

Appropriate Marketing Agency

적정마케팅연구소 For B2B

B2B 디지털마케팅 전문, 적정마케팅연구소B

Segama.co.kr/b2b

다양한 B2B 도메인에서 쌓은 경험을 바탕으로 맞춤형 디지털 마케팅 솔루션을 제공합니다.

적정마케팅연구소는 2011년 법인 설립 이후 SaaS, IT 인프라, 산업재, R&D, 기업 복지, 기업 교육, 프랜차이즈 비즈니스 등 다양한 B2B 비즈니스 도메인에서 풍부한 경험을 쌓아왔습니다. 또한 다양한 업종, 규모, 당면 과제를 가진 B2B 기업에 대해, 컨설팅, 교육 서비스를 제공해 왔습니다.

적정마케팅연구소는 이 경험을 토대로 **고객사에 적절하고 맞춤화된 디지털 마케팅 솔루션**을 제공합니다.

국내 1위
근태관리 솔루션
시프티



국내 대표 클라우드
컴퓨팅 서비스
베스핀글로벌

BESPIN GLOBAL

산업용 자재
글로벌 마켓 플레이스
스틸보소



기업 임직원
방문 건강관리
홈핏



스마트
주차관리 시스템
엠펜에스시스템



SaaS 기반
기업 자산 관리 솔루션
샘큐



국내 대표 AI 기반
VOC 분석 솔루션
싱클리



스마트
안전관리 시스템
세이프프로



국내 1위
해양 데이터 과학 기업
유에스티21



공공기관, 기업 전문
종합 인쇄기업
아름다운사람들



LG전자
세일즈역량육성팀



IT 및 디지털마케팅
전문 교육 기관
블로터아카데미



새로운 수요를 창출하고 마케팅 성과를 극대화합니다.

적정마케팅연구소는 다양한 B2B 제품과 서비스의 마케팅 경험에서 비롯된 노하우를 통해 B2B 비즈니스의 수요 한계를 극복하고, 다양한 마케팅 채널을 활용하며, 퍼포먼스 마케팅과 데이터 드리븐 마케팅으로 성과를 극대화합니다.

제한적인 수요 극복

잠재고객이 놓치고 있던
다양한 **문제 제시**로 수요 확대
경쟁사 분석 및 차별점을 도출하여
경쟁사 잠재고객 유인
시장 세분화를 통한
틈새시장 맞춤 공략



B2B 맞춤 채널 활용

업계 뉴스레터, 산업지,
버티컬 커뮤니티, 링크드인 등
B2B 마케팅 채널 탐색 및 활용
웹사이트, 블로그, 소셜미디어,
자체 뉴스레터 등 **온드미디어 채널**
활용 가이드



퍼포먼스 마케팅

단순 노출, 트래픽 증대가 아닌
도입 문의, 견적, 상담, 구매 등
실제적인 **성과 창출** 위한
퍼포먼스 마케팅 시행
산업, 업종, 규모, 직무, 구매의도,
관심사, 웹사이트 및 검색어 등을
기반으로 한 **세밀 타겟팅**



데이터 및 AI 드리븐 마케팅

유입 및 전환 경로 분석 등을 통한
마케팅 자원의 **효과적 배분**
스마트 입찰, AB 테스트, 콘텐츠 제작 등
최신 AI 기술을 활용한
마케팅 효율 및 성과 극대화



B2B 마케팅 성공을 위한 최고의 파트너가 되겠습니다.

풍부한 경험과 전문성을 바탕으로 고객사의 마케팅 목표 달성과 비즈니스 성장을 위한 최고의 파트너가 되겠습니다.

Our Values



전문성

다양한 B2B 산업 분야 마케팅 경험을 바탕으로 각 산업의 특성을 이해하고 맞춤형 솔루션을 제공합니다.

B2B 시장 특성, 고객 니즈, 구매 결정 프로세스 등 B2B 마케팅에 대한 깊이 있는 이해를 바탕으로 전략을 수립하고 실행합니다.



고객 중심

고객과 긴밀하게 소통하여 고객 요구를 정확하게 파악하고 이에 맞는 솔루션을 제공합니다.

마케팅 과정에서 지속적으로 성과를 평가하고, 고객의 피드백을 적극 반영하여 서비스를 개선합니다.



성과 중심

데이터 분석을 통해 마케팅 활동의 효과를 측정하고, 데이터 기반 의사 결정으로 마케팅 성과를 극대화합니다.

마케팅 활동 결과를 투명하게 보고하고, 고객과 함께 성과를 공유합니다.



혁신

새로운 디지털 마케팅 기술 및 트렌드를 적극적으로 도입하고, 지속적인 연구 개발을 통해 B2B 디지털 마케팅 분야의 선도 기업으로서의 입지를 강화합니다.

온라인 광고 대행부터 콘텐츠 제작까지, 다양한 B2B 디지털마케팅 서비스를 제공합니다.

온라인 광고 대행

검색 광고, 디스플레이 광고, 링크드인 광고, 뉴스레터 광고 등 B2B 비즈니스에 적합한 광고 매체를 활용하여 온라인 광고를 집행해드립니다.



교육 및 컨설팅

업종과 타겟의 특수성을 고려해 퍼포먼스 마케팅, 리텐션 마케팅, 리퍼럴 마케팅, 소셜미디어 마케팅 등 필수적으로 알아야 하는 B2B 마케팅 방법론과 실무를 알려드립니다.



웹사이트 기획·제작

B2B 비즈니스에 적합한 메뉴 및 콘텐츠 구성을 기획하고 워드프레스를 활용하여 웹사이트를 제작해드립니다. SEO 플러그인 세팅 및 가이드도 함께 제공합니다.



