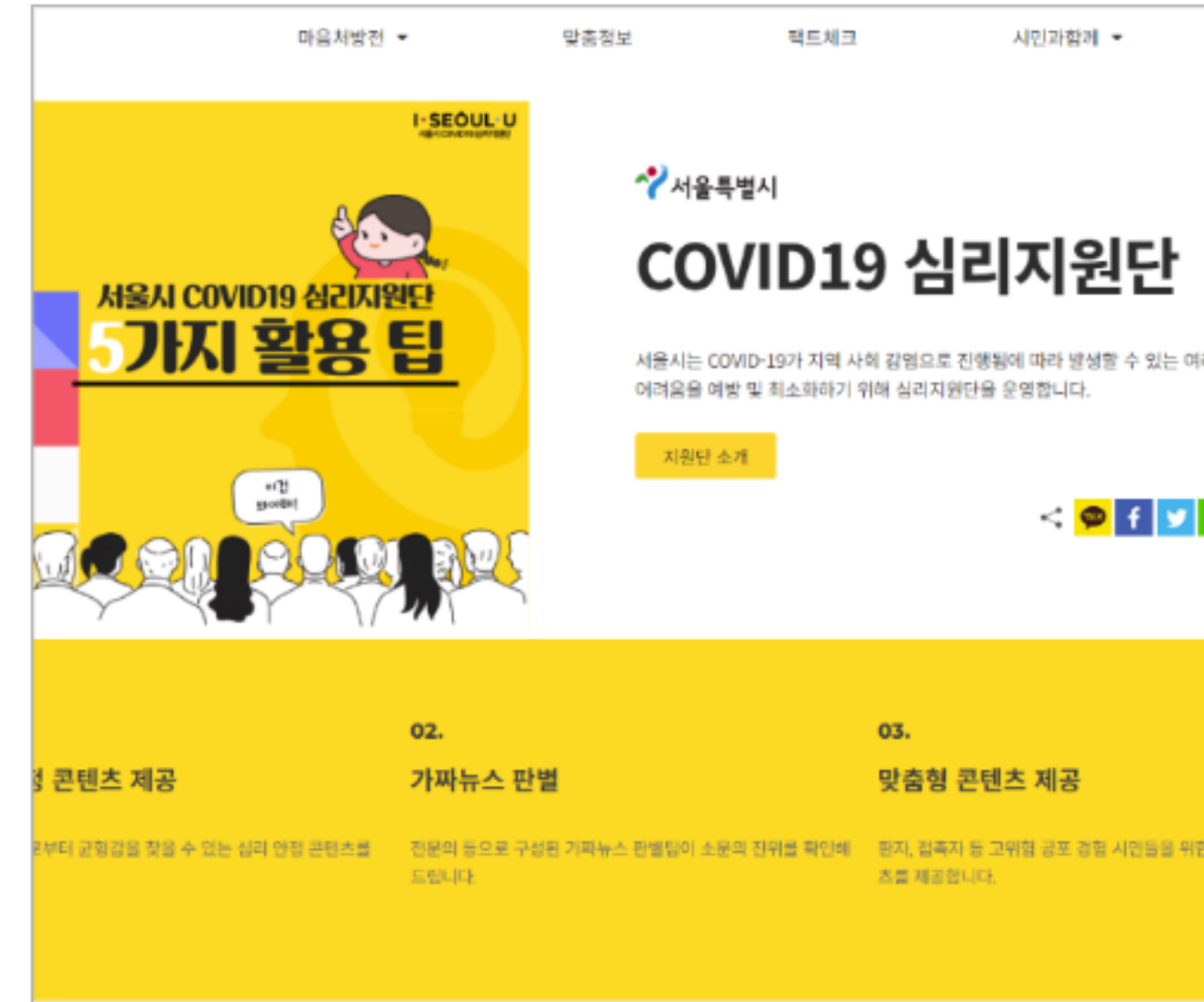


## 한국여성과학기술인육성재단 W브릿지 플랫폼 홍보 대행(B2B, B2C)

신규 플랫폼 W브릿지 유입·인지도 제고, 회원 수 증대  
를 위한 퍼포먼스 마케팅 진행  
여성과학기술인-채용 희망 기업 등 타깃 그룹별 맞춤  
전략 수립, 온/오프라인 집중 홍보와 상시 홍보 병행,  
대학생 서포터즈 운영, 뉴스레터 제작 및 발송,  
유관기관 이메일 홍보 등

목표 플랫폼 방문수 123% 초과 달성  
자연 유입 경로 방문자 수 200% 초과 달성

서울특별시



## 서울시 COVID19 심리지원단 채널운영 및 마케팅 대행

코로나19 심리 문제 지원을 위한 콘텐츠 제작과 배포  
웹사이트, 소셜미디어 채널 구축과 운영  
수기공모 등 다양한 시민 참여 이벤트 진행  
퍼포먼스 광고를 통한 홈페이지 유입 증대

서울시민이 뽑은 2020년 서울시 주요 뉴스 20위 선정  
언론 보도 188회, 홈페이지 방문 29만 회, 조회 56만 회

하루에치과



## 하루에치과 온·오프라인 마케팅 대행

워드프레스 활용 반응형 홈페이지 기획 및 제작  
구글·네이버 검색 광고, GDN 광고, 메타 광고, 팟빵  
광고, 네이버 블로그 채널 운영, 지하철 광고 등  
온·오프라인 통합 마케팅 진행  
의료광고 심의 및 정책위반 대응

1분기 대비 4분기 매출 300% 이상 성장

# 마케팅 대행 우수 사례



## 주식회사 시프티 온라인마케팅 대행

B2B SaaS 인력관리 솔루션의 통합 퍼포먼스 마케팅 전략 수립 및 실행

데이터 기반 광고 효율 분석 및 신규 채널 발굴  
FB/IG, GDN, 유튜브, 네이버 등 광고 운영과 전환 최적화를 통한 마케팅 성과 개선

광고를 통한 엔터프라이즈 기업 문의 수 150% 상승  
고객사 증대에 기여 (2021년 10만→2023년 30만)



## 홈핏 B2B 구글 광고 대행 및 검색엔진최적화(SEO) 컨설팅

B2C 비즈니스에서 B2B 비즈니스로 확장하고자 하는 고객사의 니즈에 맞춰 마케팅 전략 수립  
고객 문제, 업종별 맞춤 디스플레이 광고 캠페인으로 시장 수요 창출

