

Appropriate Marketing Agency

# 적정마케팅연구소 회사소개서

디지털마케팅 전문 기업, 적정마케팅연구소

Segama.co.kr

2025. Version.

# HISTORY

2011

적정마케팅연구소 법인 설립  
블로터컨퍼런스 개최 (~2016, 30여 회)  
소셜미디어 오픈 프로필 '고리' 출시  
디지털마케팅 대행 서비스 개시

2016

기획재정부 뉴미디어 홍보 전략 컨설팅  
북이십일 디지털마케팅 전략 컨설팅  
SK행복나래 위탁 교육 사업 운영  
서울시 소셜미디어 가이드라인 제작(공공기관용)

2017

한국여성과학기술인육성재단 뉴미디어 홍보 전략 컨설팅  
롯데쇼핑(인천, 부여, 대전, 대구) 디지털 광고 대행  
서울시사회적경제지원센터 컨설팅 협약 (~현재)  
인천광역시 뉴미디어 홍보 전략 컨설팅

2018

수협은행 디지털광고 및 바이럴 캠페인 대행  
이랜드월드 페이스북 광고 대행  
LG재단 페이스북 광고 대행

2019

그랜드하얏트서울 인스타그램 채널 운영 대행  
서울시사회주택종합지원센터 브랜딩 전략 컨설팅

2020

서울시 COVID19 심리지원단 온라인 사업 진행  
한국콘텐츠진흥원 불법 웹툰 다운로드 근절 캠페인 대행  
서울특별시 소셜미디어 가이드라인 제작(공공기관 부서용)

2022

한국여성과학기술인육성재단 W브릿지 플랫폼 온라인 홍보 대행  
서울시 청년자살예방플랫폼 구축 및 비대면 박람회 운영  
교보생명 소셜미디어 가이드라인 제작  
주식회사 시프티 B2B 퍼포먼스 마케팅 대행 (~현재)  
지앤엠글로벌문화재단 비영리단체 모금역량 강화 및 모금 실행 (~현재)  
한국임업진흥원 산림분야 사회적기업 통합 판로지원 컨설팅

2022

한국여성과학기술인육성재단 W브릿지 플랫폼 홍보 고도화 및 마케팅 분석 대행  
안산온마을센터 온라인 홍보 및 채널운영 대행 (~현재)  
한국체육산업개발 온라인 홍보 컨설팅  
서울시 산하 18개 기관 및 부서 소셜미디어 운영 컨설팅  
(주)유에스티21 국/영문 B2B 홈페이지 제작

2023

인천글로벌캠퍼스(IGC) 홍보 전략 컨설팅  
기획재정부 SNS 홍보 전략 컨설팅  
서울시 균형발전본부 SNS 홍보 전략 컨설팅  
굿네이버스글로벌임팩트재단 뉴스레터 제작  
주식회사 홈핏 B2B 구글 광고 대행 (~현재)

2024

KOTRA 경기북부지원단 디지털마케팅 컨설팅  
경기도일자리재단 사업 홍보 전략 컨설팅  
녹색연합 온라인 마케팅 전략 컨설팅  
서울특별시 공익활동지원센터 모금 교육 및 운영  
한국해양재단 K-오션MOOC 홍보 캠페인 대행  
노버스메이 B2B 퍼포먼스 마케팅 대행 (~현재)  
와이에스메타 구글 광고 대행 (~현재)  
제이지에듀 구글 광고 대행 (~현재)



# 고객사에 적절한 마케팅 솔루션을 제공합니다.

적정마케팅연구소는 2011년 법인 설립 이후, 다양한 업종과 규모의 기업에 맞춤형 솔루션을 제공하며 풍부한 경험과 전문성을 쌓아왔습니다.  
 고객사의 특성, 목표, 예산을 종합적으로 고려하여 최적화된 **디지털마케팅 솔루션**을 제공해드립니다.



디지털마케팅 전문 기업, 적정마케팅연구소



비영리 디지털마케팅 특화, 적정마케팅연구소N



B2B 디지털마케팅 특화, 적정마케팅연구소B





# 데이터 기반 퍼포먼스 마케팅으로 성과를 극대화합니다.

단순 노출이나 트래픽 보다는 문의, 상담, 구매 등 실질적인 성과를 만들어내는 데 주력합니다.  
철저한 데이터 분석으로 효율적인 마케팅 전략을 설계하여, 고객사의 매출 증대와 고객 확보를 지원합니다.





# 최신 기술과 트렌드로 앞서가는 마케팅 서비스를 제공합니다.

적정마케팅연구소는 최신 디지털 마케팅 기술과 트렌드를 빠르게 반영하여 변화하는 시장 환경에 유연하게 대응합니다. AI 기반 솔루션 도입과 지속적인 연구 개발로 미래 지향적인 마케팅 전략을 제시하며, 고객사의 성장을 적극 지원합니다.

## AI 활용 마케팅

AI를 활용한 B2B 블로그 포스트 작성, 소셜 미디어 콘텐츠 기획, 광고 문구 최적화 등 마케팅 효율과 성과를 극대화하는 디지털 마케팅 전략을 제공합니다.

## 트렌드 대응

실적 최대화, 디맨드젠, 네이버 확장검색 등 다양한 채널에서 새롭게 출시되는 광고 상품이나 기능을 신속히 테스트하고 학습하여, 고객사의 비즈니스 목표에 최적화된 활용 방안을 제안합니다.



## 스마트 입찰 및 자동화 전략

구글 스마트 입찰전략을 통해 전환 중심의 캠페인 세팅과 운영을 지원하며, AI 자동화를 통해 시간과 비용을 절약하고 성과를 개선합니다.

## 데이터 기반 광고 성과 분석

GA4, 구글 루커 스튜디오 등 다양한 마케팅 분석 도구를 활용해 실시간 성과 모니터링과 투명한 보고서를 제공합니다.



# 제공 서비스

적정마케팅연구소는 디지털 마케팅의 모든 과정을 아우르는 전문 서비스를 통해 고객사의 비즈니스 목표 달성을 돕습니다.

## 디지털 마케팅 운영 대행

검색 광고, 디스플레이 광고, 소셜미디어 광고, 홍보 콘텐츠 제작 등 고객사의 디지털 마케팅 활동을 체계적으로 운영해 드립니다. 고객사의 비즈니스 목표에 맞춘 세밀한 실행으로 가시적인 성과를 이끌어내며, 효율적이고 효과적인 마케팅 서비스를 제공합니다.

## 디지털 마케팅 교육

디지털마케팅 전반을 아우르는 통합 교육에서부터 특정 디지털 채널과 마케팅 방법론에 집중하는 심화 교육에 이르기까지, 다양한 범위와 다양한 형태의 교육 프로그램을 제공합니다.



## 디지털 마케팅 컨설팅

고객사의 현재 마케팅 상황을 면밀히 진단하고, 데이터와 시장 트렌드를 바탕으로 최적화된 전략을 제안합니다. 고객의 니즈와 목표를 반영하여 맞춤형 실행 계획을 설계하며, 성과를 극대화할 수 있는 방향성을 제시합니다.



## 웹사이트 기획·제작

워드프레스를 활용해 모든 기기에서 최적화된 사용자 경험을 제공하는 반응형 웹사이트를 제작해드립니다. 고객의 브랜드 정체성과 목표에 맞춘 맞춤형 웹사이트를 설계하고, 직관적이고 효율적인 사용자 인터페이스를 구현하여 방문자의 만족도를 극대화합니다.

## B2B 마케팅 대행

B2B 비즈니스 특유의 긴 구매 여정과 전문성을 고려하여, 타겟 고객의 요구를 정확히 파악하고 해결책을 제시하는 맞춤형 전략을 제공합니다. 구글애즈, LinkedIn 등 전문 플랫폼 활용을 통해 리드 생성과 퍼널 관리를 최적화하며, 데이터 분석을 기반으로 비즈니스 기회를 극대화합니다.

## 비영리 마케팅 대행

사회적 가치를 창출하는 비영리 단체들의 메시지가 더 많은 사람들에게 전달되도록 돕습니다. 스토리텔링 콘텐츠, 온라인 캠페인, 후원자 DB 발굴 등 맞춤형 전략으로 미션과 활동을 효과적으로 알리고, 데이터를 활용해 캠페인을 최적화 하여 후원자와 지지자의 참여를 확대합니다.



# 1. 디지털 마케팅 운영 대행

당사는 구글 공식 파트너 대행사로, 다년간 축적한 풍부한 경험과 전문성을 바탕으로 고품질의 구글 광고 대행 서비스를 제공하고 있습니다.



대기업, 중소기업, 공공기관, B2B 기업, 비영리 단체 등 디지털마케팅을 필요로 하는 모든 업종과 기관에 전략에 기반하고 성과 지향적인 Total Digital Marketing Solution을 제공해드립니다.

## 전환 중심 마케팅

광고 노출보다는 실제 구매, 문의 등으로 이어지는 전환에 집중하여 투자 대비 효과를 극대화합니다.

## 전문적인 관리

스마트 입찰, AB 테스트, 지면 모니터링 등 데이터 기반 최적화 시스템으로 광고 효율을 지속 향상시킵니다.

## 성과 극대화

데이터에 근거한 합리적인 의사결정을 통해 마케팅 성과를 극대화합니다.



검색(키워드) 광고

광고 품질점수 관리로 상위 노출을 유도하고, 틈새 키워드를 활용해 노출 및 전환수를 증대해 드립니다.



디스플레이 배너 광고

메타, 카카오, 네이버 등을 활용해 고객사의 제품·서비스와 관련 있는 사람 및 지면에 타겟팅 광고를 노출합니다.



구글 광고

풍부한 데이터와 경험을 바탕으로 유튜브, Pmax, 유니버설 앱 캠페인 등 고객사에 최적화된 구글 광고 전략을 설계 및 운영합니다.



뉴스레터 운영

국내 우수 기관과 기업의 채널 운영 컨설팅 경험을 토대로 고객사에 적합한 운영 목표 설정 및 뉴스레터 제작을 진행합니다.



홍보 콘텐츠 제작

다수의 홍보 캠페인 진행 경험을 바탕으로, 마케터의 입장에서 클릭 및 전환 성과를 고려한 질 높은 홍보 콘텐츠를 제작해 드립니다.

### 함께 한 고객사

- 공공** KOTRA경기북부지원단, 문화재청, 서울시자살예방센터, 서울특별시, 한국여성과학기술인육성재단, 한국콘텐츠진흥원
- B2B** 노버스메이, 마켓오브메테리얼, 베스핀글로벌, 유에스티21, 주식회사 빅위크, 주식회사 선펜에프, 주식회사 시프티, 주식회사 홈핏
- 비영리** 굿네이버스글로벌임팩트재단, 기후위기비상행동, 너와나의농촌, 녹색연합, 녹색교통운동, 더팰로우십코리아, 두리하나다울, 말더듬과함께하는사회적협동조합, 사회적협동조합 빠띠, 사회적협동조합 행복한돌봄, 세이브더칠드런, 서울시공익활동지원센터, 서울환경연합, 아리엘협동조합, 안산은마음센터, 여성환경연대, 인천녹색연합, 재단법인 숲과나눔, 참여연대, 투명사회를 위한 정보공개센터, 푸른아시아, 한국공정무역협의회, 한국머시십, 한국여성재단, 한국트라우마스트레스학회, 한국해비타트, 한국해양재단, 환경운동연합
- 그 외** (주)이랜드월드, JUST4U EVENTS, LG재단, 교보생명, 그랜드하얏트서울, 러블리페이퍼, 롯데백화점, 롯데아울렛, 비키니아일랜드클럽, 소셜밸런스, 수협은행, 웹툰가이드, 와이에스메타, 제리백, 제이지에듀, 트러스트자산운용 등



# 대행 우수 사례

한국콘텐츠진흥원  
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY



## 한국콘텐츠진흥원 불법 웹툰 이용근절 캠페인 대행

캠페인 홍보 영상 및 광고 콘텐츠의 기획과 제작  
FB/IG, GDN, 유튜브, 카카오, 네이버 등 광고 집행  
바이럴을 유도할 수 있는 이벤트 기획  
효율적인 매체 미디어믹스와 예산 배분

총 10개 매체 활용, 영상 3종과 다수의 온라인 배너 및  
출력물 광고를 통해 효과적인 온/오프라인 홍보  
(광고 노출 1.3억 회, 영상 조회 311만 회)

WSET 한국여성과학기술인육성재단  
Korea Foundation for Women In Science, Engineering and Technology