검색엔진최적화(SEO)

B2B 비즈니스 웹사이트가 네이버, 구글 등 검색 엔진에서 무료 검색 결과로 노출될 수 있는 횟수와 노출 순위를 개선할 수 있도록 SEO를 진단하고 개선안을 제시합니다.



리드제너레이션

메타 광고, 디스플레이 광고, 링크드인 광고 등 다양한 광고 매체를 활용하여 잠재 고객을 발굴하고 리드를 창출해드립니다.



AI 활용 블로그 포스트 작성

B2B 디지털 마케팅 노하우를 AI 기술과 접목하여, 고객사의 비즈니스와 목표에 부합되는 고품질 블로그 콘텐츠를 효율적으로 작성해드립니다.



1. 온라인 광고 대행

고객사의 마케팅 목표에 적합한 매체와 광고를 진단 및 제안하고, 적정마케팅연구소만의 노하우로 리드 및 고객사 획득 비용은 낮추고 양적 성과는 늘려 드립니다.

당사는 구글 공식 파트너 대행사로, 다년간 축적한 풍부한 경험과 전문성을 바탕으로 고품질의 구글 광고 대행 서비스를 제공하고 있습니다.



구글, 네이버 검색 광고

광고 품질점수 관리로 상위 노출을 이끌어내고, 틈새 키워드를 활용해 노출 및 전환수를 증대해 드립니다.

이미지 광고의 예(300×250)

텍스트 광고의 예(300×250)

구글 디스플레이 광고

산업/업종, 검색 이력, 웹사이트 방문 이력 등 다양한 타겟팅 방식과 게재지면 관리를 통해 효율적으로 광고를 집행합니다.

페이스북·인스타그램 광고

관심사, 업종, 직책 정보를 활용하는 것은 물론 기존 고객과 유사한 타겟을 활용해 타겟팅 정확도를 높입니다.

유튜브 광고

범퍼 광고, 인스트림 광고, 인피드 광고, 디맨드젠 광고 등 고객사의 마케팅 목표에 맞춰 유튜브 광고를 집행합니다.

링크드인 광고

업종, 회사 규모, 학력, 전공, 직종, 직급 등 다양한 타겟팅 옵션들을 조합해 링크드인 사용자들을 대상으로 핀셋 광고를 노출합니다.

뉴스레터 광고

잠재 고객사 업종, 직무 별로 영향력이 있는 뉴스레터 서치부터 홍보 콘텐츠 배포까지, 뉴스레터 광고의 모든 단계를 도와드립니다.

기타 국내 광고

고객사 업계지 및 커뮤니티 광고, 리멤버 광고, 네이버 GFA 광고, 카카오톡 광고 등 다양한 광고 매체를 제안, 활용해 드립니다.

이미지 광고의 예(300×250)

텍스트 광고의 예(300×250)

글로벌 광고

구글, 페이스북, 링크드인 등 글로벌 플랫폼을 활용, 타겟 국가 내 잠재 바이어들을 대상으로 한 광고를 노출해 드립니다.

대행 사례



주식회사 시프티 퍼포먼스 마케팅 대행



상황

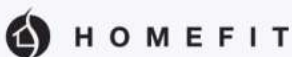
기존 인력관리 방식을 혁신하는 서비스로 신시장 창출과 고객 발굴을 동시에 진행해야 함
점차 유사 서비스들이 많아지고 마케팅 경쟁이 치열해짐에 따라 경쟁사 대비 타겟 노출 점유율을 방어하고 높여야 함
고객 인력 규모에 따라 과금되는 방식으로 엔터프라이즈 기업 위주 리드 발굴 필요함

솔루션

검색광고, SEO로 당장의 수요가 있는 잠재 고객을 발굴하고 콘텐츠 마케팅으로 수요 창출을 할 수 있도록 메타, 유튜브 광고 동시 활용
광고 품질 점수 개선으로 타겟 노출 순위 개선, 시장 세분화를 통한 틈새 시장 공략, 타겟 업종 맞춤 채널 활용 등 타겟 도달 범위 확대
디지털 광고의 스마트 입찰 및 전환가치 극대화 전략 활용으로 큰 고객사 위주로 리드 발굴

결과

엔터프라이즈 기업 문의 수 150% 상승으로 영업 이익 개선
마케팅 예산에 큰 변동 없이 매년 고객사 큰 폭으로 증대
(2021년 10만→2023년 30만)



주식회사 홈핏 퍼포먼스 마케팅 대행



상황

코로나로 인해 방문 PT 서비스 수요 급증으로 B2C 사업 급성장
코로나 종료 후 새로운 성장 동력 확보를 위해 B2B 시장 진출했으나 타겟들이 관련 서비스에 대한 인지가 부족해 관련 키워드의 검색량이 부족하고 광고에 대한 반응도가 저조함

솔루션

고객 문제, 대체 서비스 및 카테고리 키워드 발굴로 미미한 검색량 극복
홈페이지 내 풍부한 콘텐츠의 SEO 진행으로 유기적 유입 증대
고객 문제, 업종별 맞춤 디스플레이 광고 캠페인으로 시장 수요 창출
랜딩페이지 내용 개선으로 리드 전환율 개선

결과

효율적인 광고 운영으로 비용 대비 효과 극대화
임직원 1,000명 이상 기업 도입문의 수시 발생
월간 리드 전환수 전년 대비 200% 이상 증가



마켓오브메테리얼 글로벌 구글 광고 대행



상황

동남아시아 지역을 타겟으로 산업 자재 판매
비전략 지역 위주의 광고 노출, 부족한 전환수로 광고 최적화가 되지 못해 성과가 저조함

솔루션

바이어들이 방문하는 앱 정보 기반 타겟팅 보완
중요도에 따라 지역을 분리해 전략적 광고 캠페인 세팅
채팅 시도, 표준 견적 보기 등 낮은 레벨 전환 추가하여 전환 최적화 조건 충족

결과

전략 지역 위주의 효과적인 광고 노출
전환 수 증가 및 최적화 진행으로 전체 전환 성과 개선
(고객사 직접 운영 시에 비해 목표 이벤트 전환 수 100% 증대)

2. 디지털마케팅 교육&컨설팅

구매 과정이 길고 복잡한 B2B 비즈니스의 특성을 고려하여
기본적인 마케팅 전략부터 마케팅 믹스와 실행 방법까지 모두 알려드립니다.