검색 광고와 검색엔진최적화(SEO)를 통해 수요 기업, 기관의 서비스 문의 수 증대

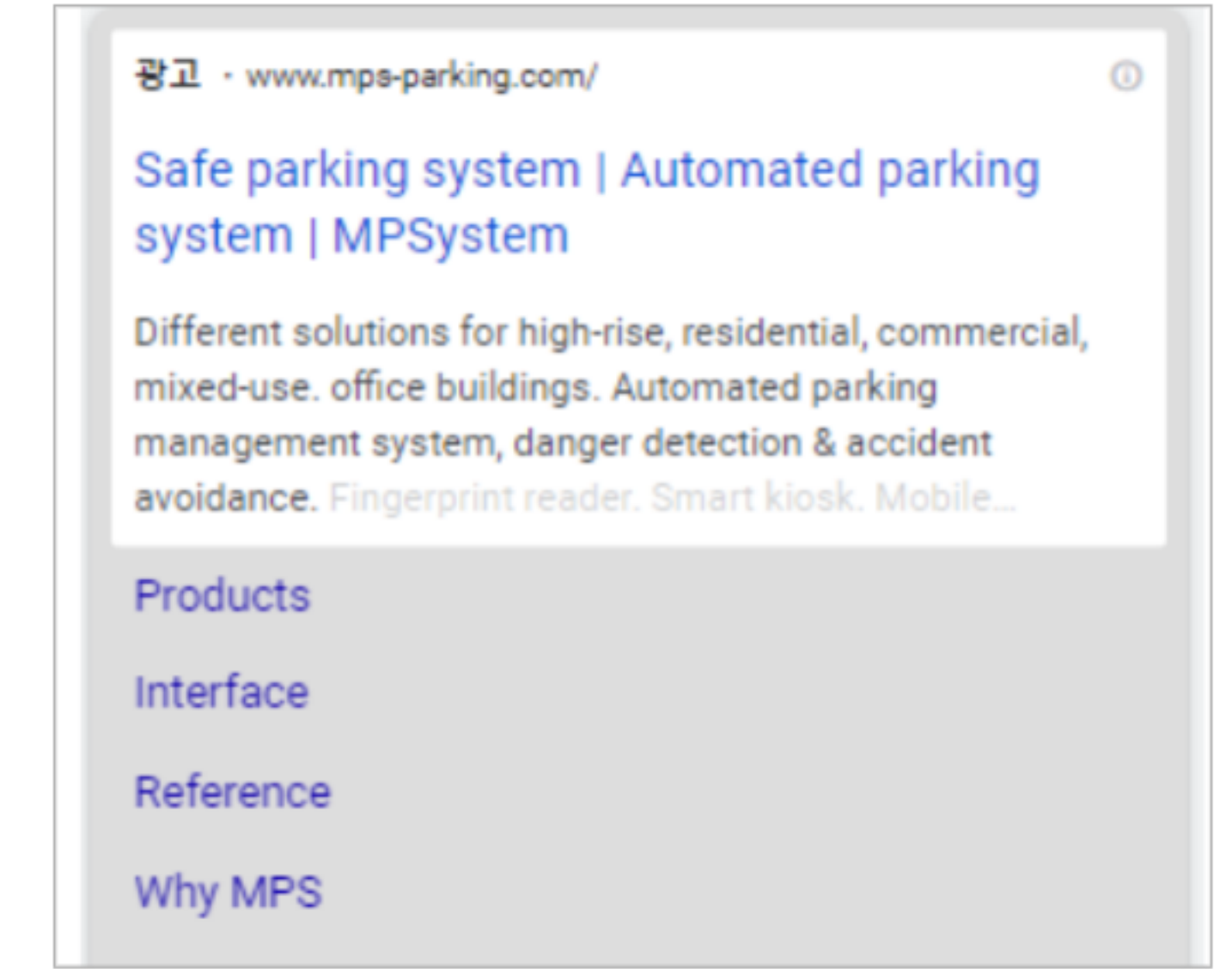
임직원 1,000명 이상 기업 도입문의 수시 발생  
월 전환수 전년 대비 900% 증가



## 마켓오브메테리얼 B2B 글로벌 구글 광고 대행

산업용 자재 거래 플랫폼의 해외 바이어 발굴을 위한 GDN 광고, 퍼포먼스 맥스 광고, 검색 광고 집행  
바이어들이 방문하는 앱 정보 기반 타겟팅 보완, 중요도에 따라 지역을 분리해 전략적 캠페인 세팅  
채팅 시도, 표준 견적 보기 등 낮은 레벨 전환 추가하여 전환 최적화 조건 충족

전략 지역 위주의 효과적인 광고 노출  
기존 광고 캠페인 대비 전환율 90% 이상 개선



## 셈페르엠 B2B 글로벌 구글 광고 대행

루마니아, 폴란드, 터키, 네덜란드 등 주요 타깃 지역을 대상으로 B2B 구글 광고 집행  
세부 키워드 발굴, 경쟁사 키워드 등록, 쿼리 추가 및 제거, 소재 AB 테스트 등 성과 관리

키워드 관련성 제고로 클릭률 개선  
평균 CPC 757원으로 효율적 광고 집행

# 마케팅 대행 우수 사례



## 안산온마음센터 채널운영 및 마케팅 대행

블로그, 뉴스레터 등 신규 홍보채널 구축 및 운영  
센터 홍보물, 콘텐츠 제작 및 배포  
메타, 인스타그램 등 온라인 광고 집행

페이스북 페이지, 뉴스레터 구독자 수 50% 이상 증대



## 푸른아시아 지구의 날 기념 온라인 캠페인 대행

2020 지구의날 기념 웹사이트 및 온라인 홍보 대행  
시민 참여 이벤트 광고 콘텐츠 제작과 배포  
FB/IG, GDN, 유튜브 광고 등 광고 미디어믹스를 통한  
캠페인 참여 성과 개선