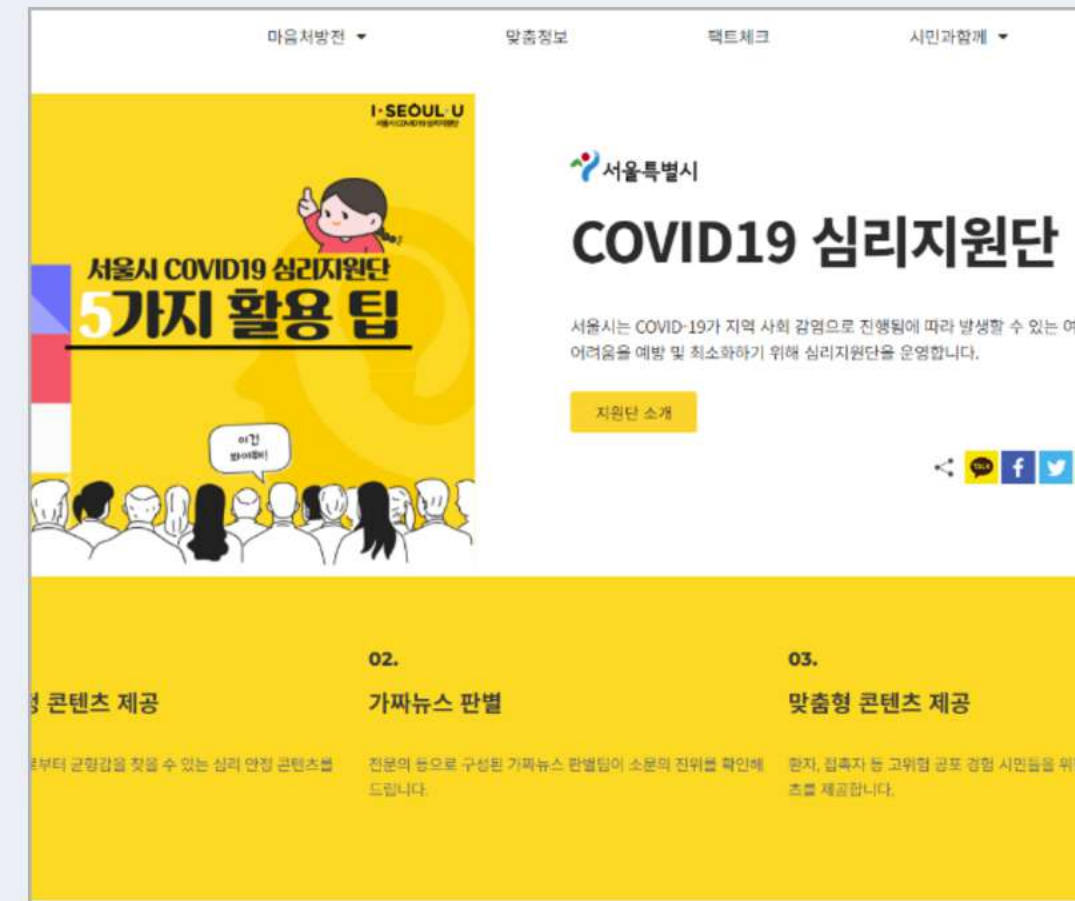


## 한국여성과학기술인육성재단 W브릿지 플랫폼 홍보 대행(B2B, B2C)

신규 플랫폼 W브릿지 유입·인지도 제고, 회원 수 증대  
를 위한 퍼포먼스 마케팅 진행  
여성과학기술인-채용 희망 기업 등 타깃 그룹별 맞춤  
전략 수립, 온/오프라인 집중 홍보와 상시 홍보 병행,  
대학생 서포터즈 운영, 뉴스레터 제작 및 발송, 유관  
기관 이메일 홍보 등

목표 플랫폼 방문수 123% 초과 달성  
자연 유입 경로 방문자 수 200% 초과 달성

서울특별시

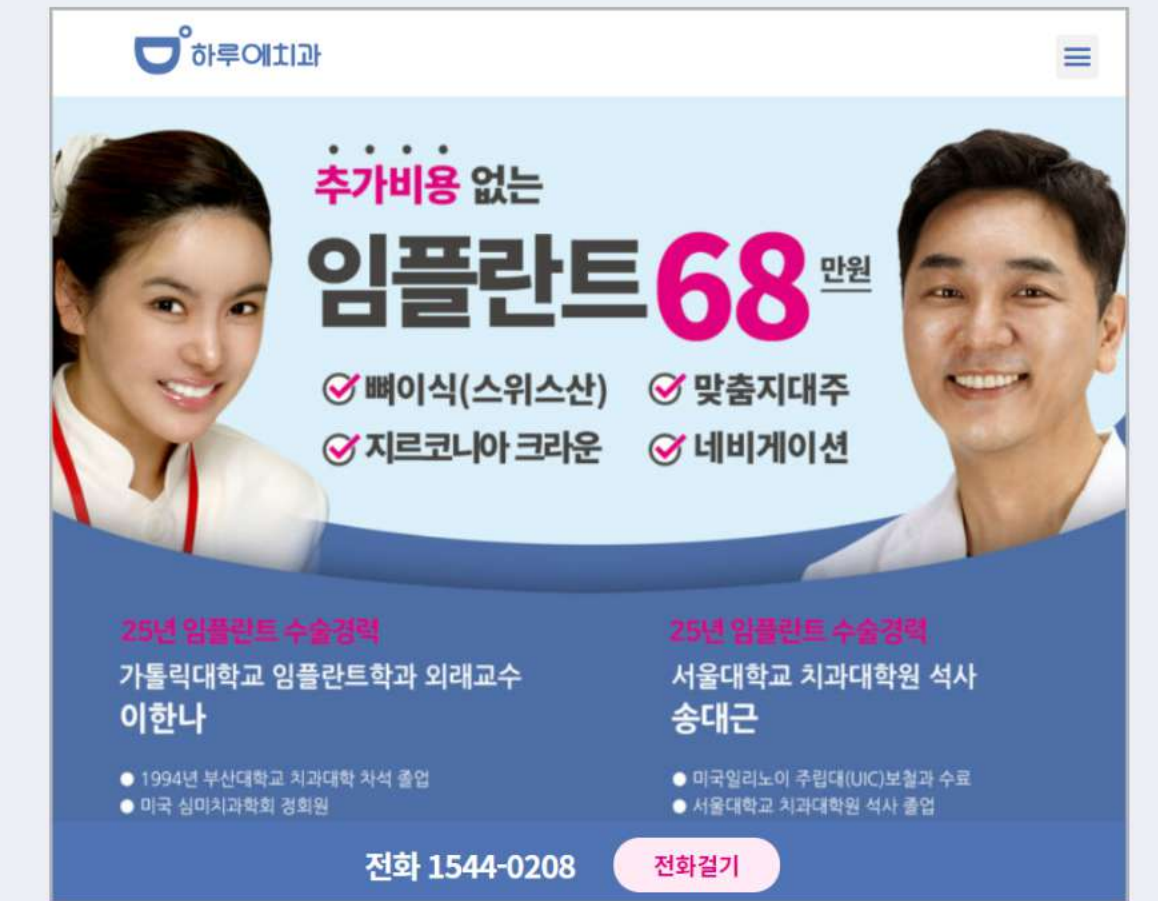


## 서울시 COVID19 심리지원단 채널운영 및 마케팅 대행

코로나19 심리 문제 지원을 위한 콘텐츠 제작과 배포  
웹사이트, 소셜미디어 채널 구축과 운영  
수기공모 등 다양한 시민 참여 이벤트 진행  
퍼포먼스 광고를 통한 홈페이지 유입 증대

서울시민이 뽑은 2020년 서울시 주요 뉴스 20위 선정  
언론 보도 188회, 홈페이지 방문 29만 회, 조회 56만  
회

하루에치과



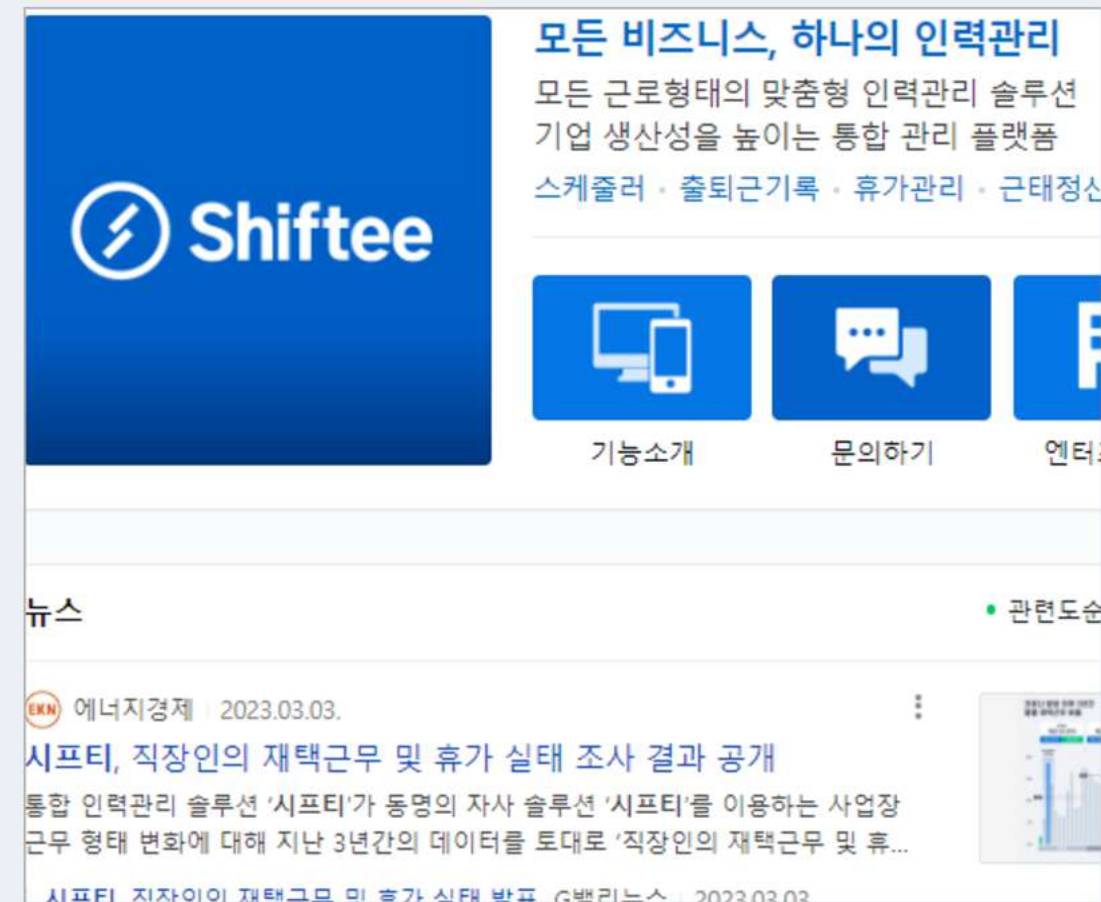
## 하루에치과 온·오프라인 마케팅 대행

워드프레스 활용 반응형 홈페이지 기획 및 제작  
구글·네이버 검색 광고, GDN 광고, 메타 광고, 팟빵  
광고, 네이버 블로그 채널 운영, 지하철 광고 등  
온·오프라인 통합 마케팅 진행  
의료광고 심의 및 정책위반 대응

1분기 대비 4분기 매출 300% 이상 성장



# 대행 우수 사례



## 주식회사 시프티 온라인마케팅 대행

B2B SaaS 인력관리 솔루션의 통합 퍼포먼스 마케팅 전략 수립 및 실행

데이터 기반 광고 효율 분석 및 신규 채널 발굴  
FB/IG, GDN, 유튜브, 네이버 등 광고 운영과 전환 최적화를 통한 마케팅 성과 개선

광고를 통한 엔터프라이즈 기업 문의 수 150% 상승  
고객사 증대에 기여 (2021년 10만→2023년 30만)



## 홈핏 B2B 구글 광고 대행 및 검색엔진최적화(SEO) 컨설팅

B2C 비즈니스에서 B2B 비즈니스로 확장하고자 하는 고객사의 니즈에 맞춰 마케팅 전략 수립  
고객 문제, 업종별 맞춤 디스플레이 광고 캠페인으로 시장 수요 창출  
검색 광고와 검색엔진최적화(SEO)를 통해 수요 기업, 기관의 서비스 문의 수 증대

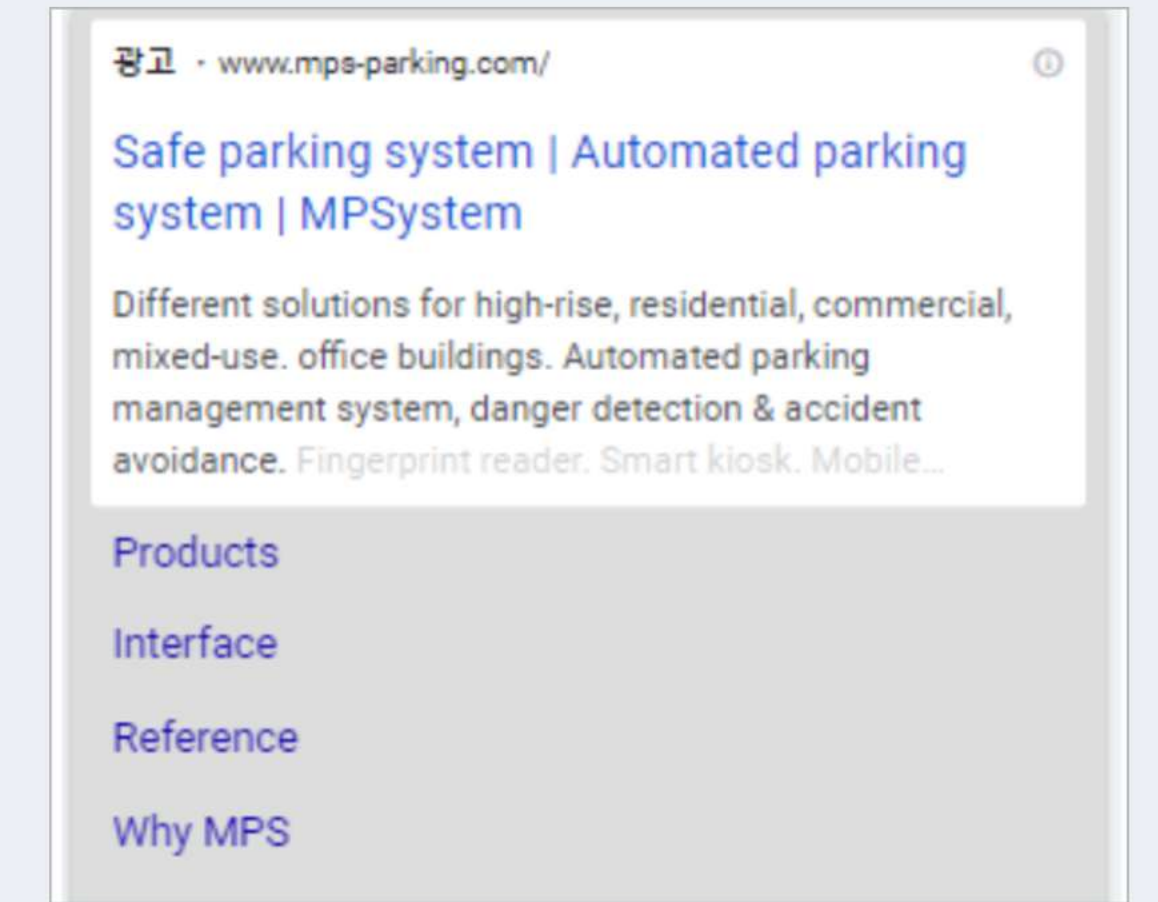
임직원 1,000명 이상 기업 도입문의 수시 발생  
월 전환수 전년 대비 900% 증가