실제 B2B 비즈니스 사례 기반

적정마케팅연구소의 풍부한 B2B 컨설팅 및 대행 경험을
통해 체득한 인사이트와 노하우를 모두 담았습니다.

현업에서 활용되는 실전 기법 총 망라

랜딩페이지 전략, 리드제너레이션, 퍼포먼스 마케팅, 리텐션
마케팅, 소셜미디어 마케팅, 인플루언서 마케팅 등 **B2B**
현장에서 실제로 사용되고 있는 최신 실전 기법을 다룹니다.

24년 경력 대표 컨설턴트

24년 이상 풍부한 마케팅 경험과 전문 지식을
바탕으로 참여 기업의 특성과 니즈에 맞는 맞춤형 교육과
컨설팅을 제공합니다. (대표 강사/컨설턴트: 적정마케팅연구소 김철환 대표)



교육&컨설팅 모듈



PART 1

B2B 디지털 마케팅의 기초와 전략

B2C 비즈니스와는 다른 B2B 비즈니스 마케팅의 특징과 디지털 마케팅 활동에 필요한
기본적인 마케팅 전략에 대해 알아봅니다.

B2B 마케팅 특수성의 이해

랜딩페이지 전략

B2B 리드제너레이션

리텐션 마케팅

리퍼럴 마케팅

퍼포먼스 마케팅



PART 2

B2B 디지털 마케팅의 방법론과 실전

이론을 넘어 우리의 비즈니스에 실제로 적용해볼 수 있는 마케팅 믹스 및 실행 방법과
전반적인 프로세스에 대해 알아봅니다.

마케팅 믹스

검색 마케팅

B2B 비즈니스의 소셜미디어 활용

인플루언서 마케팅

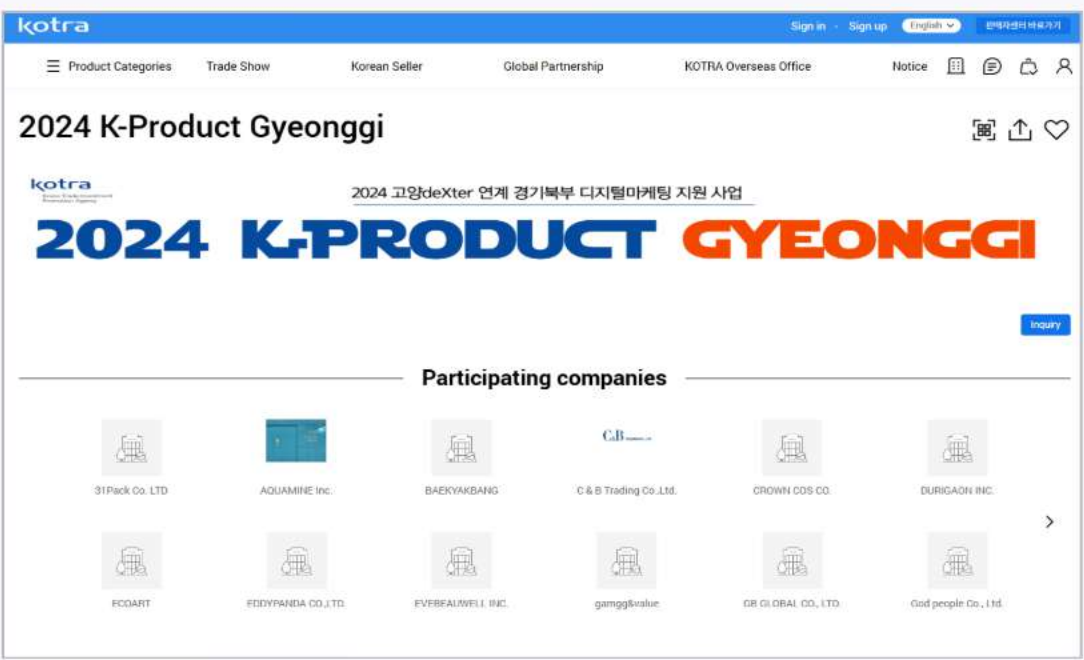
구글애즈 광고

광고 카피라이팅

교육&컨설팅 사례



코트라 경기북부지원단 디지털 마케팅 컨설팅 (2024)