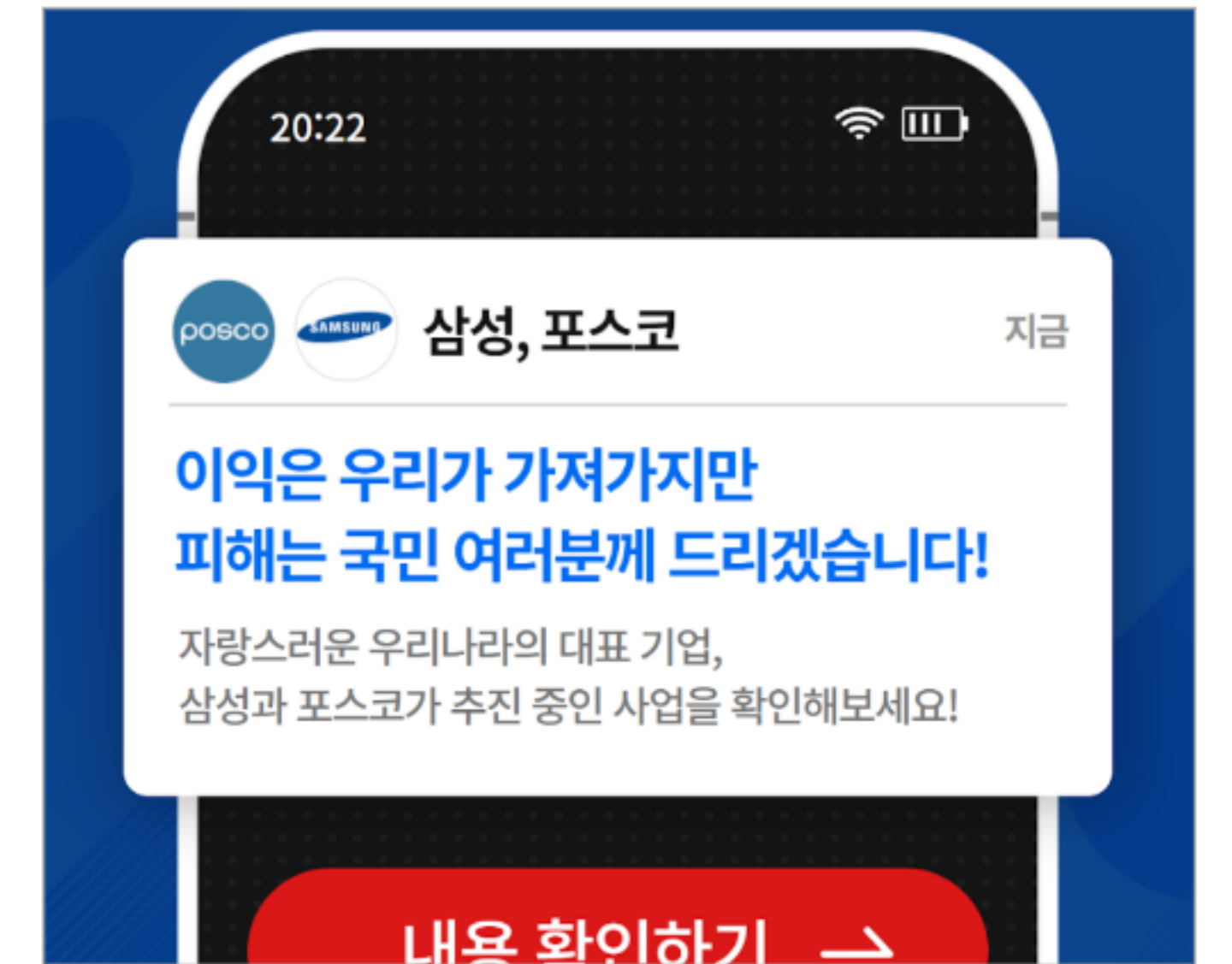
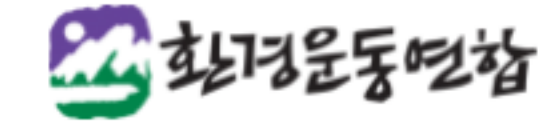
챌린지 등 캠페인 참여자 수 약 1만 명  
온라인 영화제 약 2,500명 참여



## 문화재청 바리데기 별자국 웹툰 온라인 마케팅 대행

광고 미디어믹스와 웹툰 관심자 세밀 타겟팅을 통한  
웹툰 조회수 증대  
구글, 카카오, 메타, 인스타그램, 웹툰 매체사 자체  
광고, 보도자료 배포 등 다양한 마케팅 채널 활용

광고 클릭 약 20만 회, CPC 100원 수준



## 환경운동연합 온라인캠페인 운영 대행

캠페인 이슈 파이팅, 서명 제출자 모집과 후원자  
발굴을 위한 온라인 캠페인 운영 대행  
매력적인 이슈 선정과 캠페인 전용 랜딩페이지 제작  
효율적인 매체 미디어믹스와 광고 AB테스트 진행으로  
양질의 서명 DB 대량 수집