## 마켓오브메테리얼 B2B 글로벌 구글 광고 대행

산업용 자재 거래 플랫폼의 해외 바이어 발굴을 위한 GDN 광고, 퍼포먼스 맥스 광고, 검색 광고 집행  
바이어들이 방문하는 앱 정보 기반 타겟팅 보완, 중요도에 따라 지역을 분리해 전략적 캠페인 세팅  
채팅 시도, 표준 견적 보기 등 낮은 레벨 전환 추가하여 전환 최적화 조건 충족

전략 지역 위주의 효과적인 광고 노출  
기존 광고 캠페인 대비 전환율 90% 이상 개선



## 셈페르엠 B2B 글로벌 구글 광고 대행

루마니아, 폴란드, 터키, 네덜란드 등 주요 타깃 지역을 대상으로 B2B 구글 광고 집행  
세부 키워드 발굴, 경쟁사 키워드 등록, 쿼리 추가 및 제거, 소재 AB 테스트 등 성과 관리

키워드 관련성 제고로 클릭률 개선  
평균 CPC 757원으로 효율적 광고 집행



# 대행 우수 사례



## 안산온마음센터 채널운영 및 마케팅 대행

블로그, 뉴스레터 등 신규 홍보채널 구축 및 운영  
센터 홍보물, 콘텐츠 제작 및 배포

메타, 인스타그램 등 온라인 광고 집행

페이스북 페이지, 뉴스레터 구독자 수 50% 이상 증대



## 푸른아시아 지구의 날 기념 온라인 캠페인 대행

2020 지구의날 기념 웹사이트 및 온라인 홍보 대행  
시민 참여 이벤트 광고 콘텐츠 제작과 배포  
FB/IG, GDN, 유튜브 광고 등 광고 미디어믹스를 통한  
캠페인 참여 성과 개선

챌린지 등 캠페인 참여자 수 약 1만 명  
온라인 영화제 약 2,500명 참여

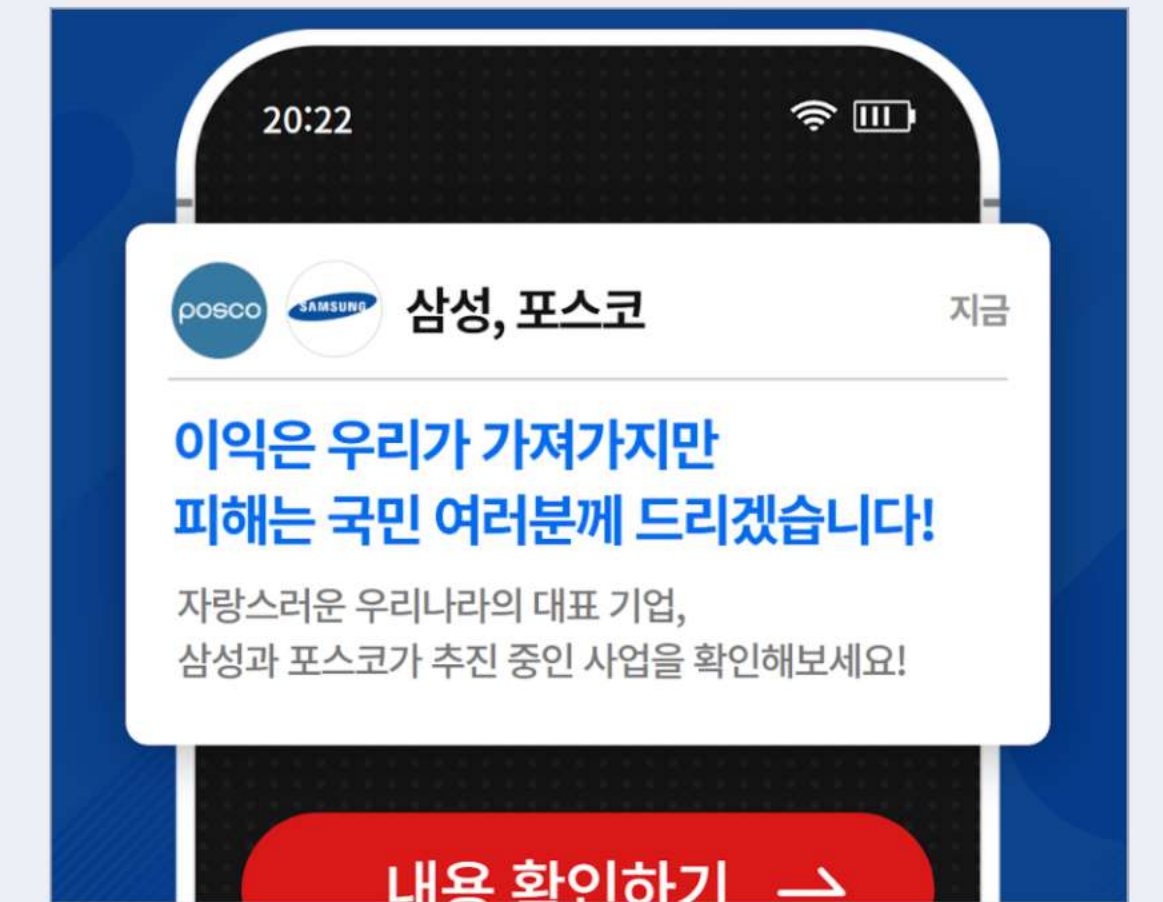
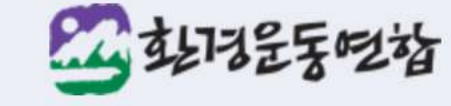


## 문화재청 바리데기 별자국 웹툰 온라인 마케팅 대행

광고 미디어믹스와 웹툰 관심자 세밀 타겟팅을 통한  
웹툰 조회수 증대

구글, 카카오, 메타, 인스타그램, 웹툰 매체사 자체  
광고, 보도자료 배포 등 다양한 마케팅 채널 활용

광고 클릭 약 20만 회, CPC 100원 수준



## 환경운동연합 온라인캠페인 운영 대행

캠페인 이슈 파이팅, 서명 제출자 모집과 후원자  
발굴을 위한 온라인 캠페인 운영 대행  
매력적인 이슈 선정과 캠페인 전용 랜딩페이지 제작  
효율적인 매체 미디어믹스와 광고 AB테스트 진행으로  
양질의 서명 DB 대량 수집

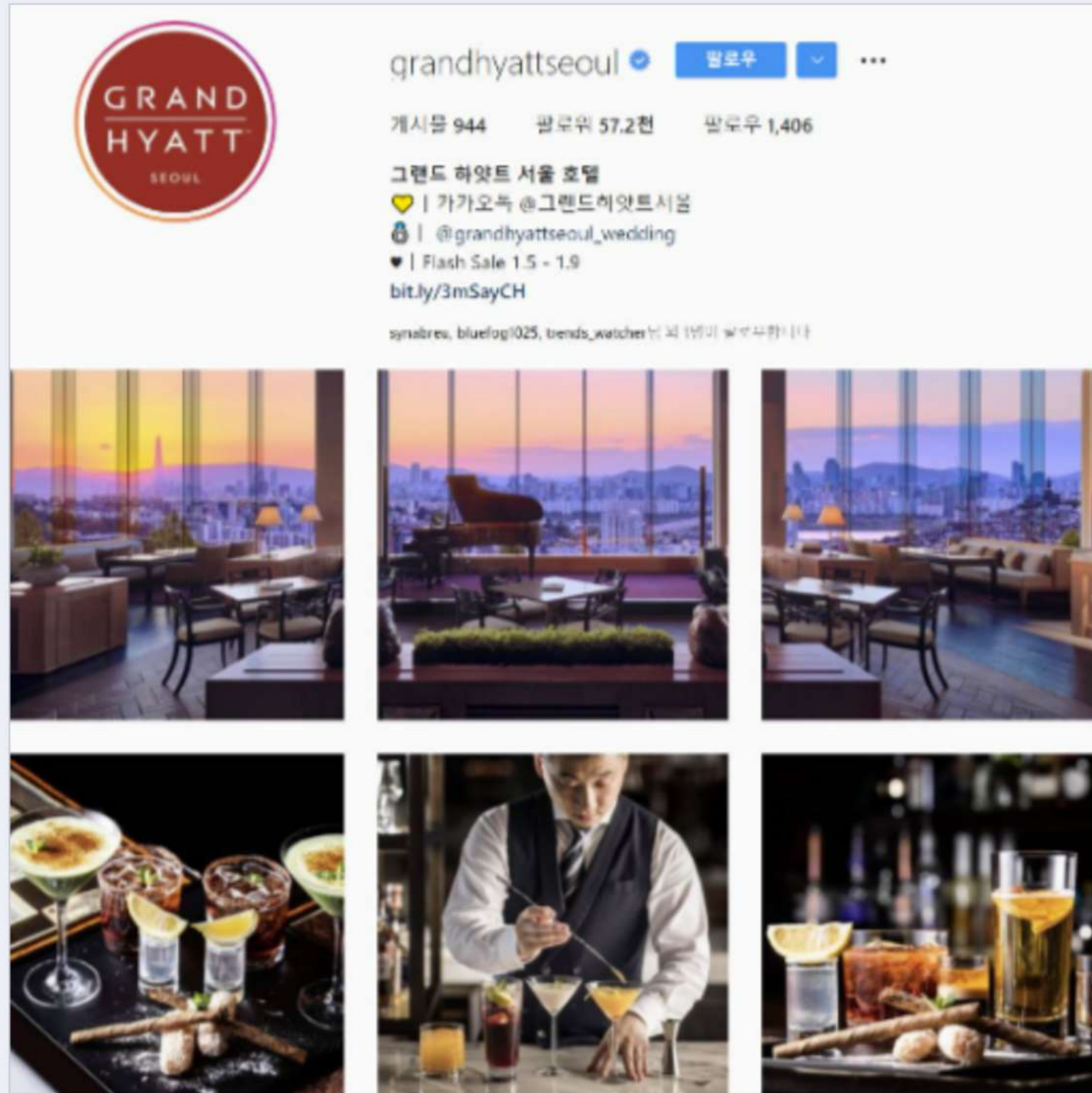
리드 발굴당 평균 비용 2,000원 대 달성



# 콘텐츠 제작 사례



서울시 COVID19 심리지원단,  
서울시청년자살예방 플랫폼 심리 안정 콘텐츠



그랜드하얏트서울 인스타그램 콘텐츠



굿네이버스 글로벌 임팩트 뉴스레터



# 콘텐츠 제작 사례



한국콘텐츠진흥원 불법웹툰근절캠페인  
온/오프라인(역사 내부) 광고



충남체육회 '경주' 앱 구글 UAC 광고



한국여성과학기술인육성재단 W브릿지  
플랫폼 홍보 영상



## 2. 디지털 마케팅 교육

디지털마케팅 전반을 아우르는 통합 교육에서부터 특정 디지털 채널과 마케팅 방법론에 집중하는 심화 교육에 이르기까지, 다양한 범위와 다양한 형태의 교육 프로그램을 제공합니다.

### 출강 이력이 말해주는 탁월성

적정마케팅연구소 김철환 대표는 대기업, 중소기업, 공공기관, NGO, 언론사 등에 가장 많은 출강을 한 국내 대표 디지털마케팅 강사 중 1인입니다. 김철환 대표는 다양하고 풍부한 강의 경험에서 비롯된 노하우로 안정적이고, 유익하며 흥미로운 교육을 진행해 드립니다.

### 실전적이고 실용적인 교육

적정마케팅연구소는 수백 기업 및 기관의 디지털마케팅을 컨설팅하고 대행해 온 기업이기도 합니다. 적정마케팅연구소 교육은 컨설팅과 대행 경험에서 체득한 인사이트로 실전적이고 실용적인 방법론을 실제 사례 중심으로 전수해 드립니다.



대표강사 적정마케팅연구소 김철환 소장

### 교육 대상 맞춤형 교육

적정마케팅연구소는 같은 강의안으로 교육하지 않습니다. 교육을 요청하는 기업 및 기관의 교육 목적, 교육 대상에 맞춰 적절하게 교육 내용을 구성해 드립니다. 또한, 교육 대상의 수준에 맞춰 난이도를 조절해 드립니다.

### 유연한 교육 방식

적정마케팅연구소의 교육은 대면, 비대면 모두 가능하며 이론, 사례, 실습, 토의, 발표 등 다양한 수업 방식을 선택해 이용하실 수 있습니다. 교육 시간도 최소 1시간에서 최대 96시간까지 자유롭게 구성 가능합니다.