목표

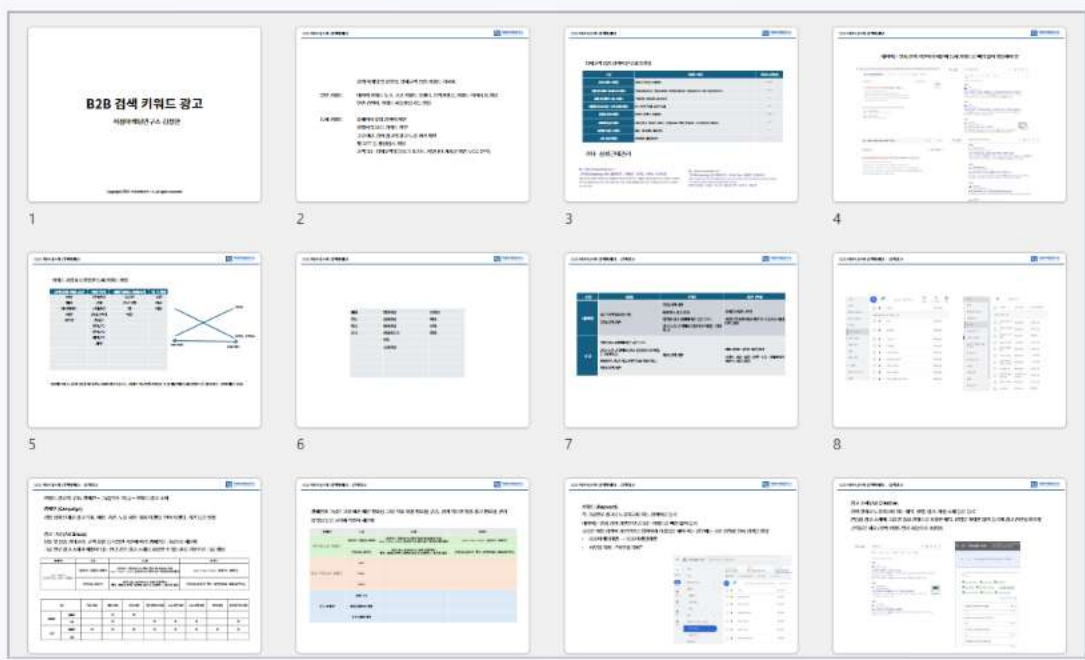
중소기업의 글로벌 디지털 마케팅 역량 강화 및 바이어 발굴 성과 개선

주요 내용

- KOTRA 경기북부지원단의 메타 광고 캠페인 개선과 실무 교육 진행
- 29개 기업 대상 글로벌 디지털 마케팅 맞춤형 컨설팅
- SEO 최적화, 소셜미디어 활용, 바이어 타겟팅 전략 제시
- 생성형 AI 활용 방법 교육 및 데이터 분석 지원



고글로벌지이오코리아 구글 광고 컨설팅 (2024)



목표

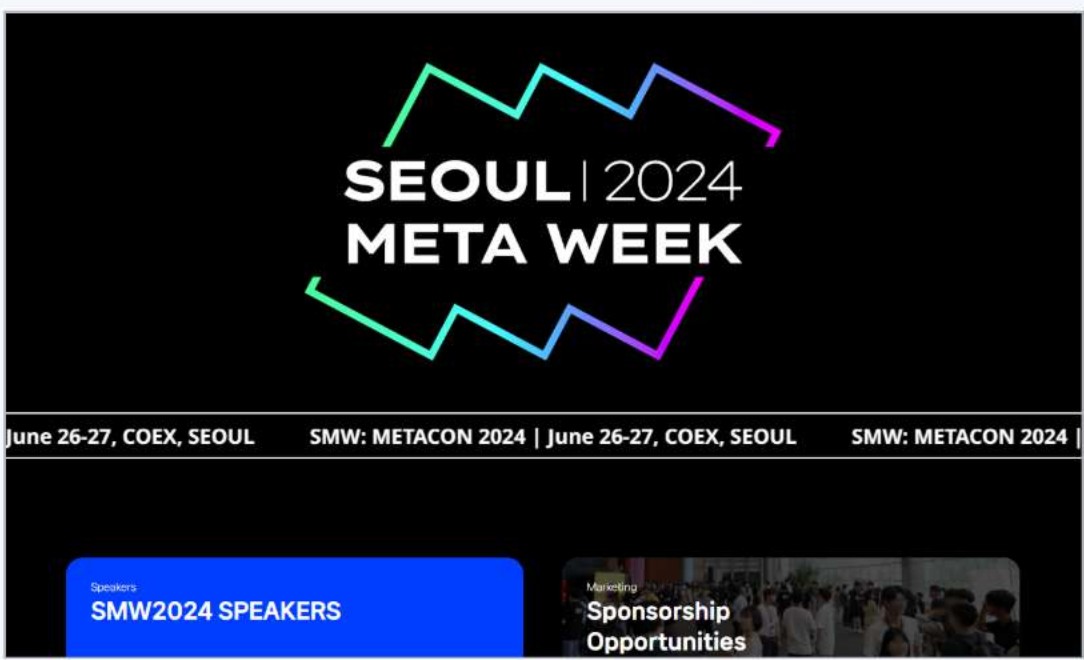
B2B 고객 유치를 위한 구글 광고 최적화 및 성과 증대

주요 내용

- 검색 광고 캠페인 설정, 성과 점검, 개선 가이드 제공
- 구글 태그매니저(GTM)를 활용한 전환 추적 설정
- 광고 그룹 및 키워드 세분화를 통한 광고 품질 점수 개선
- 월간 예산 설정과 광고 목표(CPC, CPA 등) 기반의 전략 수립



서울메타워크 디지털 마케팅 컨설팅 (2023)