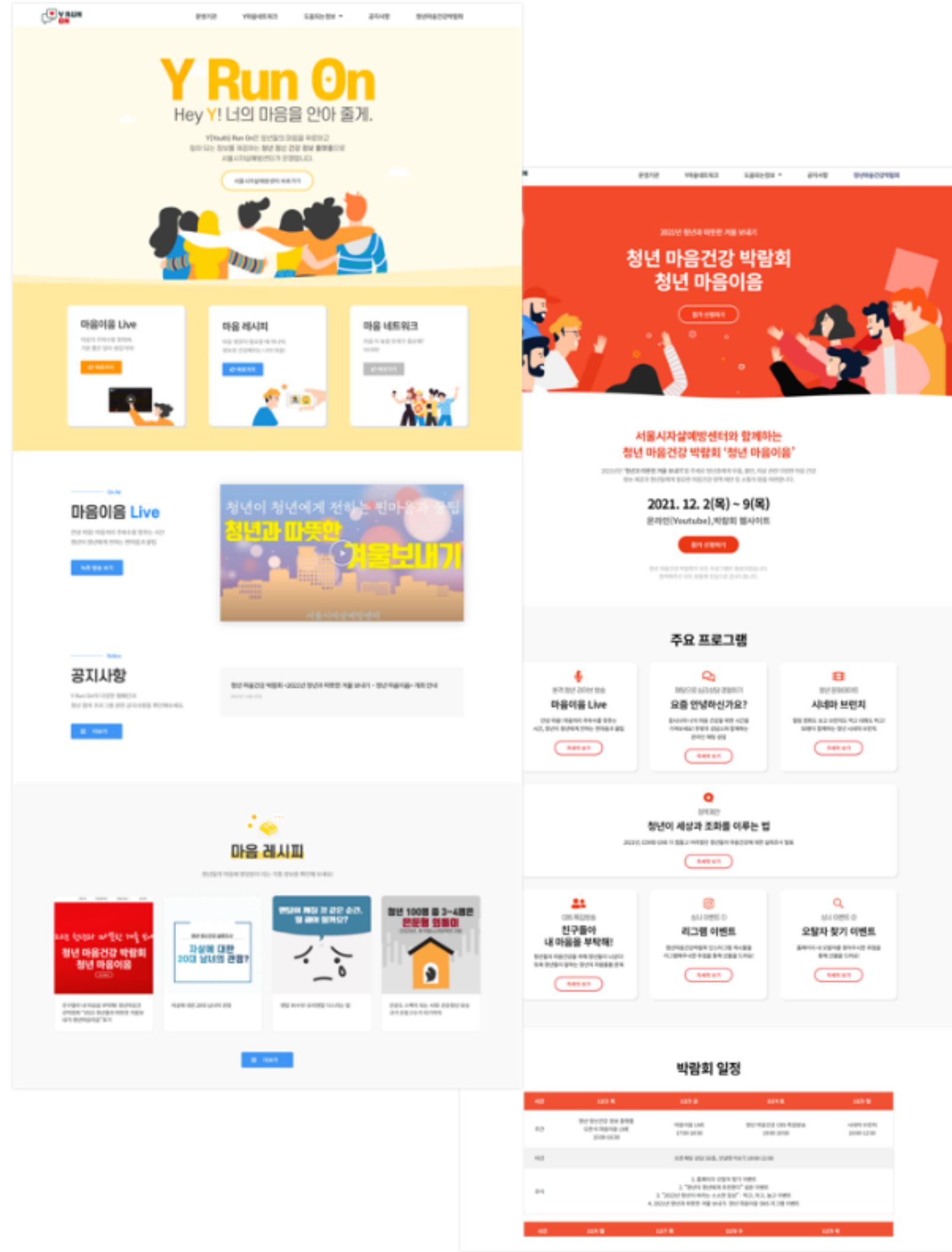
리드 발굴당 평균 비용 2,000원 대 달성



디지털 마케팅 운영 대행 서비스

# 웹사이트 제작 사례

PC와 모바일 기기에 최적화된 반응형 웹사이트를 제작하고, 검색 최적화 작업을 진행합니다.



서울시 청년자살예방 플랫폼 및 온라인 박람회 웹사이트



서울시사회적경제지원센터 골목경제 활성화 프로젝트 홈페이지



유에스티21 국문/영문 홈페이지



한국 머시십 홈페이지

# 웹사이트 제작 사례

PC와 모바일 기기에 최적화된 반응형 웹사이트를 제작하고, 검색 최적화 작업을 진행합니다.



한국여성재단 창립 22주년 기념 후원 페스티벌 웹사이트



참여연대 공공의료 및 공익소송 제도 개선을 위한 서명 캠페인 웹사이트



환경운동연합 MPA 캠페인 페이지 외 다수 제작

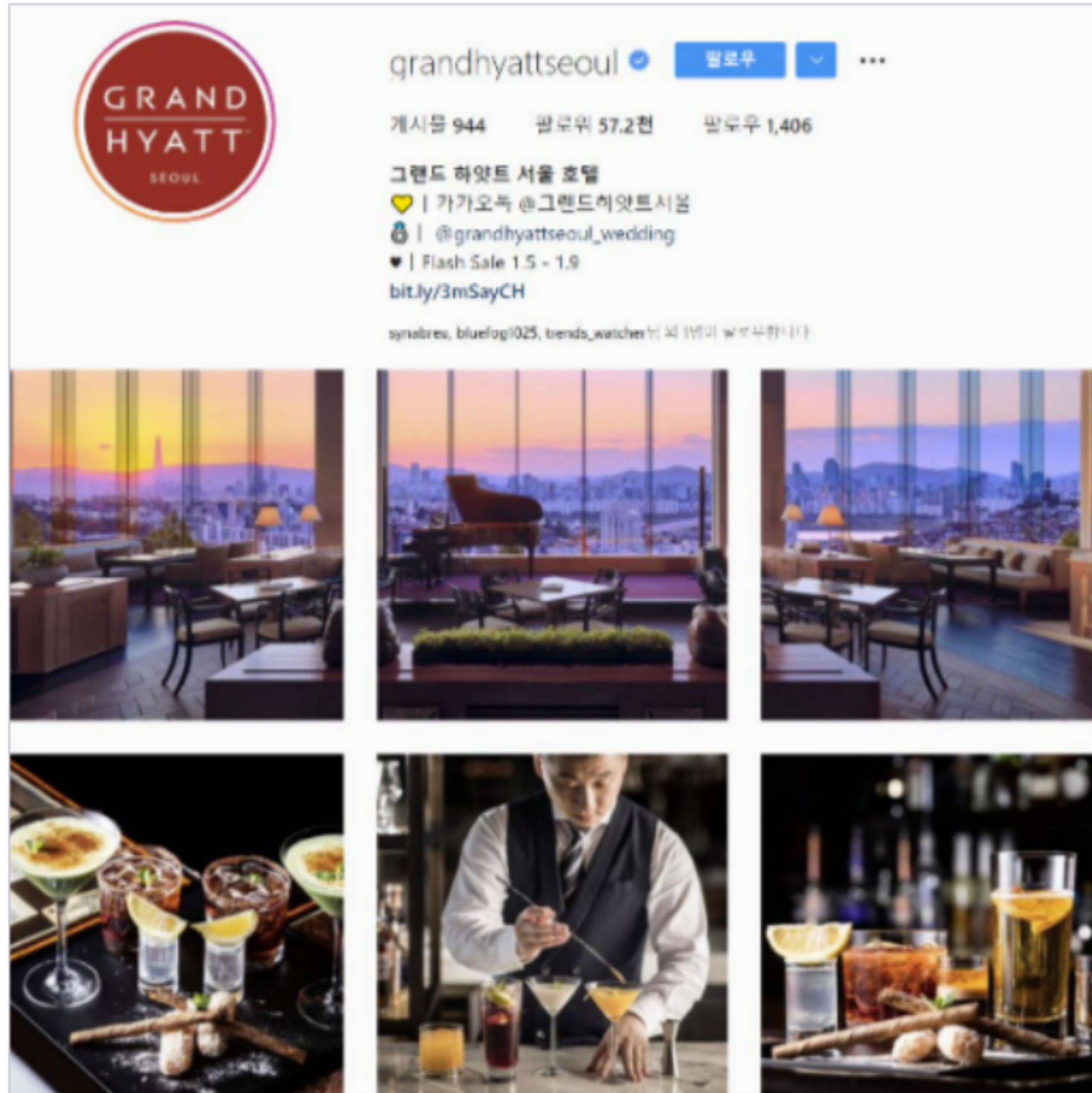


# 콘텐츠 제작 사례

다수의 홍보 캠페인을 진행하며 풍부한 콘텐츠 제작 경험을 쌓아왔습니다.



서울시 COVID19 심리지원단,  
서울시청년자살예방 플랫폼 심리 안정 콘텐츠



그랜드하얏트서울 인스타그램 콘텐츠



안산온마음센터 뉴스레터

# 콘텐츠 제작 사례

다수의 홍보 캠페인을 진행하며 풍부한 콘텐츠 제작 경험을 쌓아왔습니다.



한국콘텐츠진흥원 불법웹툰근절캠페인  
온/오프라인(역사 내부) 광고



충남체육회 '걷주' 앱 구글 UAC 광고



한국여성과학기술인육성재단 W브릿지  
플랫폼 홍보 영상

# 다양한 컨설팅에서 비롯된 넓은 시야로 현실적이고 성과로 이어지는 솔루션을 제시합니다.

컨설팅으로 제시한 솔루션은 실행할 수 없고 성과로 연결되지 않으면 의미가 없습니다.

적정마케팅연구소는 고객사의 규모, 마케팅 역량, 예산 등을 고려해 현실적이고 실용적인 솔루션을 제시해 드립니다.