### 교육 프로그램 예시

디지털마케팅 트렌드 이해와 대응 전략

디지털마케팅 기획과 실행 프로세스

소셜미디어 마케팅

검색 마케팅

디지털 콘텐츠의 기획과 제작

바이럴로 이어지는 고객 경험

### 출강 이력

기업 삼성전자, 현대자동차, 트위터코리아, 아모레퍼시픽, KT, 롯데그룹, 현대홈쇼핑, CJ오쇼핑, SK엠엔서비스, 미래에셋대우, SPC, 오리콤, KB국민카드, 북이십일, 다나와, 좋은책신사고, 사계절출판사, LG하우시스, 동아제약, 소리바다, 신한금융투자, 신한은행, 명지의료재단, 롯데정보통신, 세브란스병원, 중소기업진흥공단, 서울여대 등  
공공 문화체육관광부, 외교부, 기획재정부, 보건복지부, 서울시청, 경기도청, 전라북도청, 충남도청, 인천광역시청, 고양시청, 광명시청, 경기도교육청, 대전교육청, 한국콘텐츠진흥원, 방송통신위원회, 사법연수원, 한국관광공사, 병무청, 한국인터넷진흥원, 국립중앙도서관, 스마트미디어노베이션센터, 중소기업정보기술진흥원, 중소기업종합지원센터 등  
민간/교육기관 전경련 국제경영원, 한국방송광고공사 광고교육원, 한국마케팅협회, 광고총연합회, 금융연수원, 네이버D2스타트업, 예술경영아카데미, 언론중재위원회, 산업정책연구원, 한국무역협회, 삼성금융일류화 HRD센터, 한국무역협회, 푸드위크코리아, 더바이어, 한국유통연수원, 프랜차이즈산업연구원, 디캠프, 연세대, 중앙대, 성신여대, 카이스트 등  
언론사 언론진흥재단, 방송기자협회, MBC, KBS, CBS, PBC, TVN, 한겨레, 한겨레21, 동아일보, 경향신문, 서울신문, 연합뉴스, 구글넥스트저널리즘스쿨, 스포츠서울, 미디어오늘, 더나은미래, 청년의사, 경기일보, 아시아투데이, 경남도민일보, 경남신문, 디트뉴스24, 약업신문, 여수넷통, 고양신문, 여성신문, 농민신문사 등  
사회적경제조직 사회적기업진흥원, 서울사회적기업협의회, 서울사회적기업지원센터, 사회연대은행, 사단법인씨즈, 함께일하는재단, 행복나래, 오마이컴퍼니, 동부여성발전센터, 대구사회연구소, 비영리IT지원센터, 협동조합상담지원센터, 서울마을미디어지원센터, 광주사회적기업협의회 등  
NGO 유네스코한국위원회, 환경재단, 참여연대, 민주노총, 녹색연합, 아산나눔재단, 초록우산어린이재단, 다음세대재단, 민주언론시민연합, 함께걷는아이들, 여성의전화, 케어, 생명의숲 등



## 3. 디지털 마케팅 컨설팅

컨설팅으로 제시한 솔루션은 실행할 수 없고 성과로 연결되지 않으면 의미가 없습니다.

적정마케팅연구소는 고객사의 규모, 마케팅 역량, 예산 등을 고려해 현실적이고 실용적인 솔루션을 제시해 드립니다.

### 디지털 마케팅 전략 수립과 실행

고객사의 목표와 자원에 맞춘 디지털 마케팅 전략을 설계하고, 실질적인 실행 방안을 제공합니다. 웹사이트, 이메일 마케팅, 소셜미디어, 온라인 광고 등 채널별 강점을 분석하여 최적의 채널 조합 및 활용 방안을 추천합니다.

### 소셜미디어 채널 운영 진단과 개선

주요 소셜미디어 플랫폼(인스타그램, 페이스북, 블로그 등)의 운영 현황을 진단하여 개선 방안을 제안합니다. 콘텐츠 전략, 게시물 유형, 참여도 향상 방법 등 소셜미디어 성과를 높이는 맞춤형 솔루션을 제공합니다.

### 검색엔진최적화(SEO)

웹사이트의 현재 SEO 상태를 분석하고, 검색엔진 노출을 최적화하기 위한 구체적인 개선 방안을 제시합니다. 키워드 전략, 메타데이터 최적화, 콘텐츠 구조 개선 등 유기적 트래픽을 증가시키는 실질적인 방법을 제공합니다.

### 구글 광고 진단 및 개선

구글 애드워즈(검색광고, 디스플레이 광고 등)의 퍼포먼스를 분석하여 효과적인 개선 방안을 제공합니다. 광고 예산의 효율성을 높이고, 실제 전환 성과를 향상시킬 수 있는 실행 가능한 전략을 설계합니다.

### 바이럴로 이어지는 고객 경험 설계

주목, 공감, 공유로 이어지는 카피라이팅과 스토리텔링 전략부터 입소문으로 이어지는 소셜미디어 바이럴 콘텐츠 기획과 고객 경험 설계에 대해 알아봅니다.

### B2B 디지털 마케팅과 리드 제너레이션

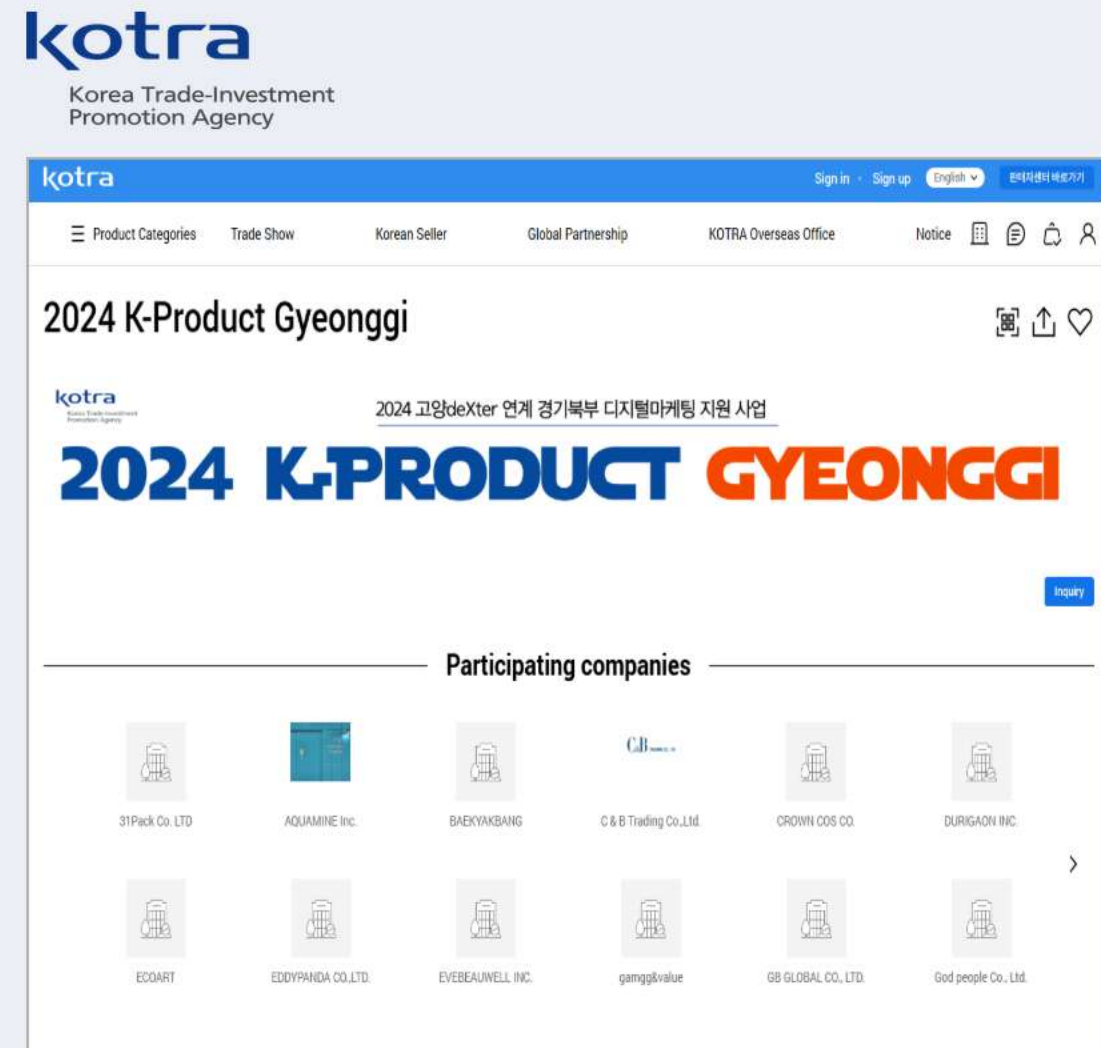
구매 과정이 길고 복잡한 B2B 특성을 고려하여 기본적인 마케팅 전략부터 마케팅 믹스와 실행 방법까지 모두 알려드립니다. 풍부한 B2B 컨설팅 및 대행 경험을 통해 체득한 인사이트와 노하우를 제공합니다.

#### 함께 한 고객사

건강보험심사평가원, 한국체육산업개발, 서울특별시, 지앤엠글로벌문화재단, 위메프, 한국임업진흥원, 교보생명, 신한두드림스페이스, 서울시사회주택종합지원센터, 제주사회적경제지원센터, 서울시사회적경제지원센터, 한국여성과학기술인육성재단, 인천광역시, 인천글로벌캠퍼스(IGC), 기획재정부, 서울시균형발전본부, 북이십일, 제리백, 목화송이협동조합, 챌린지투체인지, 대지를위한바느질, 가치교육컨설팅, 메타비, 환경운동연합, 환경재단, 아이티로시각장애인협동조합, 한국공정무역협의회, 더브릿지, 라온스, 아름다운사람들, 아임우드, 어스맨, 오르그닷, 옴엔터테인먼트, 참손길, 소풍가는고양이, 불런컬쳐, 말더듬과함께하는사회적협동조합, 플레이링크, 아시아공정무역네트워크, 세상에없는세상 등