목표

업계 유료 참가자 모집 증대를 위한 디지털 마케팅 최적화 및 역량 강화

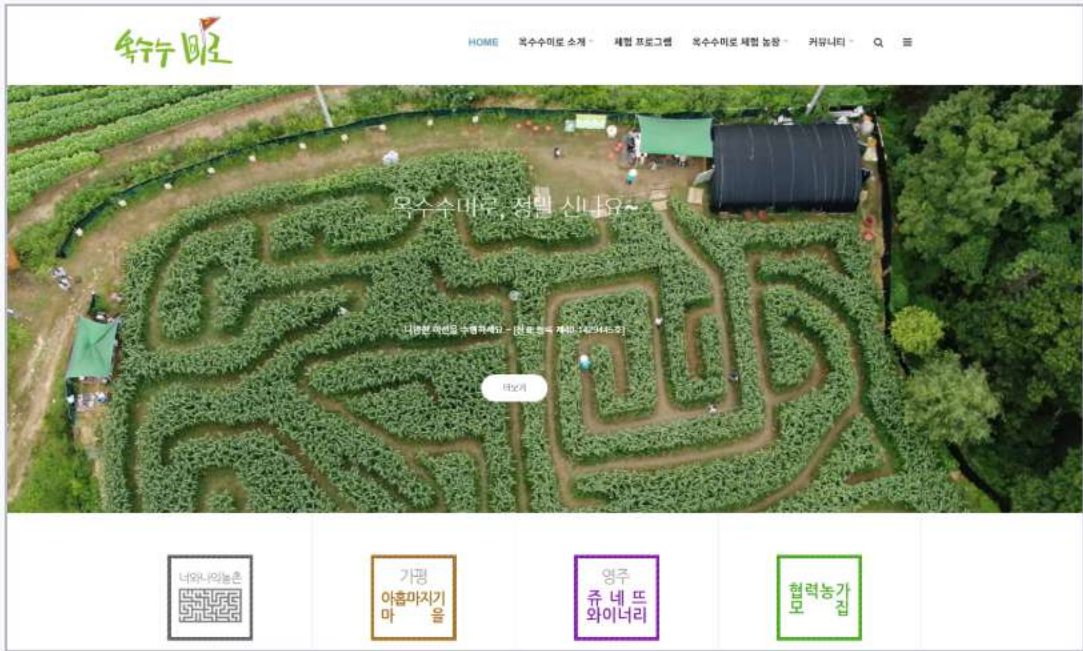
주요 내용

- 단순 광고 송출 위주의 운영 방식 개선, 디지털 마케팅 역량 내재화
- 시기와 타겟에 따른 마케팅 목표와 핵심 성과 지표(KPI) 정의
- 미디어믹스 전략 변경 및 매체 활용 방식 개선
- 콘텐츠 및 브랜딩 기획, 데이터 분석 가이드 제공

교육&컨설팅 사례

metaB

메타비 디지털 마케팅 컨설팅 (2021)



목표

교육 기관 및 단체 고객 모집

주요 내용

- 체험 서비스의 개인 및 단체 고객 발굴 방안 제시
- B2B, B2C 맞춤형 랜딩 페이지 구축 및 전환율 향상을 위한 마케팅 실행
- 마케팅 지속 가능 환경 구축 및 가이드 제공
- 체험 서비스 고객 발굴 및 마케팅 지속 가능 체계 확보

신한은행 ARCON

아르콘 디지털마케팅 교육 및 팀별 컨설팅 (2020)



목표

초기 스타트업의 디지털 마케팅 역량 강화

주요 내용

- 17개 스타트업을 대상으로 맞춤형 디지털 마케팅 교육 및 팀별 컨설팅 진행
- 각 스타트업 상황에 맞는 솔루션 제시와 실무 가이드 제공
- 마케팅 실무 역량 제고 및 초기 마케팅 성과 개선

B

블로터아카데미 B2B 소셜미디어 마케팅 심화 과정 (2013~2016)



목표

B2B 비즈니스를 위한 소셜미디어 마케팅 전략 수립

주요 내용

- B2B 비즈니스의 소셜미디어 마케팅 전략 수립, 콘텐츠 기획 및 제작, SEO 및 광고를 통한 콘텐츠 배포, 리드 제너레이션과 리드 너처링 등
- 소셜미디어 마케팅 전반에 걸친 심화 교육 과정 운영

3. 웹사이트 기획 및 제작

B2B 비즈니스의 웹사이트에 최적화된 메뉴 및 콘텐츠 기획부터 웹사이트 제작까지 모두 진행해드립니다.