고객사에 맞춤형 컨설팅 방향 제시

매출로 이어지는 성과 지향적 마케팅 방안 제시

실제 실행으로 옮겨지는 실무적인 방법론 제시



디지털마케팅  
전략 수립과 실행



소셜미디어 채널  
운영 진단과 개선



검색엔진최적화  
진단 및 개선



검색·디스플레이 광고  
진단 및 개선



바이럴 콘텐츠 기획과  
입소문으로 이어지는  
고객 경험의 설계



GA, 태그매니저를 활용한  
성과 분석 및 환경 설계

## 함께 한 기업과 기관

건강보험심사평가원, 한국체육산업개발, 서울특별시, 지앤엠글로벌문화재단, 위메프, 한국임업진흥원, 교보생명, 신한두드림스페이스, 서울시사회주택종합지원센터, 제주사회적경제지원센터, 서울시사회적경제지원센터, 한국여성과학기술인육성재단, 인천광역시, 인천글로벌캠퍼스(IGC), 기획재정부, 서울시균형발전본부, 북이십일, 제리백, 목화송이, 챌린지투체인지, 대지를위한바느질, 가치교육컨설팅, 메타비, 환경운동연합, 환경재단, 아이티로시각장애인협동조합, 한국공정무역협의회, 더브릿지, 라온스, 아름다운사람들, 아임우드, 어스맨, 오르그닷, 엽엔터테인먼트, 참손길, 소풍가는고양이, 불런컬처, 말더듬과함께하는사회적협동조합, 플레이링크, 아시아공정무역네트워크, 세상에없는세상 등

# 성으로 이어지는 교육, 교육 이력이 말해주는 탁월한 전문성

전반적인 디지털 마케팅 운영 프로세스와 실무 교육은 물론 마케팅 경험에서 비롯된 인사이트와 노하우를 공유해드립니다.

## 성으로 이어지는 교육

단순한 온라인 마케팅 툴 사용법이 아닌  
철저히 성과 지향적인 마케팅 실전 전략을 교육합니다.

## 사례 기반

적정 예산과 시간 투자로 벤치마킹할 수 있는  
기업들의 사례 중심으로 학습합니다.



대표강사 적정마케팅연구소 김철환 소장

## 참여형 교육

기초적인 이론 학습에 실습과 심화 학습을 병행함으로써  
온라인마케팅 초급, 중급, 고급 기능 보유자 모두가  
흥미를 느끼고 참여할 수 있도록 교육 내용을 구성합니다.

## 높은 실무 적용력

고객사의 제품과 서비스를 실습 과제로 부여해  
교육 이후 바로 실무에 적용할 수 있도록 도와드립니다.

### 출강 이력

- 기업: 삼성전자, 현대자동차, 트위터코리아, 아모레퍼시픽, KT, 롯데그룹, 현대홈쇼핑, CJ오쇼핑, SK엠앤서비스, 미래에셋대우, SPC, 오리콤, KB국민카드, 북이십일, 다나와, 좋은책신사고, 세계절출판사, LG하우시스, 동아제약, 소리바다, 신한금융투자, 신한은행, 명지의료재단, 롯데정보통신, 세브란스병원, 중소기업진흥공단, 서울여대 등
- 공공기관: 문화체육관광부, 외교부, 기획재정부, 보건복지부, 서울시청, 경기도청, 전라북도청, 충남도청, 인천광역시청, 고양시청, 광명시청, 경기도교육청, 대전교육청, 한국콘텐츠진흥원, 방송통신위원회, 사법연수원, 한국관광공사, 병무청, 한국인터넷진흥원, 국립중앙도서관, 스마트미디어노베이션센터, 중소기업정보기술진흥원, 중소기업종합지원센터 등
- 민간/교육기관: 전경련 국제경영원, 한국방송광고공사 광고교육원, 한국마케팅협회, 광고총연합회, 금융연수원, 네이버D2스타트업, 예술경영아카데미, 언론중재위원회, 산업정책연구원, 한국무역협회, 삼성금융일류화 HRD센터, 한국무역협회, 푸드위크코리아, 더바이어, 한국유통연수원, 프랜차이즈산업연구원, 디캠프, 연세대, 중앙대, 성신여대, 카이스트 등
- 언론사: 언론진흥재단, 방송기자협회, MBC, KBS, CBS, PBC, TVN, 한겨레, 한겨레21, 동아일보, 경향신문, 서울신문, 연합뉴스, 구글넥스트저널리즘스쿨, 스포츠서울, 미디어오늘, 더나은미래, 청년의사, 경기일보, 아시아투데이, 경남도민일보, 경남신문, 디트뉴스24, 약업신문, 여수넷통, 고양신문, 여성신문, 농민신문사 등
- 사회적경제조직: 사회적기업진흥원, 서울사회적기업협의회, 서울사회적기업지원센터, 사회연대은행, 사단법인씨즈, 함께일하는재단, 행복나래, 오마이컴퍼니, 동부여성발전센터, 대구사회연구소, 비영리IT지원센터, 협동조합상담지원센터, 서울마을미디어지원센터, 광주사회적기업협의회 등
- NGO: 유네스코한국위원회, 환경재단, 참여연대, 민주노총, 녹색연합, 아산나눔재단, 초록우산어린이재단, 다음세대재단, 민주언론시민연합, 함께걷는아이들, 여성의전화, 케어, 생명의숲 등

# 주제별 교육 또는 고객사 맞춤형 교육을 진행합니다.

디지털마케팅 전반을 아우르는 통합 교육에서부터 특정 디지털 채널과 마케팅 방법론에 집중하는 심화 교육에 이르기까지, 다양한 범위와 형태의 교육 프로그램을 제공해 드립니다.