# 교육&컨설팅 주요 사례



## KOTRA 경기북부지원단 디지털 마케팅 컨설팅(2024)

메타 광고 캠페인 타겟팅 최적화 및 글로벌 광고 소재 제작 지원을 통해 리드당 비용 최대 90% 절감

29개사 대상, 해외 바이어 발굴을 위한 디지털마케팅 컨설팅 및 SEO 최적화 전략 제안



## 경기도일자리재단 홍보 전략 컨설팅(2024)

8개 주요 사업 홍보 성과 분석 및 신규 홍보 방안 제안

타 기관 모범 사례 조사 및 벤치마킹, 성공 사례를 기반으로 한 홍보 전략 도출

객관적이고 측정 가능한 지표를 설정하여 성과를 평가하고 개선 방안 도출



## 인천글로벌캠퍼스운영재단 홍보 컨설팅(2023)

구글 검색 및 디스플레이 광고 설정, 전환 목표 트래킹 설치 및 개선안 제시

UTM 태그 활용, 키워드 최적화, 광고 확장 소재 추가 등 광고 관리 방안 제공

GA4 및 웹마스터 도구를 활용한 성과 추적 및 SEO 개선 방안 제안



## 지앤엠글로벌문화재단 비영리단체 모금역량 강화 및 모금 실행(2021~2023)

8개 비영리단체 모금 프로그램 점검, 개선, 신규 프로그램 개발

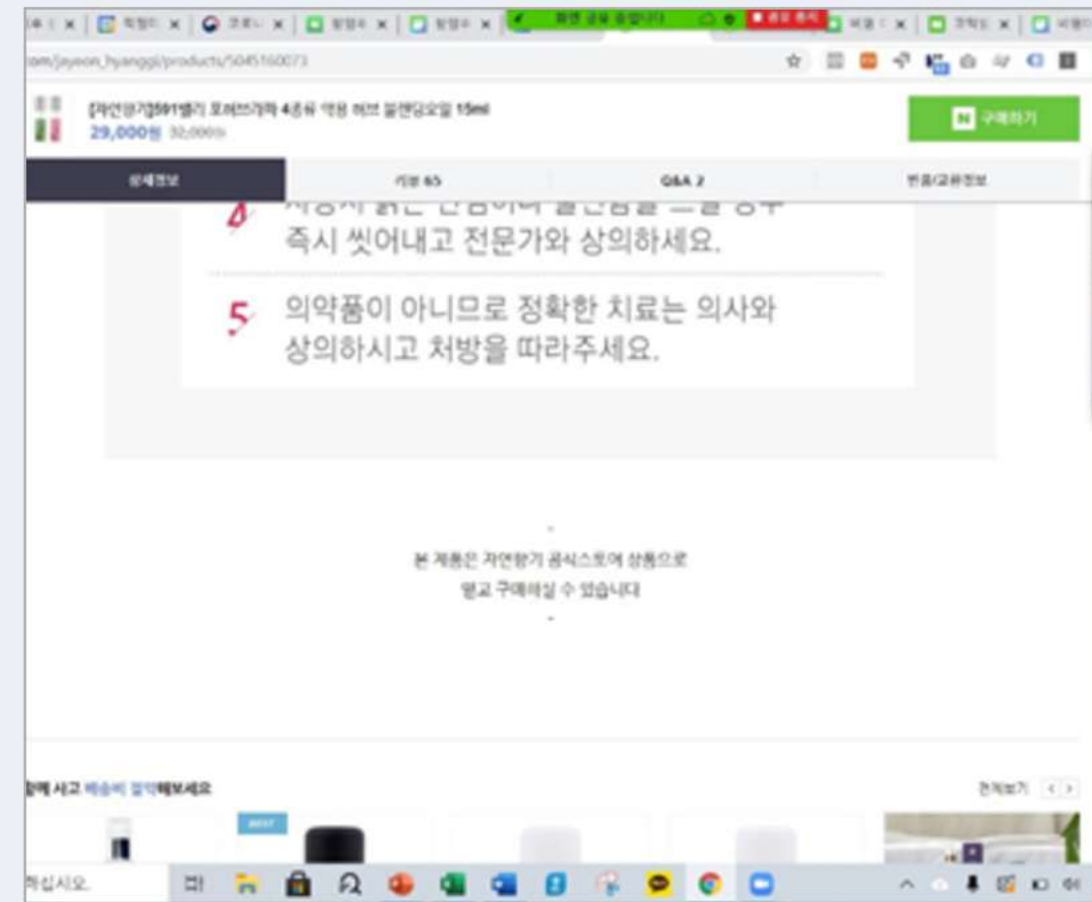
단체 채널 및 모금 플랫폼 활용 모금 캠페인 진행

비영리 디지털 마케팅 관련 실무 교육 진행



# 교육&컨설팅 주요 사례

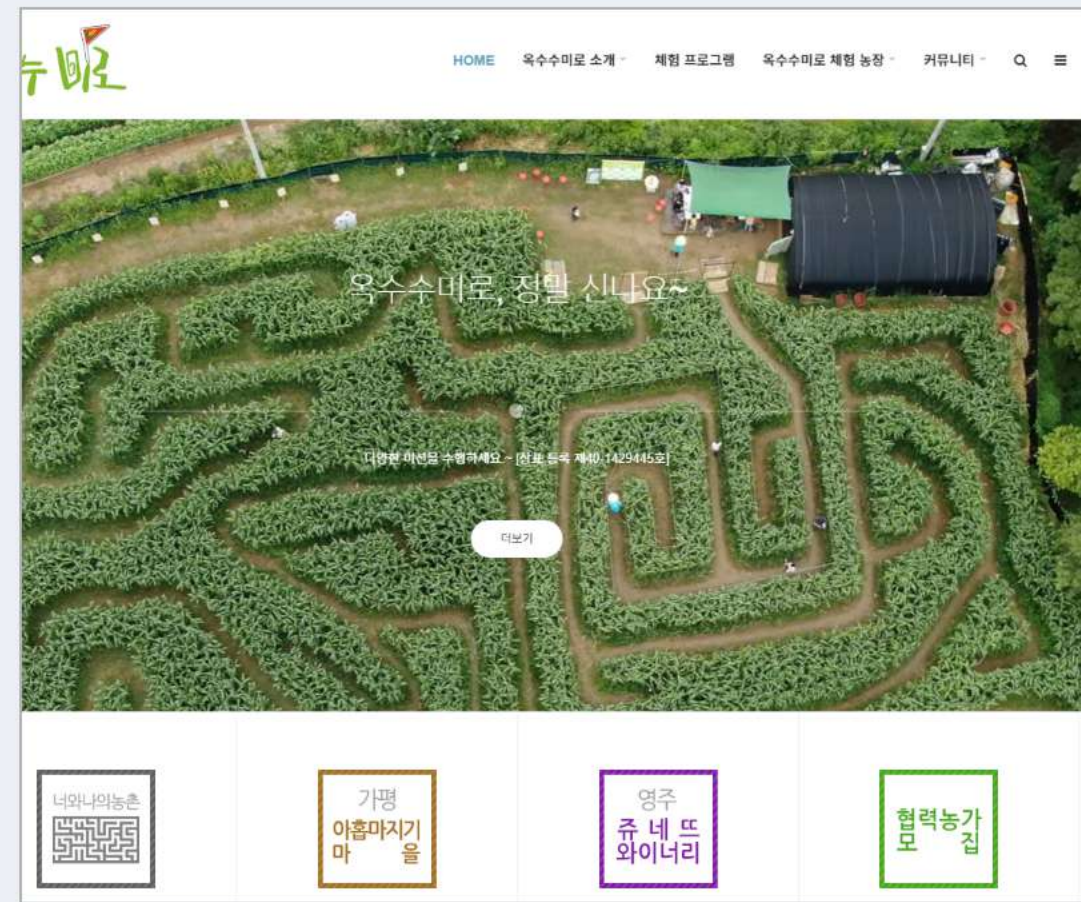
## 위메프



### 소상공인 대상 온라인마케팅 컨설팅(2021)

신사업창업사관학교 선발 19개 창업팀 대상  
 온라인마케팅 컨설팅 진행  
 스타트업 역량에 적절한 디지털마케팅 방안 제시  
 마케팅 지속을 위한 환경 구축과 실무 교육 진행

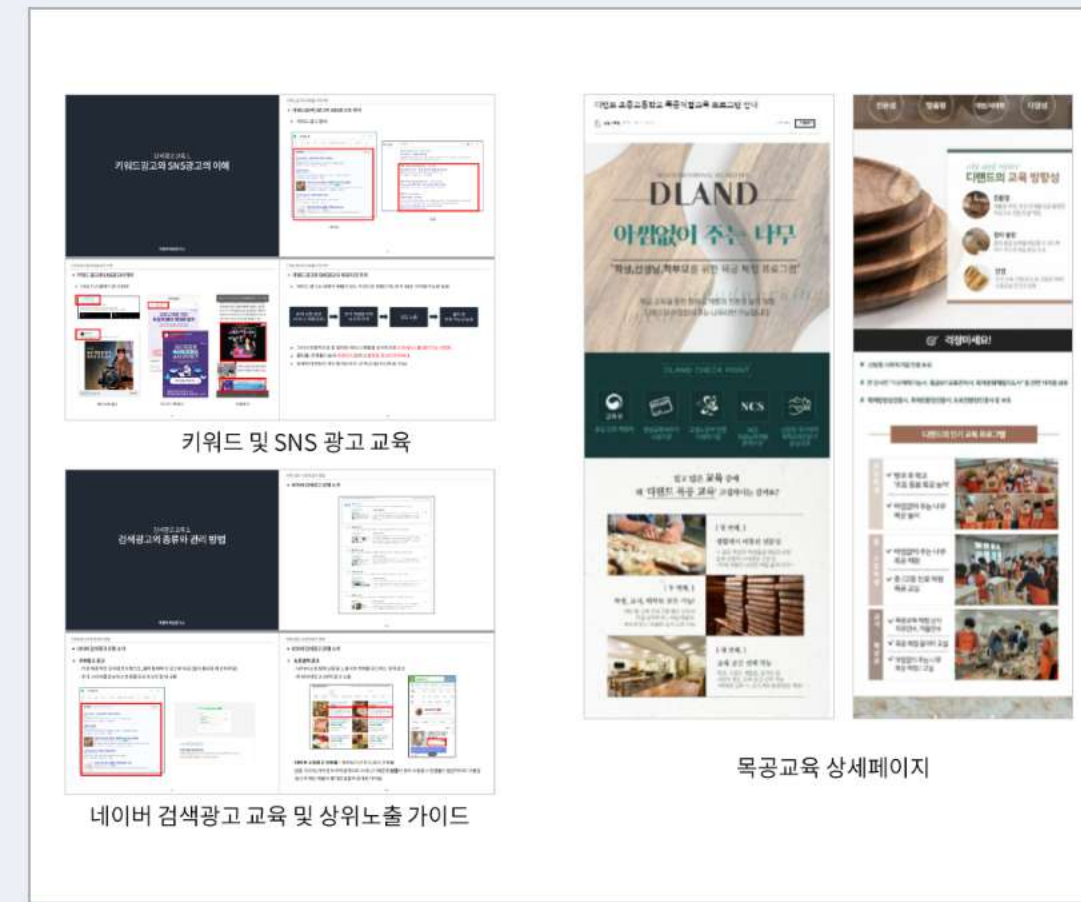
## metaB



### 메타비 온라인마케팅 컨설팅(2021)

체험 서비스의 개인 및 단체 고객 발굴 방안 제시  
 일반/단체 고객 맞춤 페이지 구축과 마케팅 실행을  
 통한 고객 발굴 성과 확인  
 컨설팅이 종료된 후에도 마케팅을 지속할 수 있는  
 마케팅 환경 구축

## Kofpi 한국임업진흥원 Korea Forestry Promotion Institute



### 한국임업진흥원 산림분야 사회적기업 통합 판로지원 컨설팅(2021)

선발된 10개 기업 대상 상품 개발, 브랜딩, 판로 개척,  
 마케팅 등 맞춤형 통합 판로 지원  
 수진 기업 마케팅 역량 평가 지표 마련과 평가  
 마케팅 실행을 통한 판매 성과 및 사회적 가치 창출

## 서울특별시 사회적경제지원센터 SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER



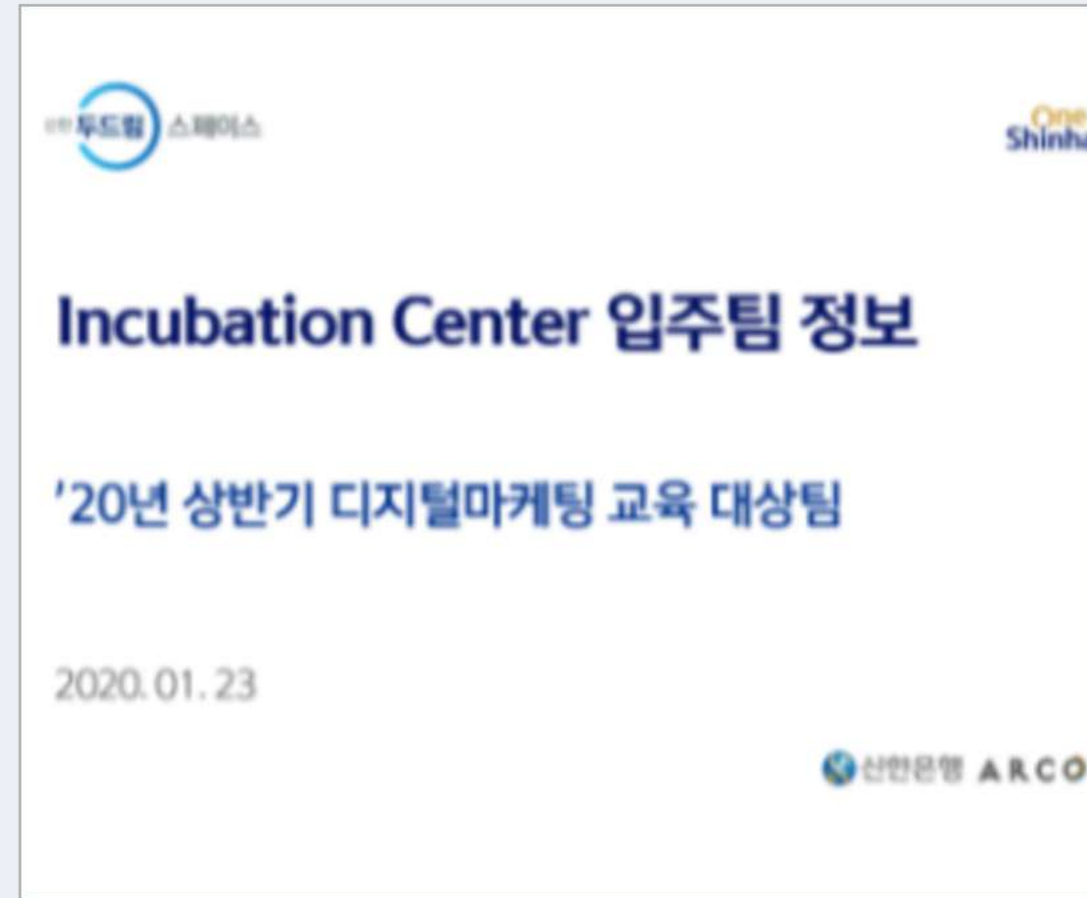
### 서울특별시 사회적경제지원센터 디지털 마케팅 교육 비온디(2020)

사회적경제 코로나19 극복을 위한 마케팅 교육 진행  
 디지털마케팅 전략과 평판 관리 방안  
 사회적기업 디지털마케팅 실행 방안 및 쇼핑몰 제작  
 콘텐츠 기획과 제작 및 홍보영상 제작 방안 등 교육

총 11회차 진행, 누적 신청자 약 1,000명



# 교육&컨설팅 주요 사례



## 아르콘 디지털마케팅 교육 및 팀별 컨설팅(2020)

아르콘에서 인큐베이팅 하는 17개 초기 스타트업의 디지털 마케팅 교육 및 창업 팀별 컨설팅 진행 스타트업 사정에 맞는 맞춤형 솔루션 제시와 실무 가이드 제공