B2B 비즈니스가 가져가야 하는
메뉴 및 콘텐츠 구성 가이드

워드프레스를 활용한
반응형 웹사이트 구축

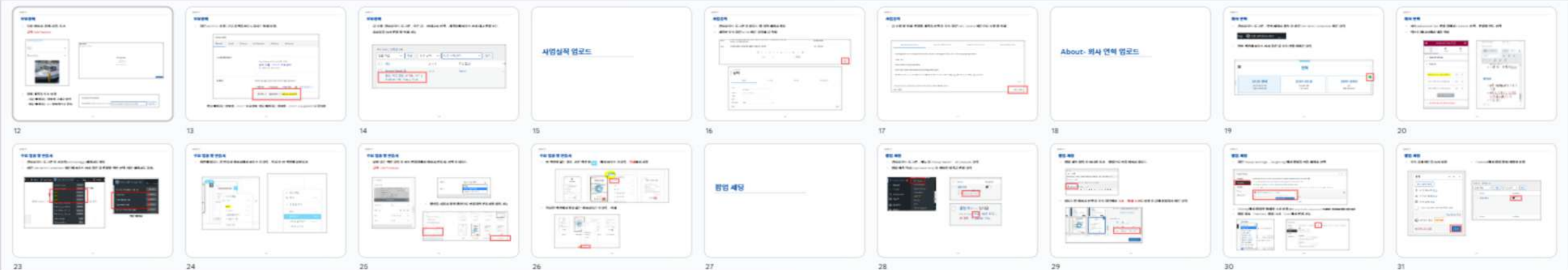


GA4, 태그매니저를 활용한
웹사이트 성과 분석 환경 구축

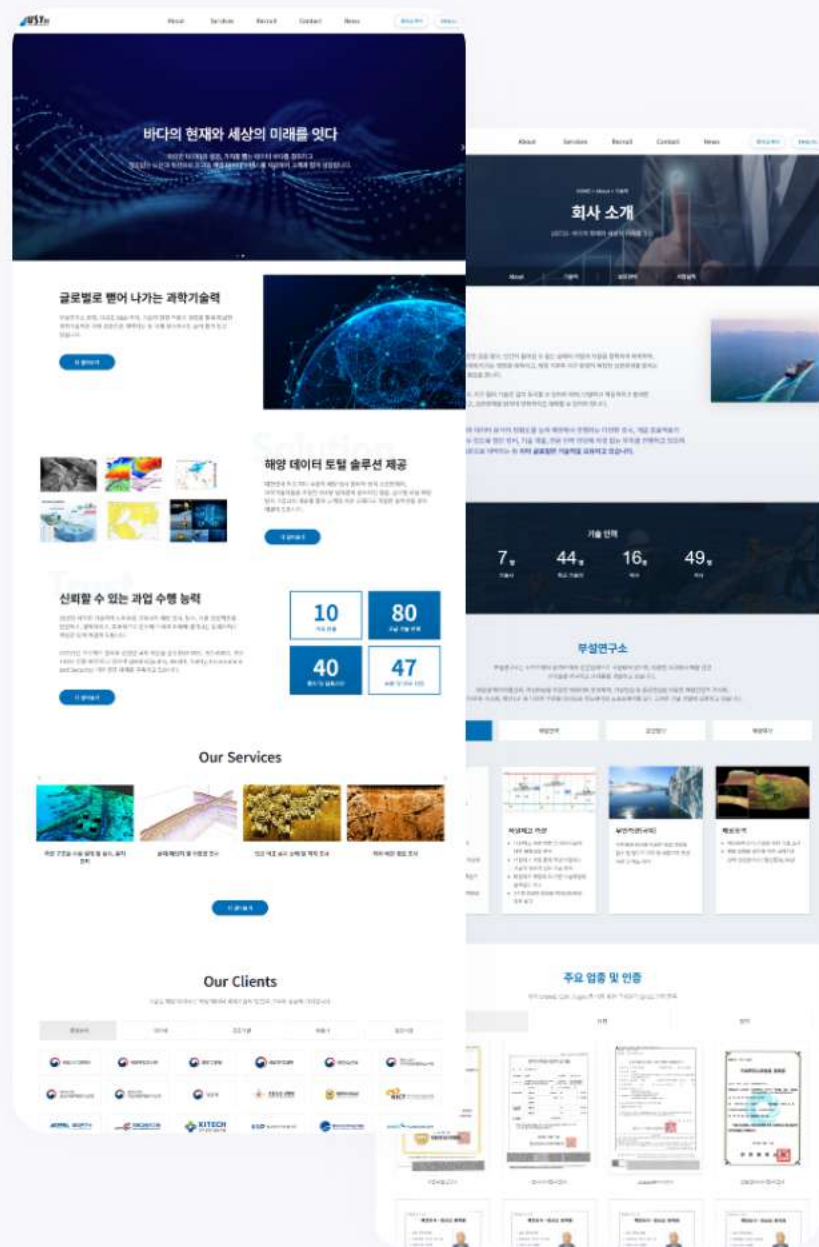
검색엔진최적화(SEO)를 통해
검색 결과 노출 증대를 지원

워드프레스 가이드 제공

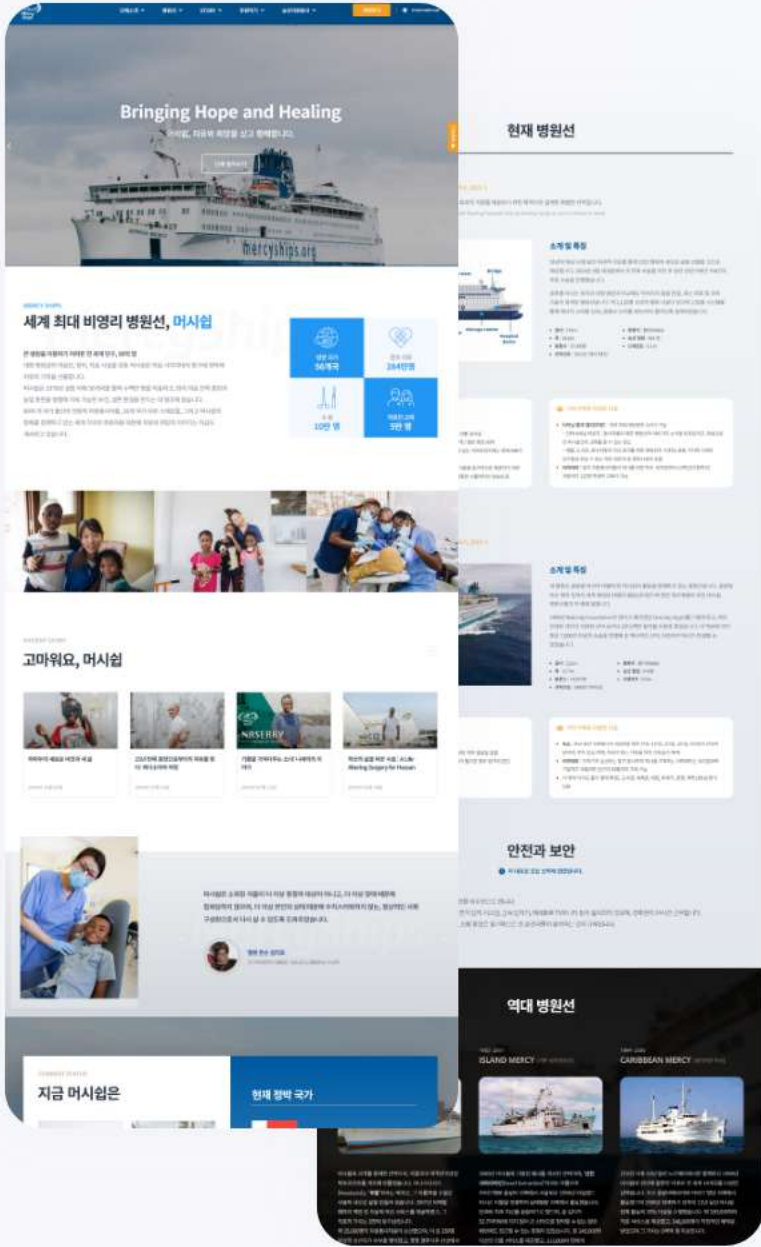
간단한 웹사이트 수정 작업이 가능하도록 워드프레스 관리자 모드 가이드를 제공합니다.