## 디지털마케팅 트렌드 이해와 대응 전략

디지털마케팅 vs 온라인마케팅  
국내 디지털마케팅 트렌드 및 기업들의 트렌드 대응 전략



## 소셜미디어 마케팅

트리플미디어에 기반한 소셜미디어 마케팅 전략 이해  
소셜미디어 채널 믹스, 운영 기획, 구독 최적화와 구독자 기반 구축 등



## 디지털 콘텐츠 기획과 제작

마케팅 콘텐츠 3가지 원칙, 전환을 위한 브랜드 콘텐츠 기획 요령  
주목·공유되는 콘텐츠 기획 및 성과에 영향을 미치는 외부 조건 이해



## 디지털마케팅 기획과 실행 프로세스

고객 발굴 공간 마련, 전환 최적화, 성과분석 환경 설정,  
온라인 평판 관리, 마케팅 빅스와 실행, 성과 분석과 관리



## 검색 마케팅

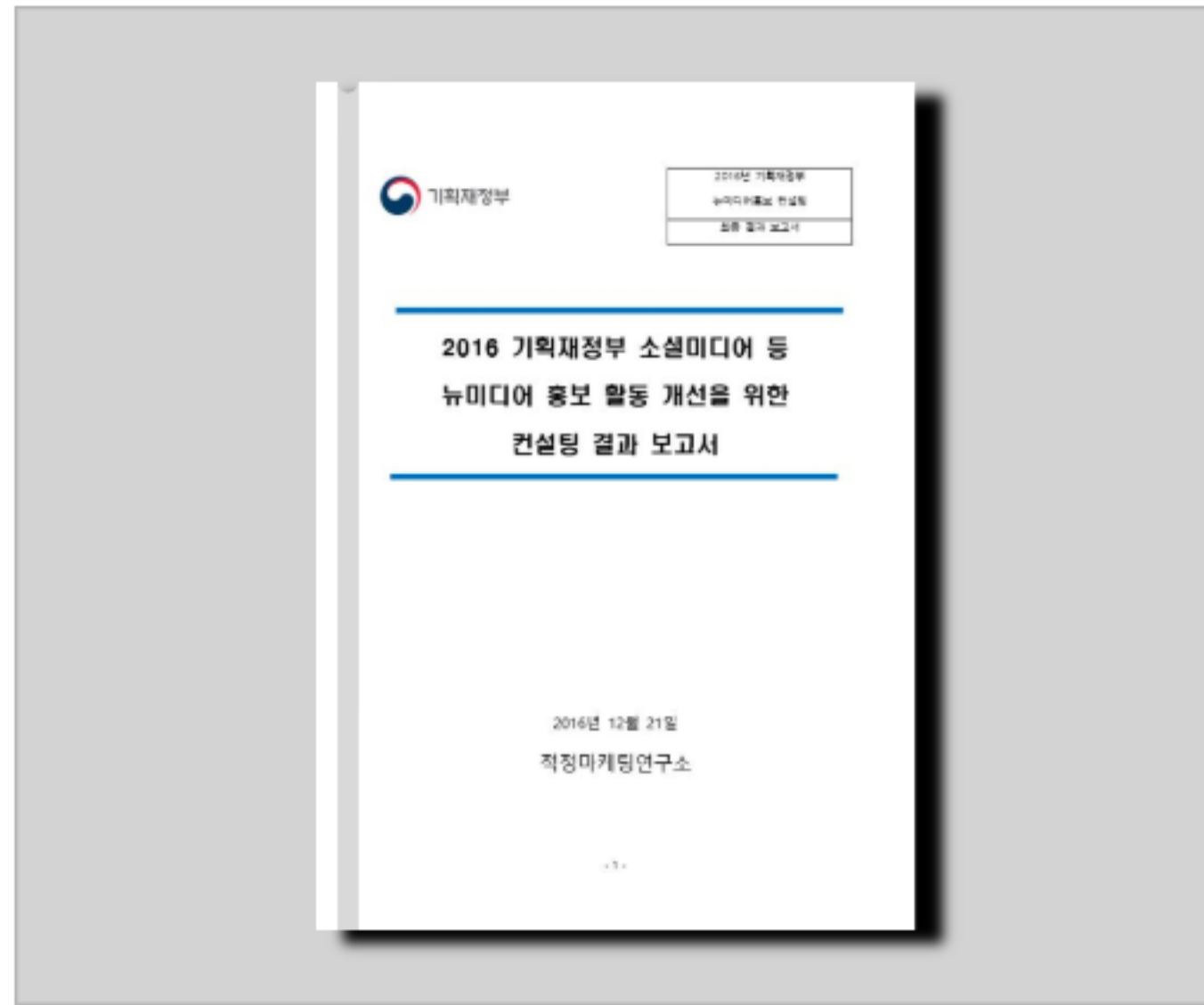
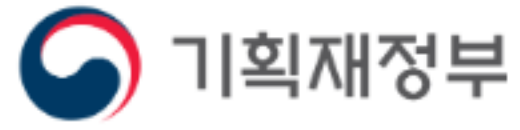
네이버, 다음, 구글의 검색 결과 순위 결정 알고리즘 이해  
잠재고객 점점 검색어의 발굴과 확장, 검색 상위 노출 요령, 검색 광고 믹스와 실행



## 바이럴로 이어지는 고객 경험

콘텐츠로서의 제품  
소셜미디어 바이럴로 이어지는 제품의 특징 8가지

# 컨설팅&교육 주요 사례



## 기획재정부 온라인 홍보 개선 컨설팅(2016)

공식 온라인 홍보 채널 진단 및 문제점 파악  
차기 연도 온라인 홍보 방향 및 실행 방안 수립  
새로운 미디어 채널 추천과 활용 방안 가이드



## 인천광역시 채널 운영 전략 컨설팅(2017)

페이스북, 인스타그램, 유튜브, 블로그 등  
공식 홍보 채널 운영 전략 컨설팅과 밀착형 콘텐츠  
제작 가이드 진행

2017 대한민국 소셜미디어대상 광역자치단체부분  
대상 수상



## 소셜미디어 홍보 가이드라인 및 교육 영상 제작(2016, 2020, 2022)

공공기관 실국과 단위의 소셜미디어 활용 전략 제시  
콘텐츠, 시민 참여, 소통, 광고 관련 팁 제공  
운영 성과 평가 방법 및 관련 법률 안내  
서울시 소셜미디어 홍보 가이드북 내용을 바탕으로  
예능 형식의 온라인 교육 영상 제작



## 아르콘 디지털마케팅 교육 및 팀별 컨설팅(2020)

아르콘에서 인큐베이팅 하는 17개 초기 스타트업의  
디지털 마케팅 교육 및 창업 팀별 컨설팅 진행  
스타트업 사정에 맞는 맞춤형 솔루션 제시와  
실무 가이드 제공



# 컨설팅&교육 주요 사례



사회적경제 코로나19 위기극복을 위한

## 비온디 교육 참가자 모집 (1~4회차)

비대면·온라인·디지털 마케팅의 모든 것

코로나19 이후 비대면·디지털 전환을 모색하고 있는 사회적경제기업을 위한 총 12회차로 진행되는 디지털 마케팅의 모든 것, 비온디 교육 과정의 1-4회차 참가자를 모집합니다.