## 소셜미디어 홍보 가이드라인 및 교육 영상 제작(2016, 2020, 2022)

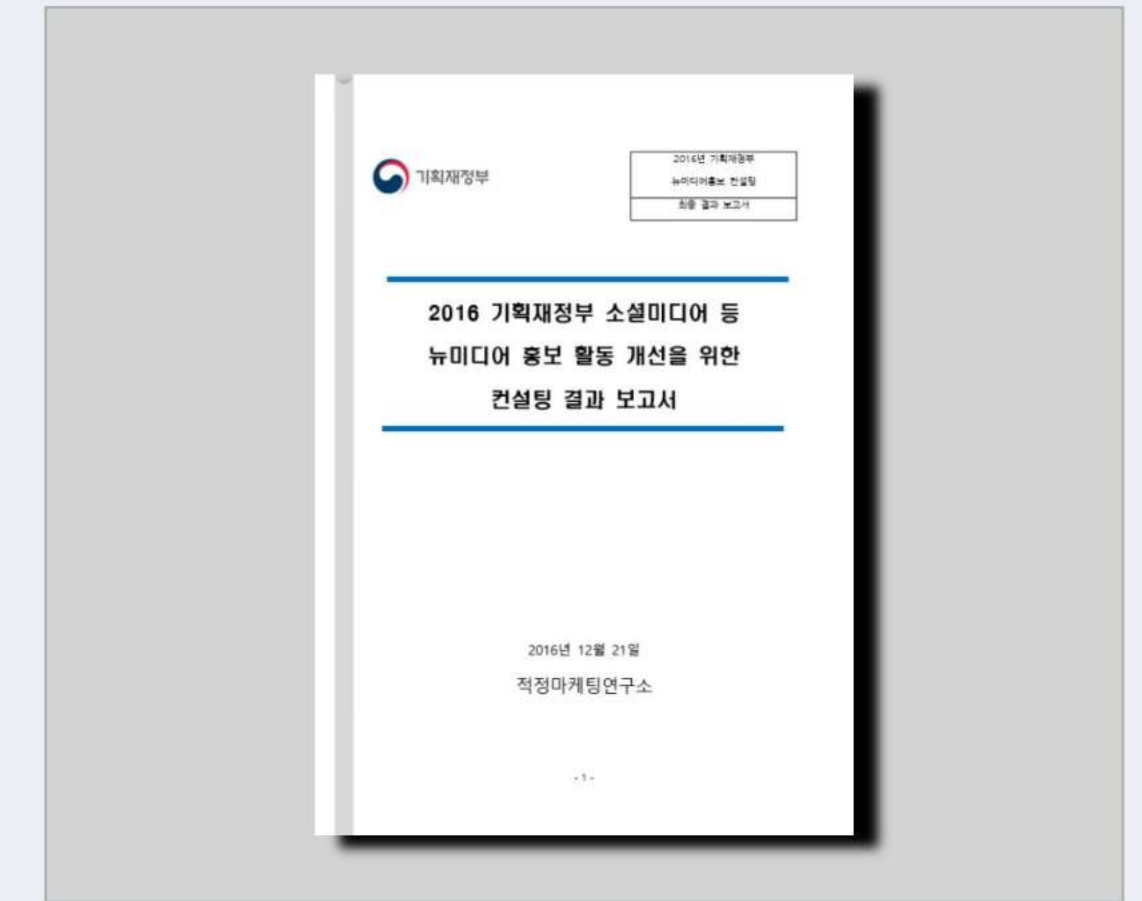
공공기관 실국과 단위의 소셜미디어 활용 전략 제시 콘텐츠, 시민 참여, 소통, 광고 관련 팁 제공 운영 성과 평가 방법 및 관련 법률 안내 서울시 소셜미디어 홍보 가이드북 내용을 바탕으로 예능 형식의 온라인 교육 영상 제작



## 인천광역시 채널 운영 전략 컨설팅(2017)

페이스북, 인스타그램, 유튜브, 블로그 등 공식 홍보 채널 운영 전략 컨설팅과 밀착형 콘텐츠 제작 가이드 진행

2017 대한민국 소셜미디어대상 광역자치단체부분 대상 수상



## 기획재정부 온라인 홍보 개선 컨설팅(2016)

공식 온라인 홍보 채널 진단 및 문제점 파악 차기 연도 온라인 홍보 방향 및 실행 방안 수립 새로운 미디어 채널 추천과 활용 방안 가이드



# 4. 웹사이트 제작

워드프레스를 활용해 모든 기기에서 최적화된 사용자 경험을 제공하는 반응형 웹사이트를 제작해드립니다.  
단순한 웹사이트 제작을 넘어 기업과 기관의 가치를 효과적으로 전달하는 강력한 마케팅 채널을 구축해 드립니다.

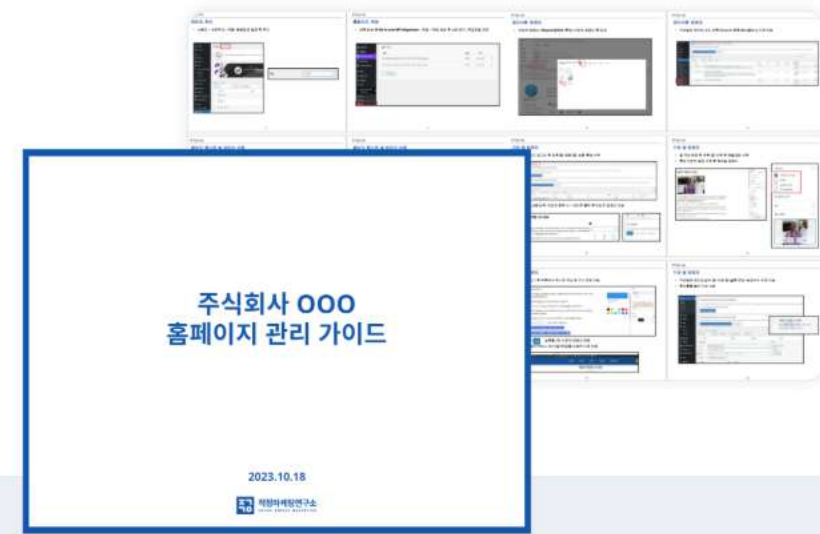
## 홈페이지 기획 및 메뉴 구성 지원

공공기관, 비영리 단체, B2B 기업 등 다양한 분야의 기업들과 협업해 온 경험과 축적된 노하우를 바탕으로, 고객사의 비즈니스 목표에 맞춘 체계적인 홈페이지 기획과 메뉴 구성을 지원해 드립니다.



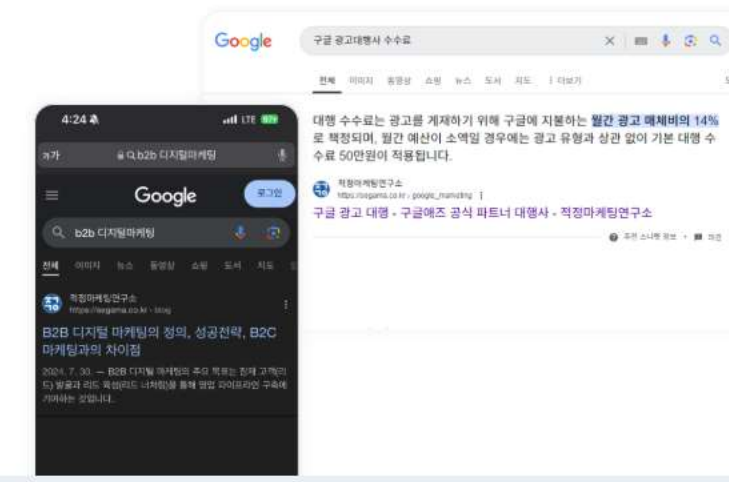
## 유지보수 및 관리 가이드 제공

적정마케팅연구소는 모든 고객사에 워드프레스 홈페이지 관리 가이드를 제공하여, 사이트 백업, 콘텐츠 업로드, 페이지 수정 등 간단한 작업은 직접 하실 수 있도록 도와드립니다.



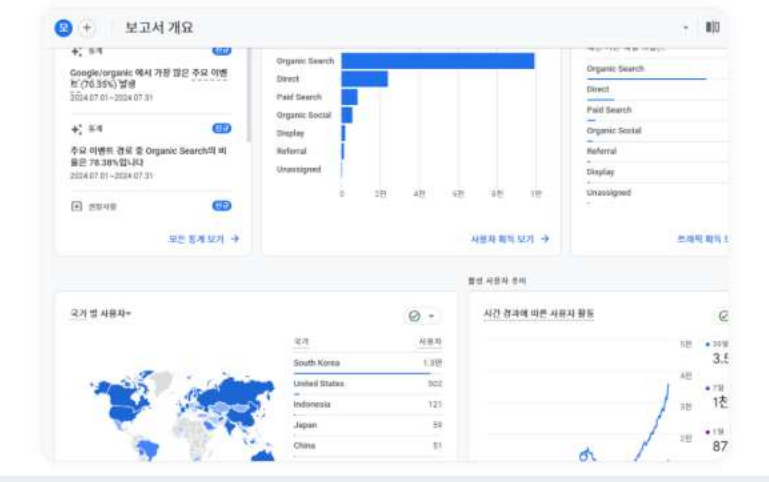
## 검색엔진최적화(SEO) 지원

All in One SEO Pack 등 다양한 SEO 플러그인을 활용해 홈페이지를 최적화하고, 구글과 네이버 등 주요 검색 엔진에 사이트를 등록하여 검색 결과 노출을 극대화합니다.



## 마케팅 성과분석 환경 구축

GA4(구글 애널리틱스 4)와 태그매니저 등 마케팅 도구를 활용하여 홈페이지의 트래픽 및 사용자 행동을 분석할 수 있는 환경을 구축해 드립니다.



## 제공 서비스

### 💡 홈페이지 기획

B2B, 비영리 등 업종별로 최적화 된 메뉴 구성과 콘텐츠 기획 서비스를 제공합니다.

### 🏠 홈페이지 제작

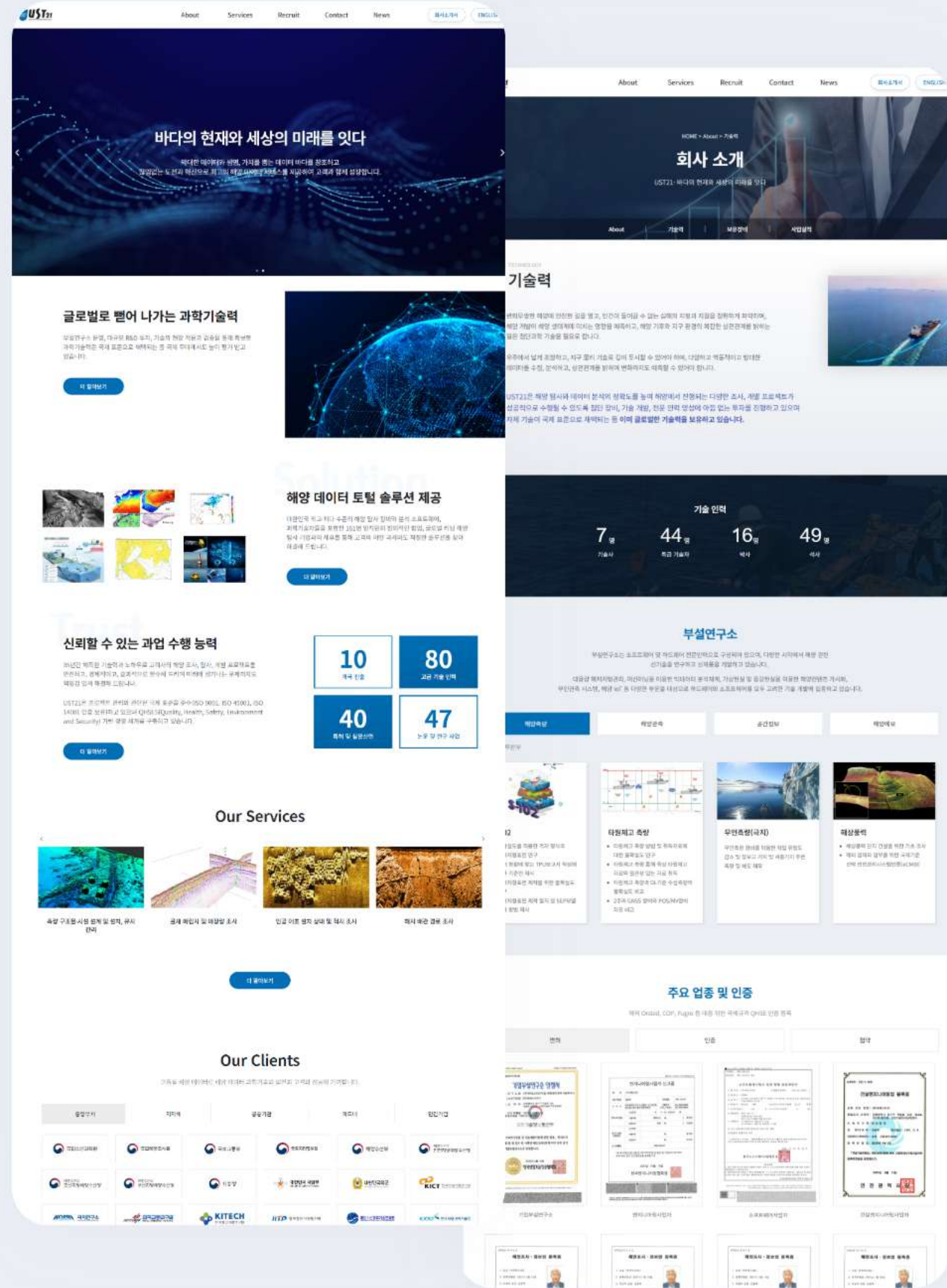
워드프레스를 활용하여 반응형 웹사이트를 제작하고, 유지보수를 지원합니다.