웹사이트 제작 사례



유에스티21 국/영문 B2B 홈페이지



한국 머시쉽 홈페이지



하루에치과 공식 홈페이지



환경운동연합 MPA 캠페인
웹사이트 외 다수

4. 검색엔진최적화(SEO)

B2B 비즈니스 웹사이트가 네이버, 구글 등 검색 엔진에서 무료 검색 결과로 노출될 수 있는 회수와 노출 순위를 개선할 수 있도록 SEO를 진단하고 개선안을 제시해 드립니다.

기술적 SEO

로딩 속도 개선 / 모바일 최적화 / SSL 인증서 설치(Https)
사이트맵 생성과 제출 / Robot.txt 문서를 통한 검색 봇
크롤링 규칙 마련 / 웹마스터 도구를 활용한 진단

On-page SEO

Title tag, Description tag 등 웹문서 핵심 정보를 담는
메타태그 작성 / H tag, P tag 등 문서 내용상 역할을
알려주는 태그의 적절한 사용 / Alt tag 등 멀티미디어의
내용을 알려줄 수 있는 태그의 적절한 사용

Off-page SEO (링크 빌딩)

웹페이지 링크의 소셜미디어 공유 / 관련 블로그 및
커뮤니티 참여를 통한 링크 생성 / 경쟁사 백링크 조사 및
벤치마킹 / 링크 앵커 텍스트 사용과 중요 키워드 포함

Reference



대한변호사협회 SEO 컨설팅

기존 검색 결과 노출 웹문서의 title tag 및 description page 수정
변호사 프로필 및검색 결과 페이지의 검색엔진최적화 시행
사이트맵 생성 및 웹 게시
변호사 찾기 관련 문서의 크롤링 허용에 따른 robots.txt 파일 수정



한국여성과학기술인육성재단 SEO 컨설팅

title tag, description tag 등 SEO 관련 메타태그 점검 후 개선
홈페이지 연관 채널 노출을 위한 script 삽입
구글 애널리틱스 연동과 목표 달성 추적을 위한 환경 설정
웹마스터 도구를 활용한 인덱싱, 로딩속도, 모바일최적화 정도 점검
구글 추천 스니펫, 네이버 지식 스니펫 노출 요령 제공

5. 리드제너레이션

검색 광고, 디스플레이 광고, 링크드인 광고 등 다양한 광고 매체를 활용하여 잠재 고객을 발굴하고 리드를 창출해드립니다.

리드 마그넷 활용

잠재 고객의 관심사에 맞는 고품질 리드 마그넷을 활용하여 방문자들이 기꺼이 자신의 정보를 제공하도록 유도합니다.

효과적인 콜투액션(CTA) 배치

도입 문의 버튼, 리드 마그넷 배너 등 리드제너레이션을 위한 콜투액션(CTA)을 전략적으로 배치하여 잠재 고객의 참여율을 높입니다.

간편한 문의 및 가입 양식

문의 및 가입 양식을 최대한 간편하게 구성하여 전환율을 높입니다.

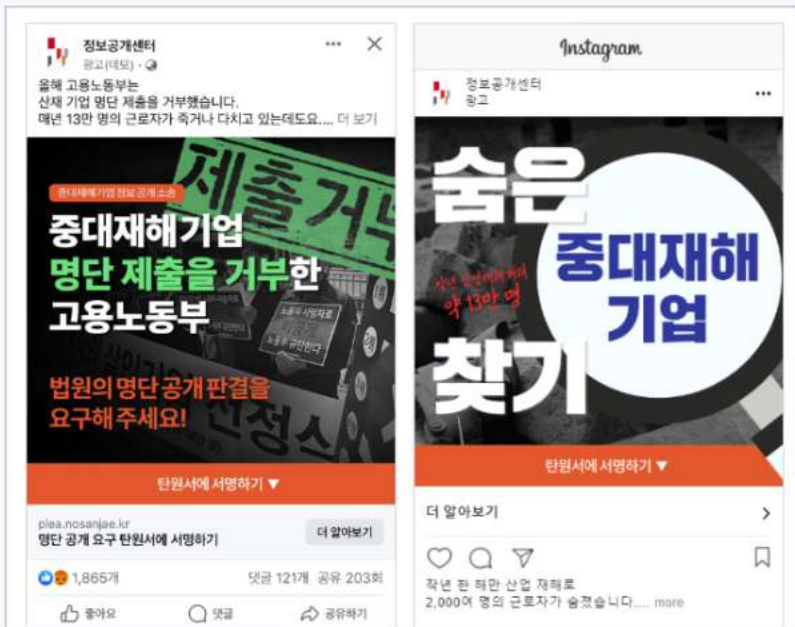
Reference



BESPIN GLOBAL

메타 리드 캠페인

고품질 리드 마그넷 활용
리드당 비용(CPL) 2,400원 대 달성



투명사회를 위한
정보공개센터

메타, X(트위터) 리드 캠페인

사회적 이슈 활용 리드 캠페인 진행
리드당 비용(CPL) 1,100원 대 달성



bigwalk

메타 리드 캠페인

공공기관, 기업 대상(B2B) 리드 캠페인
리드당 비용(CPL) 2,900원 대 달성

6. AI 활용 블로그 포스트 작성

B2B 디지털 마케팅에 대한 풍부한 경험과 노하우를 최신 AI 기술과 접목하여, 비즈니스와 목표에 부합되는 고품질 콘텐츠를 제작해 드립니다.