교육일 | 10월 6일, 10월 7일  
장소 | 온라인 화상(Zoom)  
참가 신청 | bit.ly/biondi2020

참가 자격 | 서울시 소재 사회적기업, 예비사회적기업, 마을기업, 협동조합, 사회적경제지원조직

**프로그램**

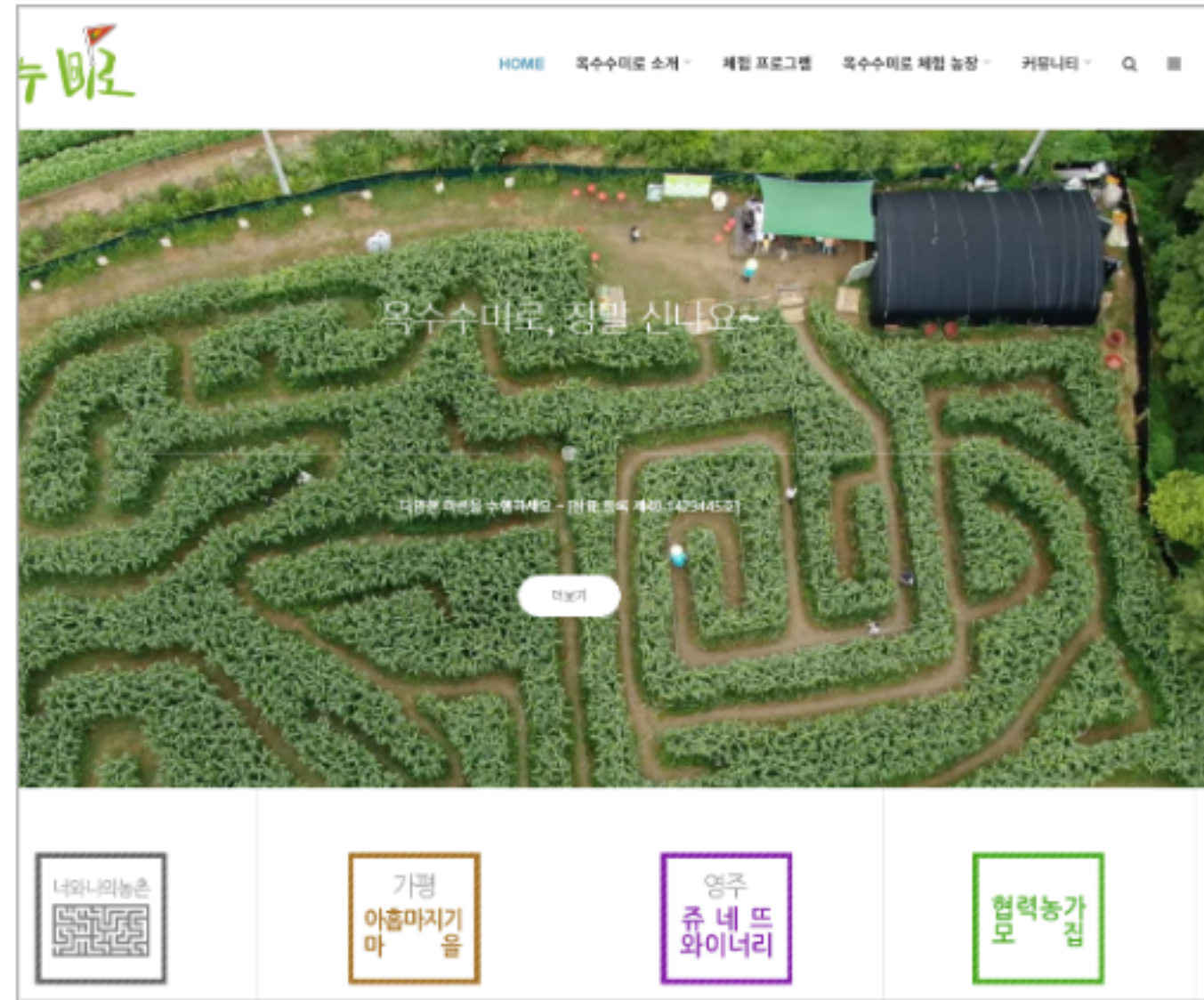
1회차	10월 6일(화) 13:20-15:00	고객 발굴 공간의 마련과 성과 분석 환경 설정	김철환 적정마케팅연구소 소장
-----	-----------------------	---------------------------	-----------------

\*비대면 교육의 여건 상 출석 확인증 발급이 어려우며, 회차별로 선택에서 수강하는 만큼 수수료가 발급되지 않습니다.

## 서울특별시 사회적경제지원센터 디지털 마케팅 교육 비온디(2020)

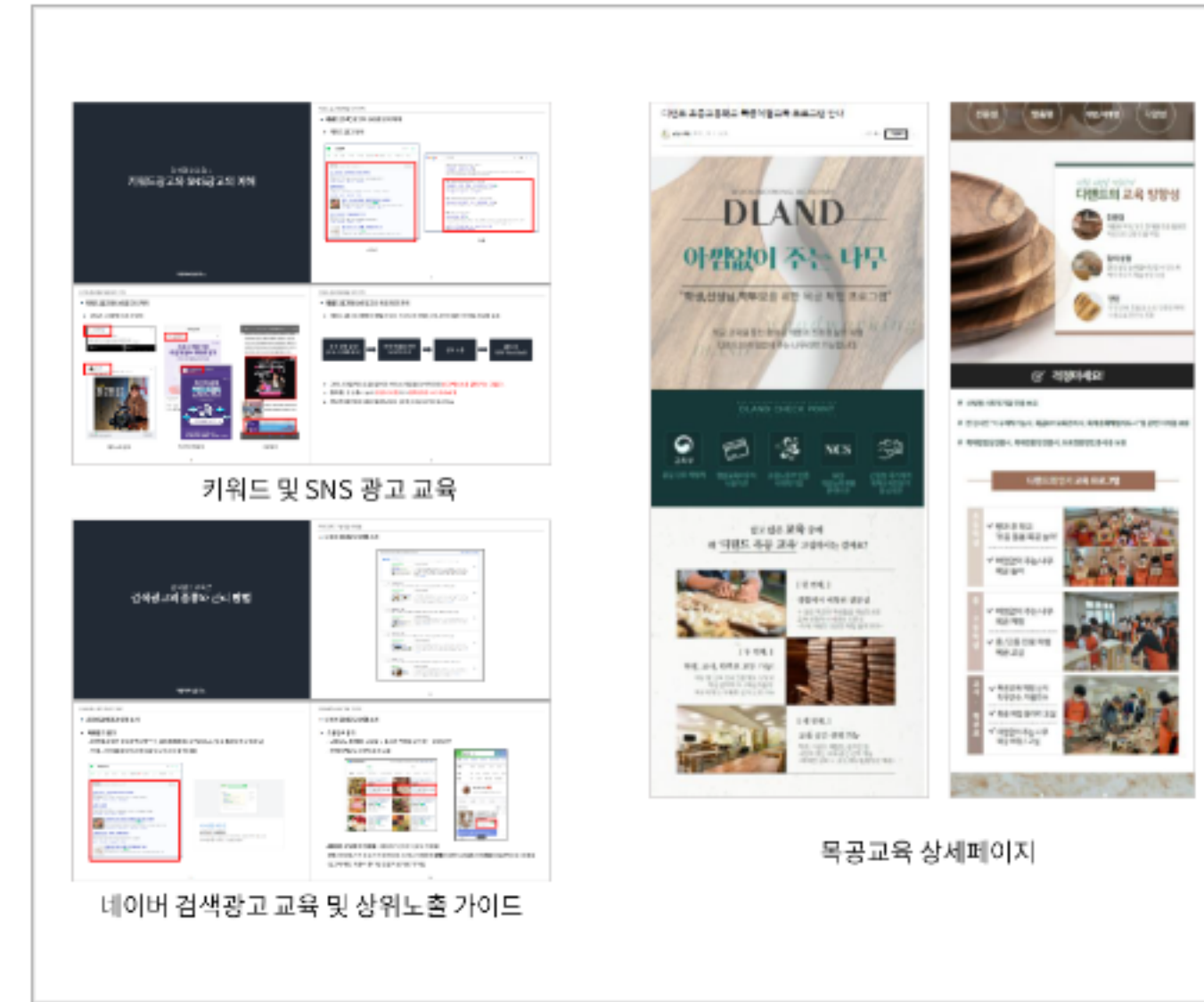
사회적경제 코로나19 극복을 위한 마케팅 교육 진행  
디지털마케팅 전략과 평판 관리 방안  
사회적기업 디지털마케팅 실행 방안 및 쇼핑몰 제작  
콘텐츠 기획과 제작 및 홍보영상 제작 방안 등 교육