### ✍️ 캠페인 페이지 제작

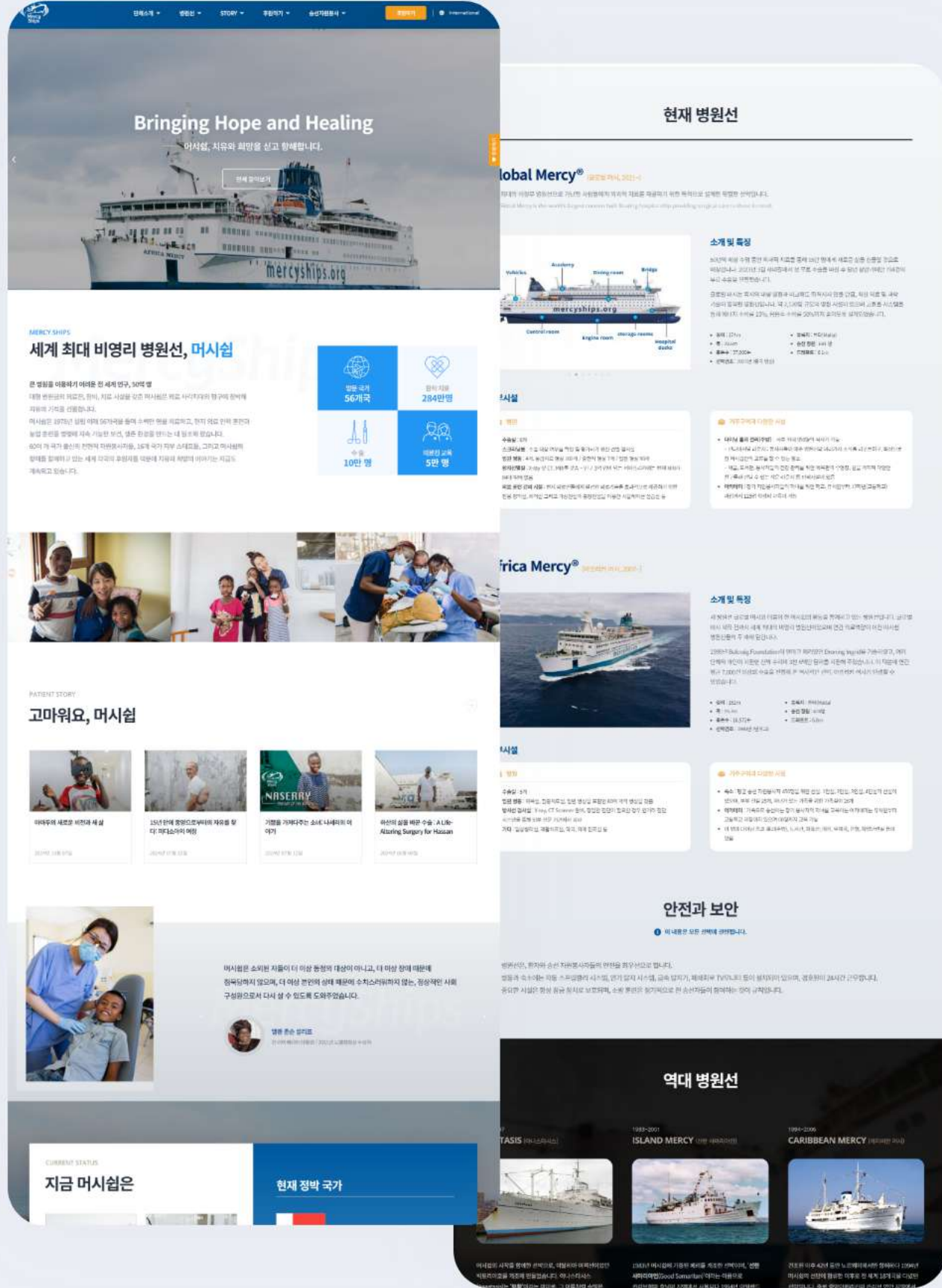
이벤트 또는 서명 참여, 후원 요청 등 목적에 맞는 캠페인 페이지를 기획 및 제작해 드립니다.