고객 맞춤형 콘텐츠 제작

고객사 관련 데이터를 AI에 학습시키고 맞춤형 GPT를 제작해 비즈니스와 목표에 부합하는 콘텐츠 작성



전환 중심의 내러티브 구성

단순 정보 제공이 아닌 고객사의 제품 및 서비스 관심을 유도하고 문의로 이어질 수 있는 스토리텔링 기반 콘텐츠 구성



검색엔진 최적화 기반 콘텐츠

잠재고객과 접점이 되는 키워드 조사 및 최적화, 구글/네이버 추천 스니펫에 노출 가능한 구조로 콘텐츠 제작



숙련된 사람과 AI의 협업

AI 도구를 활용한 고품질 콘텐츠 생산
숙련된 마케터의 세부 보완을 통해 차별화된 결과물 완성

서비스 구성



기본 서비스

텍스트로만 원고 전달 (표 작성 포함)
월 5건 이상 계약 시 포스트 1건 당 80,000원



프리미엄 서비스

이미지, 인포그래픽 포함 (비용 별도 협의)

적정마케팅연구소 블로그 사례

문제 및 솔루션

유기적 검색 유입 부족 및 리드 생성 저조
→ Chat GPT 활용 블로그 포스팅 및 SEO 최적화

결과

구글 유기적 검색 트래픽 평일 기준 15건에서 300건으로 증가
네이버 유입 30건에서 150건으로 증가
리드 생성 월 10건에서 50건으로 증가

진행 프로세스

STEP 1

고객 요구 분석 및 키워드 선정

STEP 2

맞춤형 Chat GPT 제작

STEP 3

샘플 작성 및 피드백

STEP 4

최종 콘텐츠 전달

HISTORY

2011

적정마케팅연구소 법인 설립
블로터컨퍼런스 개최 (~2016, 30여 회)
소셜미디어 오픈 프로필 ‘고리’ 출시
디지털마케팅 대행 서비스 개시

2016

기획재정부 뉴미디어 홍보 전략 컨설팅
북이십일 디지털마케팅 전략 컨설팅
SK행복나래 위탁 교육 사업 운영
서울시 소셜미디어 가이드라인 제작(공공기관용)

2017

한국여성과학기술인육성재단 뉴미디어 홍보 전략 컨설팅
롯데쇼핑(인천, 부여, 대전, 대구) 디지털 광고 대행
서울시사회적경제지원센터 컨설팅 협약 (~현재)
인천광역시 뉴미디어 홍보 전략 컨설팅

2018

수협은행 디지털광고 및 바이럴 캠페인 대행
이랜드월드 페이스북 광고 대행
LG재단 페이스북 광고 대행

2019

그랜드하얏트서울 인스타그램 채널 운영 대행
서울시사회주택종합지원센터 브랜딩 전략 컨설팅

2020

서울시 COVID19 심리지원단 온라인 사업 진행
한국콘텐츠진흥원 불법 웹툰 다운로드 근절 캠페인 대행
서울특별시 소셜미디어 가이드라인 제작(공공기관 부서용)

2022

한국여성과학기술인육성재단 W브릿지 플랫폼 온라인 홍보 대행
서울시 청년자살예방플랫폼 구축 및 비대면 박람회 운영
교보생명 소셜미디어 가이드라인 제작
주식회사 시프티 B2B 퍼포먼스 마케팅 대행 (~현재)
지앤엠글로벌문화재단 비영리단체 모금역량 강화 및 모금 실행 (~현재)
한국임업진흥원 산림분야 사회적기업 통합 판로지원 컨설팅

2022

한국여성과학기술인육성재단 W브릿지 플랫폼 홍보 고도화 및 마케팅 분석 대행
안산온마을센터 온라인 홍보 및 채널운영 대행 (~현재)
한국체육산업개발 온라인 홍보 컨설팅
서울시 산하 18개 기관 및 부서 소셜미디어 운영 컨설팅
(주)유에스티21 국/영문 B2B 홈페이지 제작

2023

인천글로벌캠퍼스(IGC) 홍보 전략 컨설팅
기획재정부 SNS 홍보 전략 컨설팅
서울시 균형발전본부 SNS 홍보 전략 컨설팅
굿네이버스글로벌임팩트재단 뉴스레터 제작
주식회사 홈핏 B2B 구글 광고 대행 (~현재)

2024

KOTRA 경기북부지원단 디지털마케팅 컨설팅
경기도일자리재단 사업 홍보 전략 컨설팅
고글로벌지이오코리아 B2B 구글 광고 컨설팅
서울특별시 공익활동지원센터 모금 교육 및 운영
한국해양재단 K-오션MOOC 홍보 캠페인 대행
노버스메이 B2B 퍼포먼스 마케팅 대행 (~현재)
와이에스메타 구글 광고 대행 (~현재)
제이지에듀 구글 광고 대행 (~현재)

고객사 및 고객 기관

14

YEARS

150 +

CLIENTS

500 +

PROJECTS



BESPIN GLOBAL



NOVUSMAY



감사합니다.

귀사와의 좋은 인연을 기대합니다.
B2B 디지털마케팅 전문, 적정마케팅연구소B

☎ Tel : 070-8287-2572

✉ Email : contact@segama.co.kr

📍 서울시 영등포구 문래동 6가 19 문래 SK V1센터 413호

🏠 URL : segama.co.kr/b2b/