총 11회차 진행, 누적 신청자 약 1,000명



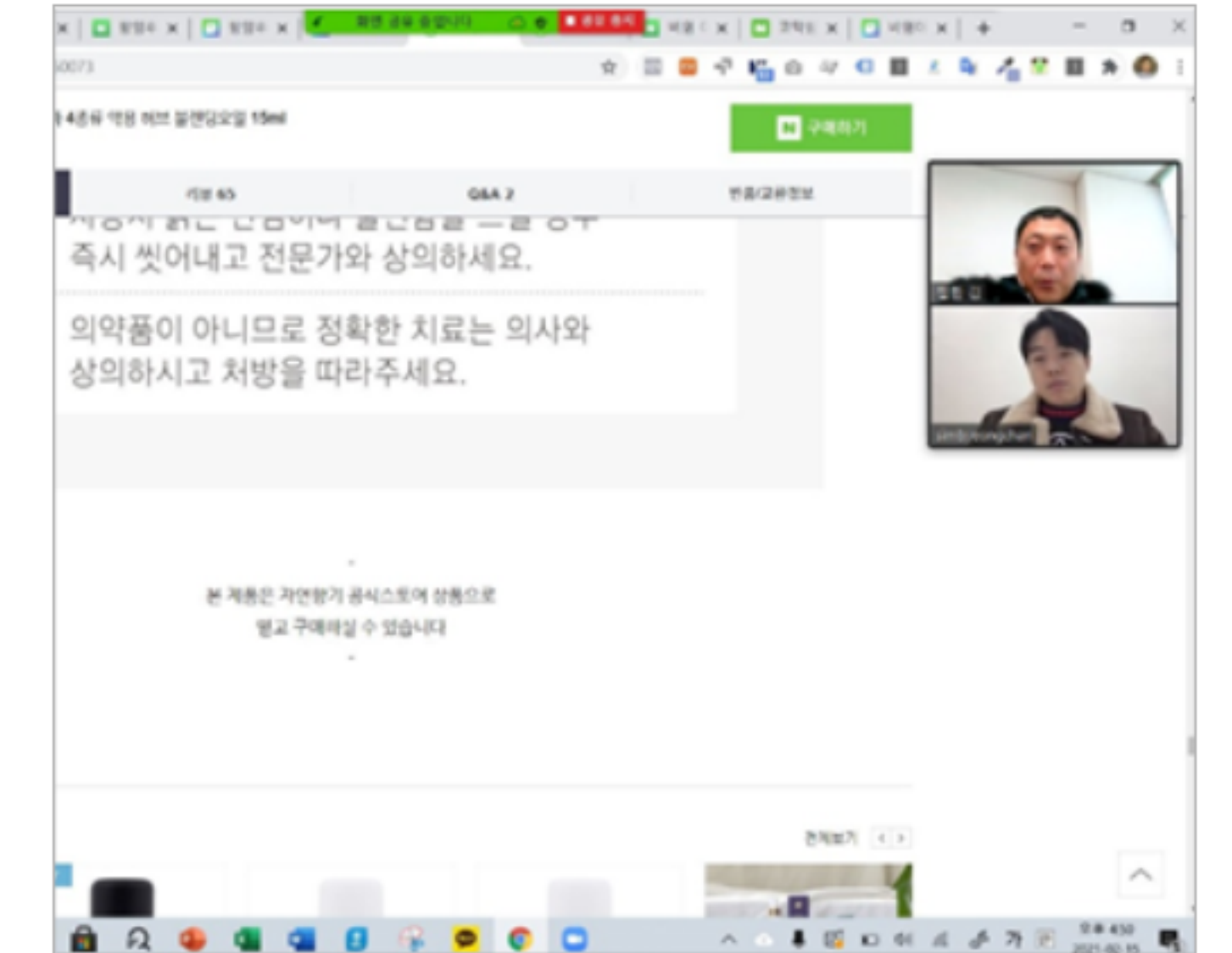
## 메타비 온라인마케팅 컨설팅(2021)

체험 서비스의 개인 및 단체 고객 발굴 방안 제시  
일반/단체 고객 맞춤 페이지 구축과 마케팅 실행을 통한 고객 발굴 성과 확인  
컨설팅이 종료된 후에도 마케팅을 지속할 수 있는 마케팅 환경 구축



## 한국임업진흥원 산림분야 사회적기업 통합 판로지원 컨설팅(2021)

선발된 10개 기업 대상 상품 개발, 브랜딩, 판로 개척, 마케팅 등 맞춤형 통합 판로 지원  
수진 기업 마케팅 역량 평가 지표 마련과 평가 마케팅 실행을 통한 판매 성과 및 사회적 가치 창출





## 소상공인 대상 온라인마케팅 컨설팅(2021)

신사업창업사관학교 선발 19개 창업팀 대상  
온라인마케팅 컨설팅 진행  
스타트업 역량에 적절한 디지털마케팅 방안 제시  
마케팅 지속을 위한 환경 구축과 실무 교육 진행

THANK  
YOU

# 감사합니다.

 Tel : 070-8287-2572

 Email : [contact@segama.co.kr](mailto:contact@segama.co.kr)

 서울시 영등포구 문래동 6가 19 문래 SK V1센터 413호

 URL : [Segama.co.kr](http://Segama.co.kr)