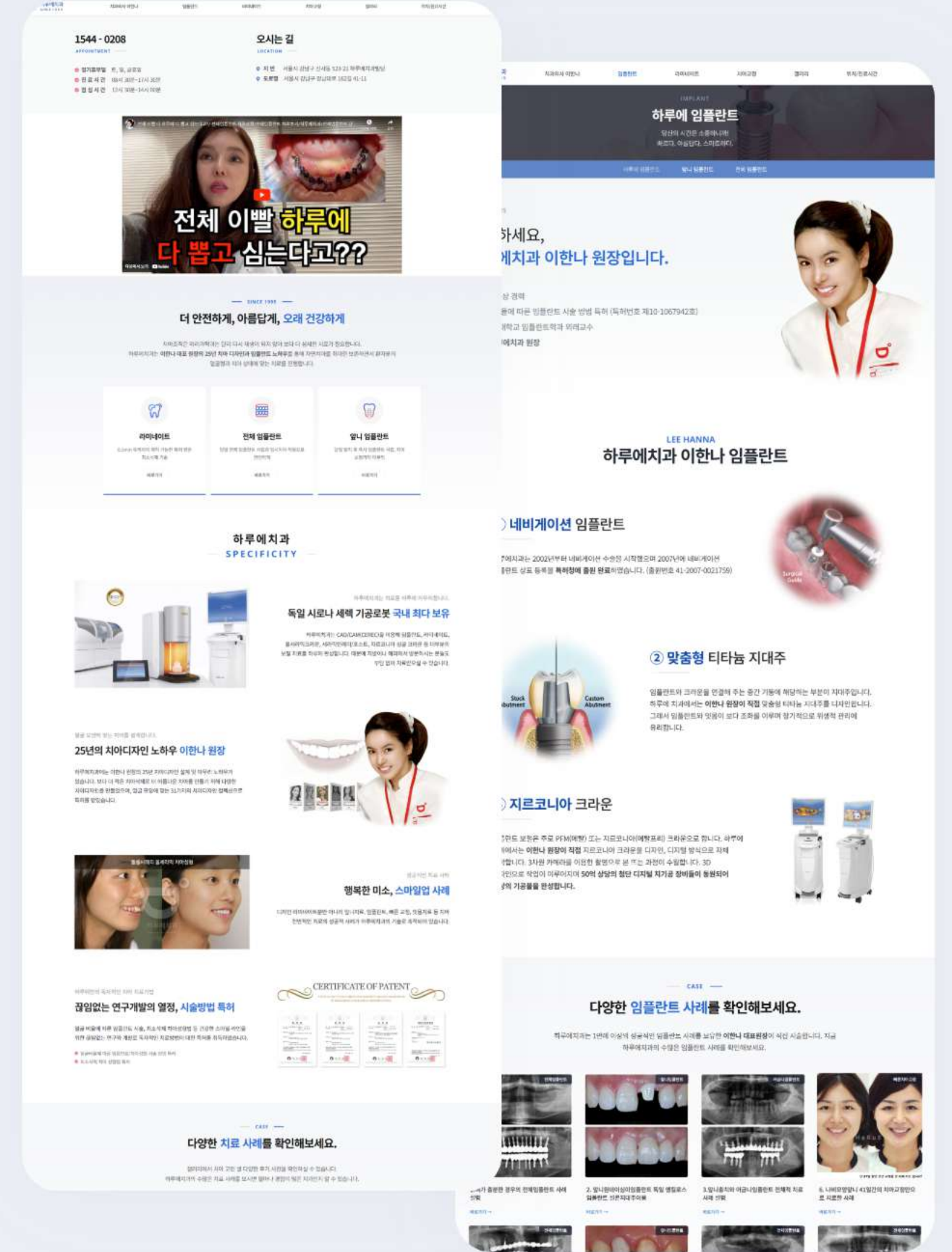
# 웹사이트 제작 사례



유에스티21 국·영문 공식 홈페이지 기획 및 제작



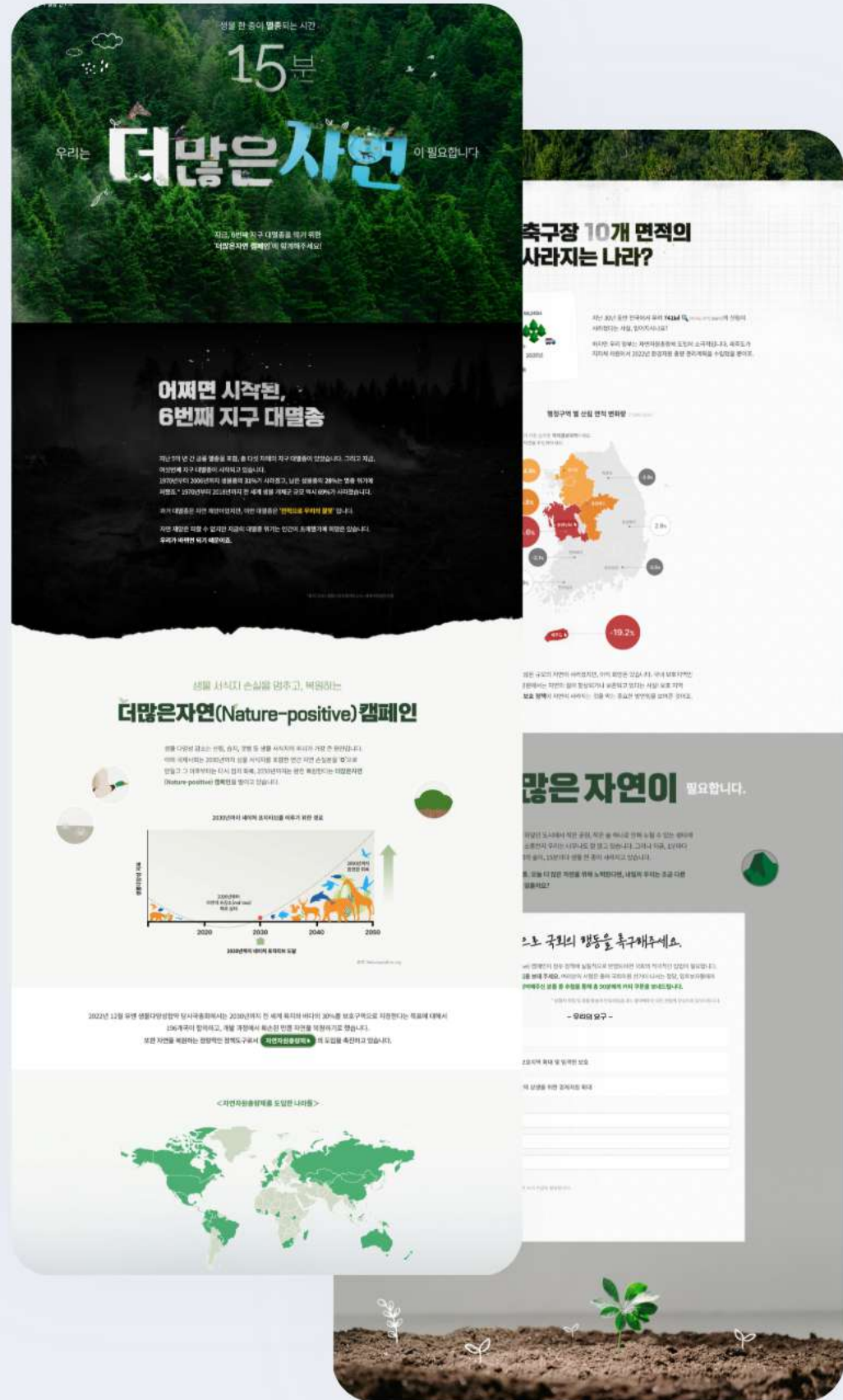
한국머시실 공식 홈페이지 기획 및 제작



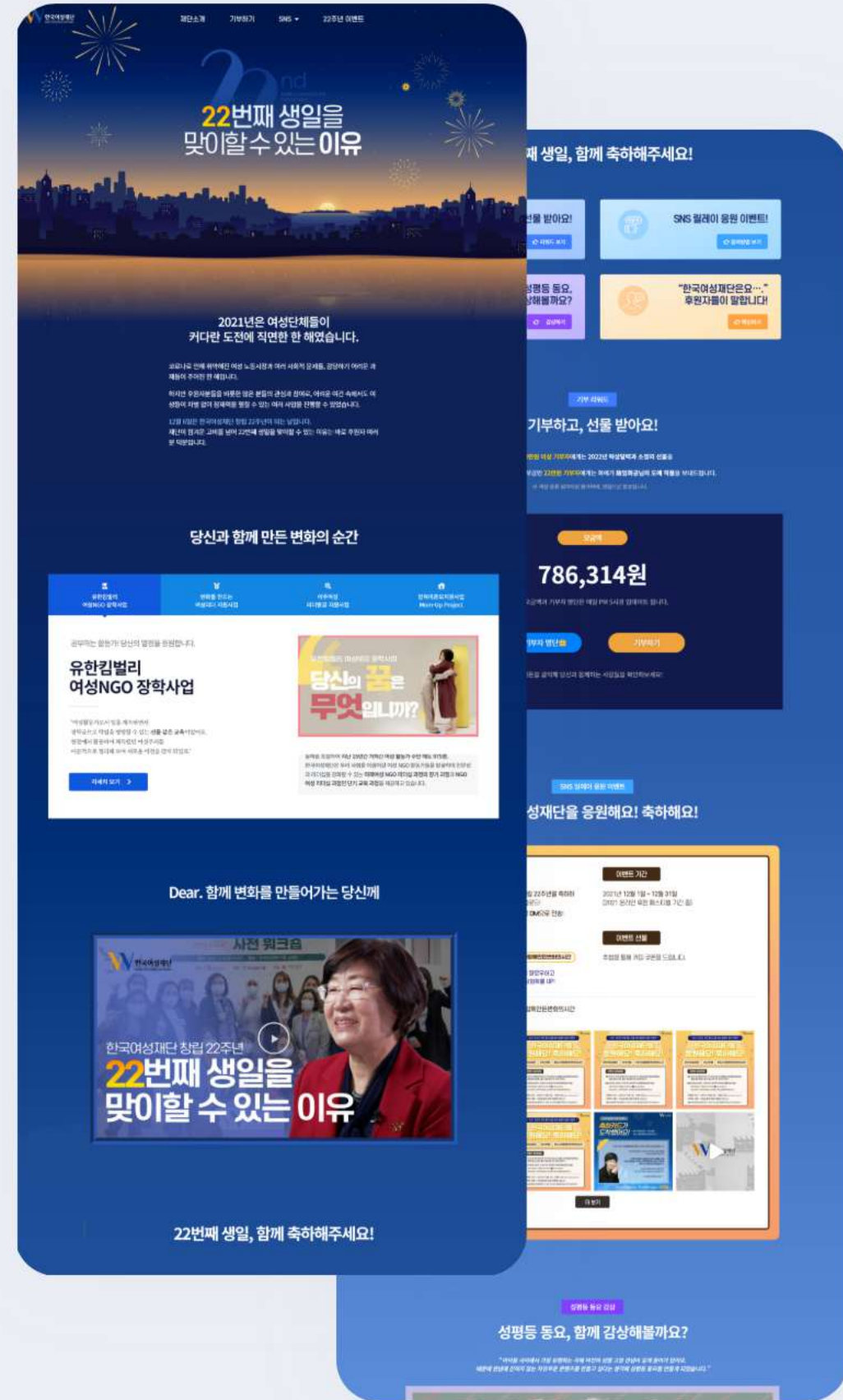
하루에치과 공식 홈페이지 제작



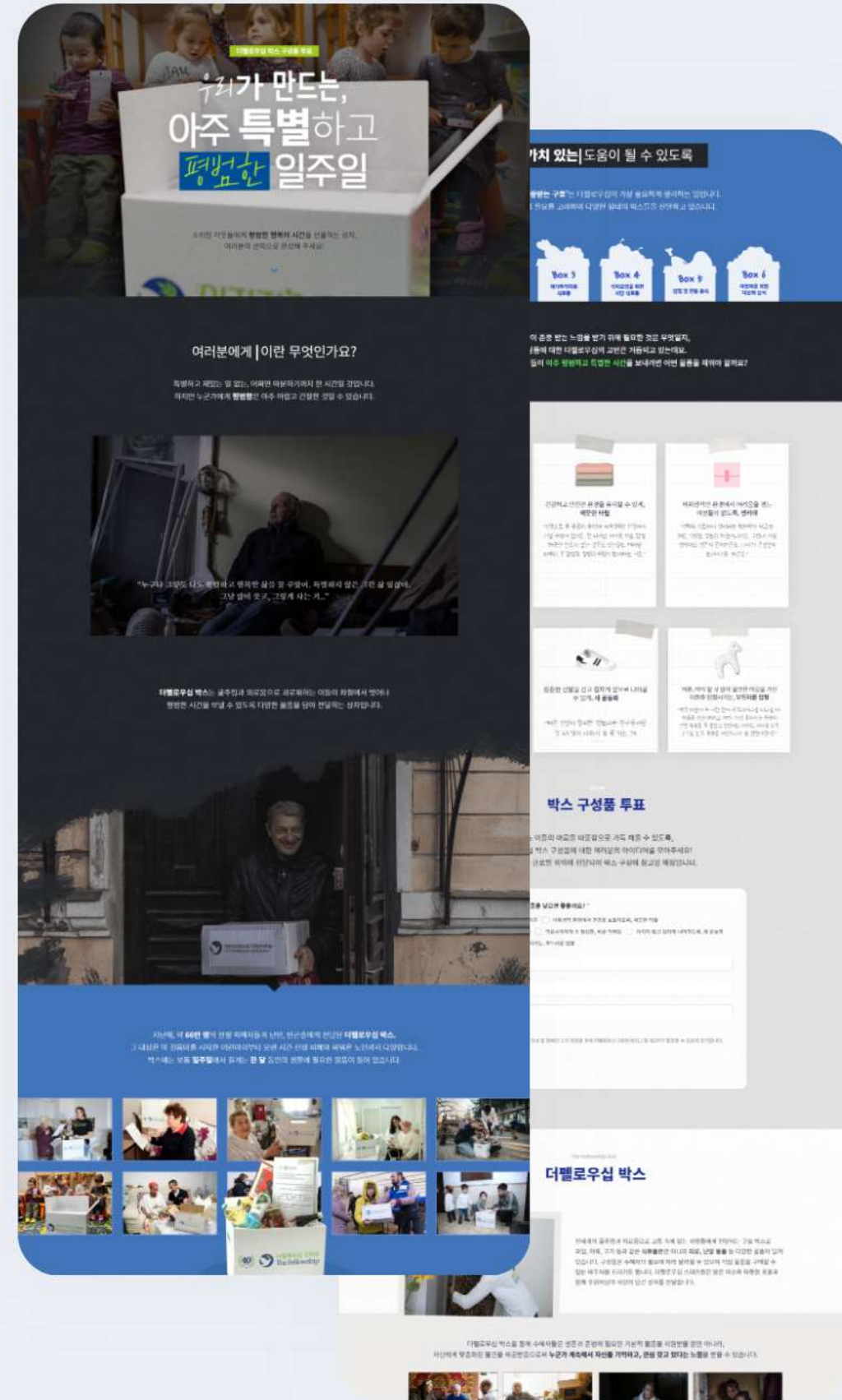
# 캠페인 페이지 제작 사례



재단법인 숲과나눔  
더 많은자연 캠페인 페이지 기획 및 제작



한국여성재단 창립 22주년 기념  
후원 페스티벌 웹사이트



더펠로우십코리아  
구호박스 구성품 투표 캠페인 페이지



환경운동연합  
MPA 캠페인 페이지 외 다수 제작



# 5. B2B 마케팅 대행

다양한 B2B 제품과 서비스의 마케팅 경험에서 비롯된 노하우를 통해 B2B 비즈니스의 수요 한계를 극복하고, 다양한 마케팅 채널을 활용하며, 퍼포먼스 마케팅과 데이터 드리븐 마케팅으로 성과를 극대화합니다.

## 제한적인 수요 극복

잠재고객이 놓치고 있던 다양한 **문제 제시**로 수요 확대  
경쟁사 분석 및 차별점을 도출하여 **경쟁사 잠재고객 유인**  
**시장 세분화**를 통한 틈새시장 맞춤 공략

## B2B 맞춤 채널 활용

업계 뉴스레터, 산업지, 버티컬 커뮤니티, 링크드인 등 **B2B 마케팅** 채널 탐색 및 활용  
웹사이트, 블로그, 소셜미디어, 자체 뉴스레터 등 **온드미디어 채널** 활용 가이드

## 퍼포먼스 마케팅

단순 노출, 트래픽 증대가 아닌 도입 문의, 견적, 상담, 구매 등 실제적인 **성과 창출** 위한 퍼포먼스 마케팅 시행  
산업, 업종, 규모, 직무, 구매의도, 관심사, 웹사이트 및 검색어 등을 기반으로 한 **세밀 타겟팅**

## 데이터 및 AI 드리븐 마케팅

유입 및 전환 경로 분석 등을 통한 마케팅 자원의 **효과적 배분**  
스마트 입찰, AB 테스트, 콘텐츠 제작 등 **최신 AI 기술**을 활용한 마케팅 효율 및 성과 극대화

SaaS, IT 인프라, 산업재, R&D, 기업 복지, 기업 교육, 프랜차이즈 비즈니스 등 다양한 B2B 도메인에서 쌓은 경험을 바탕으로 맞춤형 디지털 마케팅 솔루션을 제공합니다.

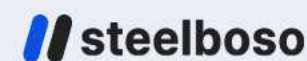
국내 1위  
근태관리 솔루션  
시프티



국내 대표 클라우드  
컴퓨팅 서비스  
베스핀글로벌



산업용 자재  
글로벌 마켓 플레이스  
스틸보소



기업 임직원  
방문 건강관리  
홈핏



스마트  
주차관리 시스템  
엠펜에스시스템



SaaS 기반  
기업 자산 관리 솔루션  
샘큐



스마트  
안전관리 시스템  
세이프프로



국내 1위  
해양 데이터 과학 기업  
유에스티21



공공기관, 기업 전문  
종합 인채기업  
아름다운사람들



LG전자  
세일즈역량육성팀



IT 및 디지털마케팅  
전문 교육 기관  
블로터아카데미





# 6. 비영리 마케팅 대행

사회적 가치를 창출하는 비영리 단체들의 메시지가 더 많은 사람들에게 전달되도록 돕습니다. 스토리텔링 콘텐츠, 온라인 캠페인, 후원자 DB 발굴 등 맞춤형 전략으로 미션과 활동을 효과적으로 알리고, 데이터를 활용해 캠페인을 최적화하여 후원자와 지지자의 참여를 확대합니다.

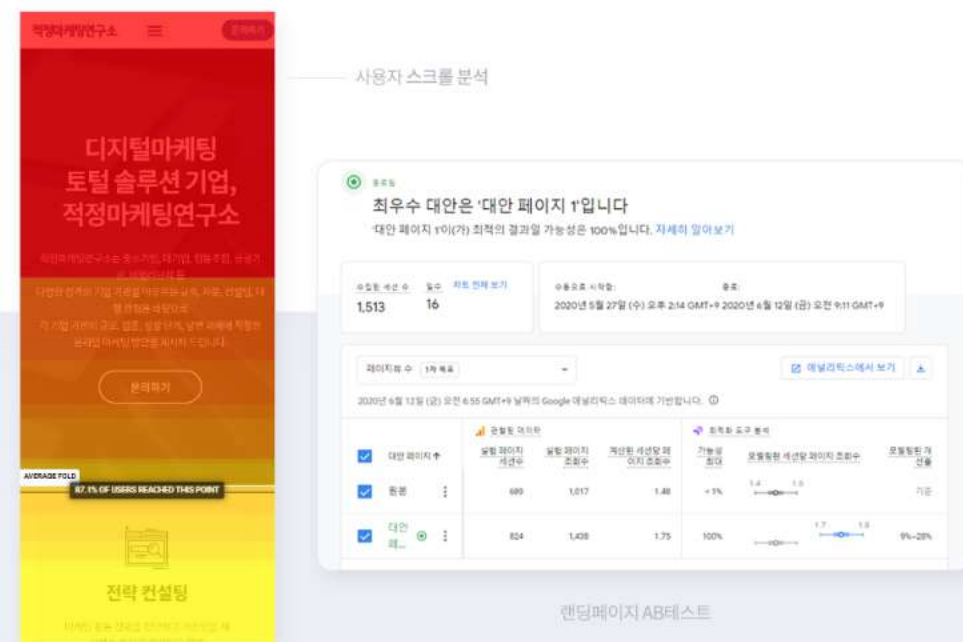
## 매력적인 이슈 선정

대중의 관심을 이끌어내는 이슈의 힘을 아시나요? 우리 단체의 사업과 활동 중, 사람들의 관심을 이끌어 낼 수 있는 매력적인 이슈를 선정하고 가공할 수 있도록 도와드립니다.



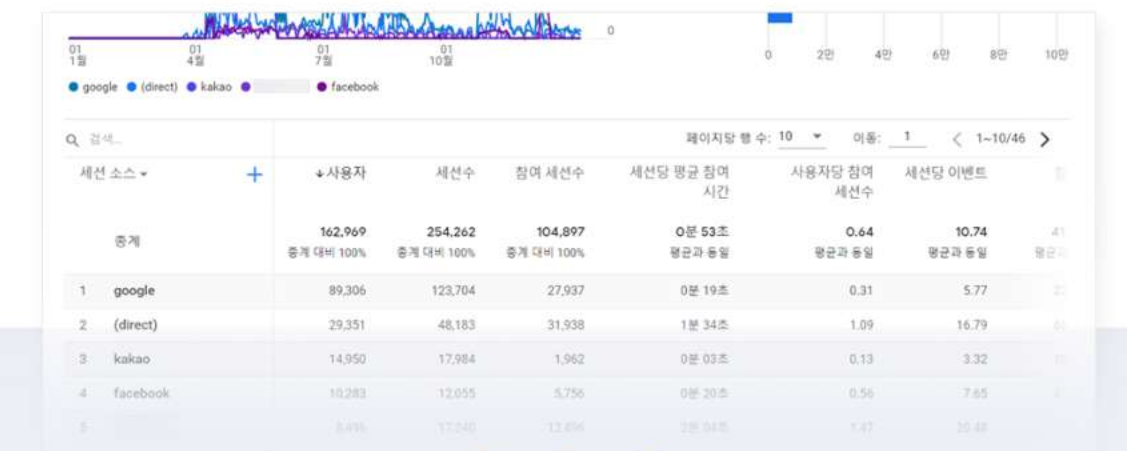
## 이탈은 낮게, 참여는 높게

캠페인 페이지를 방문한 사람들의 대부분은 그냥 사이트를 떠나 버립니다. 적정마케팅연구소는 웹사이트를 방문한 사람들이 계속해서 스크롤을 내리고, 캠페인에 공감하며, 서명과 후원 등 원하는 행동을 할 수 있도록 도와드립니다.



## 퍼포먼스 마케팅으로 성과 극대화

적정마케팅연구소는 데이터에 기반한 효율적인 마케팅 믹스와 실행으로 캠페인 성과를 극대화하고, 새로운 마케팅 채널과 방법을 제안해드립니다.



## 제공 서비스

온라인 광고 대행

웹사이트 기획 및 제작

교육 및 워크숍

맞춤 컨설팅

캠페인 대행



THANK YOU

# 감사합니다.

 Tel : 070-8287-2572

 Email : [contact@segama.co.kr](mailto:contact@segama.co.kr)

 서울시 영등포구 문래동 6가 19 문래 SK V1센터 413호

 URL : [Segama.co.kr](http://Segama.co.kr)